

# Informe Anual Integrado\_2020







# Índice

□	CARTA DEL PRESIDENTE	4
□	CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO	6
□	1. LOGISTA, DE UN VISTAZO	8
□	2. MODELO DE NEGOCIO	16
□	3. ESTRATEGIA	20
□	4. GOBIERNO CORPORATIVO	24
□	5. CREACIÓN DE VALOR PARA ACCIONISTAS E INVERSORES	42
□	6. DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS	46
□	7. SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES	58
□	8. COLABORACIÓN CON LOS PROVEEDORES	60
□	9. MINIMIZACIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL	62
□	10. IMPACTO EN LA COMUNIDAD	74
□	ACERCA DE ESTE INFORME	76

# Carta del Presidente

D. Gregorio Marañón

Estimados accionistas,

Tengo el placer de presentarles el primer Informe Anual Integrado que ha elaborado la Compañía con el fin de trasladarles de forma clara y estructurada los principales proyectos e iniciativas llevados a cabo por Logista durante el ejercicio 2020.

En este informe se recogen los principales acontecimientos del ejercicio en materia empresarial, medioambiental y social y se explica la forma en que Logista gestiona las oportunidades y riesgos a los que tiene que hacer frente para conseguir su objetivo de generar valor sostenible a largo plazo.

Logista ha registrado aumentos en Ingresos, Ventas Económicas y Beneficio de Explotación en 2020, a pesar del adverso entorno en el que ha desarrollado una gran parte de su ejercicio fiscal, como consecuencia de la expansión internacional de la pandemia originada por el COVID-19. De este modo, la Compañía ha vuelto a demostrar su resiliencia en entornos complicados, en uno de los momentos más difíciles a los que se ha tenido que enfrentar desde su origen.

Pese a estas circunstancias, 2020 ha sido un año positivo en todos los ámbitos de actividad de Logista, no solo en materia financiera. La responsabilidad social y de gobierno corporativo han continuado estando muy presentes en la agenda de la Compañía, incluso en el difícil entorno en el que se ha desarrollado el ejercicio.



A este respecto, CDP, el prestigioso indicador internacional en materia de sostenibilidad ha vuelto a incluir a Logista por cuarto año consecutivo en su selectiva lista "A-List" como uno de los líderes mundiales en la lucha contra el cambio climático. Además, Logista continúa formando parte del índice FTSE4Good, que integra a las compañías que demuestran sólidas prácticas en materia de gobierno corporativo, ambiental y social.

Precisamente en materia de gobierno corporativo, el Consejo de Administración de Logista, ha ampliado el número de miembros de éste, de diez a doce, y ha avanzado de modo significativo en igualdad, elevando la presencia de mujeres, el género menos representado, hasta el 42%, superando incluso los objetivos fijados y recomendaciones de buen gobierno.

Para obtener una información más detallada de lo acontecido durante el ejercicio, les invito a consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros.

No quería terminar sin agradecer a todas las personas que conforman Logista su esfuerzo diario, su profesionalidad y dedicación; así como a clientes y proveedores por las relaciones de confianza y beneficio mutuo que mantienen con Logista.

También les agradezco a ustedes, señores accionistas, la confianza depositada en la Compañía y en este equipo. Seguiremos esforzándonos en seguir consolidando a Logista como el distribuidor líder a comercios de proximidad en el sur de Europa.

2020 ha sido un año positivo en todos los ámbitos de actividad de Logista, no solo en materia financiera. La responsabilidad social y de gobierno corporativo han continuado estando muy presentes en la agenda de la Compañía, incluso en el difícil entorno en el que se ha desarrollado el ejercicio.

# Carta del Consejero Delegado

D. Íñigo Meirás



Estimados accionistas,

Logista ha registrado un buen comportamiento en el ejercicio 2020, alcanzado unos sólidos resultados, a pesar del impacto que ha generado la crisis del COVID-19, a nivel social y económico, en los países en los que opera.

Hasta el comienzo de la pandemia, la evolución de los negocios del Grupo estuvo en línea con las expectativas comunicadas al inicio del ejercicio fiscal y que consistían en mantener un ritmo de crecimiento de resultados similar al alcanzado en el ejercicio 2019.

