

Las Ventas Económicas suben un 2,8% hasta 1.149,0 millones de euros

LOGISTA AUMENTA EL BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN AJUSTADO UN 6,5% HASTA 261,9 MILLONES DE EUROS EN SU EJERCICIO 2019

- ◆ El Beneficio Neto crece un 5,1% hasta 164,6 millones de euros.
- ◆ El Consejo propondrá a los accionistas un dividendo complementario de 0,81 euros por acción, elevando un 5,4% el dividendo total del ejercicio a 1,18 euros.

Logista aumentó sus Ingresos un 5,0% a perímetro constante en su ejercicio 2019, entre octubre de 2018 y septiembre de 2019, con crecimientos en todos los países.

Las Ventas Económicas crecieron un 2,8% hasta 1.149,0 millones de euros respecto al ejercicio anterior, con aumentos en todos los negocios en Iberia y Francia. Volvieron a destacar los crecimientos en productos de conveniencia en todos los países, en Logista Pharma y en el área de Transporte.

Logista mantuvo su habitual estricta política de control de costes operativos, que aumentaron un 1,7%, por debajo del crecimiento registrado en las Ventas Económicas. Este comportamiento favorable se reprodujo en cada uno de los países donde opera el Grupo.

El Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) aumentó un 6,5% hasta 261,9 millones de euros, el Beneficio de Explotación (EBIT) creció un 7,3% hasta 204,3 millones de euros y el margen sobre Ventas Económicas subió del 22,0% al 22,8%.

El Beneficio Neto creció un 5,1% hasta 164,6 millones de euros, pese a unos mayores costes de reestructuración y un mayor tipo impositivo.

El Consejo de Administración de Logista propondrá a la próxima Junta General de Accionistas distribuir un dividendo complementario de 0,81 euros por acción. Tras el dividendo a cuenta de 0,37 euros por acción ya repartido, el dividendo total del ejercicio 2019 aumentaría un 5,4% hasta 1,18 euros por acción, representando más del 95% del beneficio neto consolidado del ejercicio.

Logista mantiene así la política de remuneración al accionista consistente en distribuir al menos el 90% del beneficio neto consolidado.

	TOTAL	Δ19/18	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros
Ingresos	10.148,3	+7,1%	3.157,4	4.069,5	2.961,6	-40,1
Ventas Económicas	1.149,0	+2,8%	581,6	277,7	286,1	3,6
EBIT Ajustado	261,9	+6,5%	120,2	74,3	81,0	-13,6
EBIT	204,3	+7,3%				
Beneficio Neto	164,6	+5,1%				

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado): EBIT descontando costes no relacionados directamente con los ingresos del Grupo. Es el principal indicador del Grupo para analizar y medir la marcha del negocio.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se puede consultar en el Anuncio de resultados en <http://www.grupologista.com/es/inversores/informacion/Paginas/resultados.aspx>

Iberia (España y Portugal)

Las Ventas Económicas en Iberia crecieron un 3,6% en comparación con el ejercicio anterior.

El área de Tabaco y Productos Relacionados mantuvo un buen comportamiento, con un aumento de los volúmenes de tabaco distribuido y un significativo crecimiento en la distribución de productos de conveniencia, que continuó aumentando su penetración en los canales de puntos de venta a los que venía sirviendo, a la vez que se expande en otros canales, como las estaciones de servicio.

Así, la filial de distribución mayorista de productos de conveniencia del Grupo Logista en España, Logistadis, ha comenzado a responsabilizarse de la distribución y suministro de los productos comercializados en unas 900 tiendas en estaciones de servicio de Cepsa en España. El acuerdo, suscrito por 3 años bajo un modelo integral de distribución y omnicanal de interacción con el cliente, está abierto a la incorporación de estaciones de servicio adicionales.

El Grupo Logista se convierte así en el distribuidor a las estaciones de servicio de Cepsa en España y Portugal, donde MidSid, filial de distribución mayorista de productos de conveniencia del Grupo en Portugal, ya venía prestando servicio a Cepsa.

Esto se añade a los servicios que el Grupo Logista continúa prestando a las tiendas en estaciones de servicio de Repsol.

El área de Transporte aumentó un 6,7% sus Ventas Económicas, beneficiándose de su estrategia de calidad y diferenciación, manteniendo los notables crecimientos en mensajería y transporte capilar a temperatura controlada, así como un ligero crecimiento en la gestión de transporte de largo recorrido.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios aumentaron un 2,6%. Logista Pharma mantuvo su crecimiento de doble dígito, incorporando nuevos clientes y aumentando la actividad con clientes ya existentes, mientras que Logista Publicaciones mantuvo su descenso.

	TOTAL	Δ19/18	Tabaco y Productos Relacionados	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
Ingresos	3.157,4	+12,3%	2.753,9	385,7	152,2	-134,4
Ventas Económicas	581,6	+3,6%	278,4	270,0	86,4	-53,2

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Francia

Las Ventas Económicas aumentaron un 5,1% hasta 277,7 millones de euros, con un aumento en la distribución de productos de conveniencia tanto a estancos como a otros puntos de venta.

El volumen de cigarrillos distribuidos descendió un 6,5% afectado por las importantes subidas de precios de venta, por lo que el Grupo, en línea con su política de permanente adaptación a los niveles de actividad de los negocios, ha continuado optimizando su red de distribución.

Las Ventas Económicas de la distribución de productos de conveniencia a estancos continuaron aumentando durante el ejercicio, así como las de las transacciones electrónicas gestionadas.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios, compuesta por la distribución mayorista de productos de conveniencia a otros puntos de venta, como estaciones de servicio, tiendas y operadores de máquinas vending, aumentaron un 0,3% gracias a la continua optimización de la cartera de clientes y productos que ha venido realizando, y a pesar del difícil entorno de consumo y la fuerte competencia en precios.

	TOTAL	$\Delta 19/18$	Tabaco y Productos Relacionados	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
Ingresos	4.069,5	+1,2%	3.891,7	187,2	-9,4
Ventas Económicas	277,7	+5,1%	233,2	51,7	-7,2

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Italia

Las Ventas Económicas descendieron un 1,5% hasta 286,1 millones de euros, tras una caída del 3,5% en los cigarrillos distribuidos en un contexto de aumento de precios y fiscalidad, excepto en las nuevas categorías de Productos de Próxima Generación.

La distribución de productos de conveniencia mantuvo un ritmo de crecimiento muy fuerte durante el ejercicio.

Sobre Logista

Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, sirve a unos 300.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.

Madrid, 5 de noviembre de 2019