Desde la declaración de la pandemia, a mediados del mes de marzo de 2020, la expansión del virus llevó a los gobiernos de los países en los que la Compañía está presente, a la adopción de medidas para intentar contener la propagación de la pandemia, entre las que destacaron el cierre de una gran mayoría de establecimientos comerciales, restricciones a la movilidad, así como distintos grados de confinamiento de la población en sus casas e incluso, en algunos casos, la paralización temporal de la actividad productiva de aquellas industrias que operan en sectores que no fueron catalogados como esenciales por cada uno de los gobiernos.

La práctica totalidad de los puntos de venta y productos que Logista distribuye, fueron catalogados dentro de la lista de bienes y actividades como esenciales, por lo que, a pesar del impacto general que haya podido sufrir la economía, Logista continuó desarrollando su actividad en estos negocios durante las restricciones.

Una vez superados los momentos de expansión más intensa de la enfermedad, a partir del mes de abril, los gobiernos suavizaron las medidas de confinamiento y la actividad fue recuperando progresivamente la normalidad. Sin embargo, a fecha de cierre de este informe, todavía no se ha alcanzado la plena normalidad debido a los rebrotes de la enfermedad que continúan apareciendo localmente.

El papel desempeñado por Logista desde el comienzo de la pandemia ha sido crítico, ya que ha asegurado el suministro a cientos de miles de establecimientos de proximidad, de numerosos productos y servicios considerados esenciales, contribuyendo a facilitar el día a día de los consumidores en estas difíciles circunstancias.

En este contexto, Logista amplió su oferta de servicios a los clientes, para ayudarles a adaptarse a las nuevas necesidades surgidas a raíz de la pandemia y confirmando, una vez más que ellos se sitúan en el centro de su estrategia.

Así, por ejemplo, Nacex asegura las condiciones sanitarias idóneas en las entregas, a través del desarrollo del nuevo servicio "contact less" o el fomento de los puntos de entrega y recogida de Nacex.shop. A través de estas iniciativas, Logista contribuye al crecimiento sostenible del comercio electrónico, asegura una distribución de

calidad del mismo y evita contactos en las entregas, protegiendo de este modo a sus colaboradores externos y sus clientes.

Por su parte, Logista Pharma consiguió garantizar el suministro regular de medicamentos en todos los canales de distribución farmacéuticos, porque implantó con antelación y de forma eficaz, varias medidas de prevención específicas ante el COVID-19. Además, puso en marcha varias iniciativas novedosas, como el nuevo servicio de entrega directa de medicamentos a pacientes para el suministro de ensayos clínicos, que permitió a los laboratorios asegurar la continuidad de estos ensayos en los momentos más difíciles de la pandemia o el servicio de entrega de medicamentos hospitalarios especialmente dirigidos a tratamientos crónicos y pacientes de riesgo, reduciendo así el riesgo de contagio de estas personas y el colapso en los centros hospitalarios.

Respondiendo a las demandas de librereros y editores, ante el importante crecimiento que está experimentando el comercio electrónico, Logista Libros lanzó su nuevo servicio "Dropshipping", que consiste en la entrega, directamente en los domicilios de los lectores, de los libros que hayan podido comprar en su librería de referencia, ya sea tienda online como física.

Mantener el foco en el servicio a los clientes ha sido posible gracias a la atención que se ha prestado, en todo momento, a la seguridad y salud de nuestros empleados. Con el fin de asegurar las condiciones sanitarias idóneas, Logista elaboró un plan de actuación durante la pandemia, estableciendo las medidas sanitarias e higiénicas recomendadas por las autoridades sanitarias para el trabajo presencial, a la vez que promovió el teletrabajo para aquellos empleados que desarrollan funciones que pueden adaptarse a esta modalidad de desempeño.

Una vez se inició la fase de desescalada, los empleados que estaban trabajando desde sus casas han vuelto a la actividad cotidiana de forma presencial, con mayor o menor progresividad, conforme a la evolución de la situación y acogiéndose a las medidas de flexibilidad y conciliación que la Compañía ha adoptado ante esta nueva normalidad.

Las circunstancias descritas, sin embargo, no han sido obstáculo para alcanzar unos resultados financieros que pueden calificarse de positivos, al registrar unos Ingresos de 10.559 millones, unas Ventas Económicas de 1.157 millones de euros y un Beneficio de Explotación de 206 millones de euros (un 4%, un 0,7% y un 1% superiores al ejercicio anterior, respectivamente),

La mayoría de las actividades obtuvieron mayores ingresos que en el ejercicio anterior, salvo el transporte de larga distancia, de paquetería y la distribución de publicaciones, en España, y de productos de conveniencia, en Francia.

Las Ventas Económicas registraron un ligero aumento derivado de las mejoras registradas en la actividad en Italia (+6,3%) y, en menor medida en Iberia (+0,7%), que mitigaron la reducción experimentada en Francia (-5,0%).

El total de costes operativos, creció moderadamente. El impacto del aumento de ciertos costes por el COVID-19 se vio mitigado, en algunos casos, por la reducción de costes derivados de la crisis sanitaria y, en otros, por las medidas de ahorros y mejoras de eficiencia en los procesos adoptadas por la Compañía.

Así, a pesar de las dificultades del entorno, Logista ha sido capaz de mantener prácticamente al mismo nivel que en el ejercicio 2019 el margen Beneficio de Explotación Ajustado sobre Ventas Económicas.

Por geografías, el mejor comportamiento a nivel de Beneficio de Explotación Ajustado se registró en Italia, que aumentó un 11,9% respecto al obtenido en el ejercicio anterior, mientras que en Francia se redujo un 16,7%. En Iberia se mantuvo prácticamente estable (-0,4%).

Así, el Beneficio de Explotación Ajustado total del Grupo se situó en 257 millones de euros, un 1,9% debajo del ejercicio pasado.

Además, el aumento de la tasa impositiva y el esfuerzo de reestructuración llevado a cabo en el ejercicio, fueron parcialmente compensados por la desinversión en activos no operativos, con lo que el Beneficio Neto se situó en 157 millones de euros, un 4,5% inferior al obtenido en el ejercicio precedente.

Para obtener una información más detallada acerca de estos resultados, les invito a consultar las Cuentas Anuales Consolidadas, que incluyen el Informe de Gestión del que forma parte este Informe Integrado.

Especialmente en esta ocasión, me gustaría despedirme agradeciendo a los profesionales que forman Logista, la entereza con que han afrontado duros momentos en el desarrollo de sus trabajos, su dedicación y permanente vocación por el cliente, centro de nuestro modelo de negocio y eje fundamental de nuestra estrategia; así como al Consejo de Administración y al Equipo Directivo el apoyo recibido.

También les agradezco a ustedes su confianza y respaldo a la gestión de la Compañía.

Seguiremos trabajando para continuar avanzando en nuestro objetivo de creación de valor sostenible a largo plazo, basado en un modelo de negocio único en el sur de Europa.

# 1

## Logista, de un vistazo

Logista es el mayor distribuidor a comercios de proximidad en el sur de Europa.

Sirve a unos 250.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, facilitando a los fabricantes el acceso al mercado de productos de conveniencia, recarga electrónica, tabaco, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros, de manera eficiente, transparente y con total control de las operaciones.

**5**  
países

**~250.000**  
puntos de venta distribuidos

**> 650**  
plataformas centrales, regionales y puntos de servicio



**ISO 9001**

**Certificados**  
GDP ("Good Distribution Practices")  
GMP ("Good Manufacturing Practices")

**OEA**  
(Operador Económico Autorizado)

**FTSE4Good**

Incluida en  
**A List de CDP** por  
cuarto año consecutivo

**ISO14064**





Personas



**45** millones  
de consumidores diarios  
en los canales a los que  
distribuimos

**~15.000**  
colaboradores

**~5.900**  
empleados directos

Resultados



Ventas Económicas

**1.157**  
millones de euros

EBIT Ajustado

**257**  
millones de euros

Beneficio Neto

**157**  
millones de euros

Bolsa



Capitalización

**1.938**  
millones de euros a  
30 de septiembre  
de 2020

Dividendos

**1,18 €**  
por acción con cargo  
al ejercicio 2020

Precio objetivo

**> 23€**  
por acción, en  
promedio de informes  
de analistas

## Modelo de negocio único

Logista ha desarrollado un modelo de negocio único que combina servicios especializados de distribución y de logística integral, con exclusivos servicios de valor añadido y potentes herramientas de “Business Intelligence”, para satisfacer las necesidades de sus clientes de forma flexible y cumplir con los requisitos regulatorios y la normativa de cada sector.

La propuesta de calidad de Logista se basa en la capacidad de aunar la prestación de servicios de distribución mayorista y logística, con otros servicios de valor añadido a nuestros clientes, respetando sus estrategias de producto, lo que les permite centrarse en las operaciones principales de su actividad, a la vez que mantienen la visibilidad en su ruta al mercado.

Logista integra en un solo proveedor todos los servicios que conforman la cadena de suministro de un modo transparente, con plena trazabilidad, ofreciendo servicios avanzados y especializados para cada sector y canal de puntos de venta en que opera.

Para ello, cuenta con una completa red de infraestructuras, que integra con su red de transporte y sistemas de información, lo que le permite gestionar la distribución de los productos desde su recogida en

las fábricas, hasta la entrega en los puntos de venta.

Además, Logista lleva a cabo una comercialización omnicanal de productos y servicios mediante sus plataformas web, Terminales Punto de Venta (TPVs), puntos de servicio y “cash & carry”, “call centres” y fuerza de ventas.

A través de su red, Logista gestiona la distribución de una amplia gama de productos de consumo a diversos canales de proximidad (tiendas de conveniencia, estancos, farmacias, kioscos, librerías, etc.) en España, Francia, Italia y Portugal. Sirve de modo habitual a alrededor de 250.000 puntos de venta a los que acceden unos 45 millones de consumidores diariamente. Además, Logista también realiza la distribución a mayoristas en Polonia.

## Principios generales de comportamiento

Logista, al completo, comparte los valores de respeto, profesionalidad, iniciativa y compromiso. Estos valores, están incluidos expresamente en su Código de Conducta y, junto con otras pautas de comportamiento recogidas en el mismo, forman el sustento del modelo de negocio único que nos caracteriza.

Extendemos estos valores a nuestra gestión de la cadena de suministro, estableciendo relaciones comerciales con proveedores dignos de confianza por su reputación, al desarrollar su actividad de forma profesional y ética.

Logista recoge en los “Principios Generales de Comportamiento” los estándares mínimos y las normas de comportamiento básicas que deben regir la actividad de los proveedores en sus relaciones con Logista, como respecto a sus propios empleados u otros terceros involucrados en el desarrollo de su actividad.

## Aspectos diferenciales

Logista ha desarrollado un modelo de negocio único en el mercado, que está transformando el modelo de distribución a canales especializados de puntos de venta minorista, de una amplia gama de productos y servicios. La propuesta de valor se diferencia de la de otros mayoristas por:



### Respetamos las estrategias de producto que desarrollan los fabricantes en cada canal

y facilita la distribución de sus productos a los canales minoristas a través de un único proveedor de servicio, de forma especializada y transparente, permitiéndoles centrarse en sus actividades esenciales y obtener, al mismo tiempo, economías de escala.

1



### Personal altamente especializado,

constantemente trabajando para adelantarse a las necesidades de sus clientes y ofrecerles nuevos servicios que los satisfagan.

2



### Acceso a una amplia cartera de productos y servicios,

mediante un único punto de contacto y con capacidad de captura de pedido omnicanal, para los puntos de venta minorista, ofreciéndoles soluciones tecnológicas especializadas (con los TPVs desarrollados "in-house", les aportamos sencillez en su día a día y les acercamos oportunidades de hacer crecer su negocio).

3



### Modelo operativo que aúna la consolidación de volúmenes en grandes centros logísticos,

que permiten la automatización de las operaciones, con el despliegue nacional de puntos de servicio, que proporcionan una presencia cercana al punto de venta. Este modo de operar aporta sinergias y flexibilidad para una adaptación rápida a los movimientos en el nivel de actividad.

4

Transparencia, especialización, flexibilidad y servicio de calidad, son los aspectos diferenciales que, junto con un modo de actuación general basado en el respeto y la colaboración con todos sus grupos de interés, caracterizan el modelo de negocio de Logista. Esta diferenciación se traduce en una elevada retención de la cartera de clientes, en muchos casos del 100%, así como en sólidos márgenes y niveles de rentabilidad del capital empleado.

## Líneas de negocio

### TABACO Y PRODUCTOS RELACIONADOS



**Distribución de productos de tabaco y otros productos de conveniencia**, relacionados o no con el tabaco, al canal estancos en España, Francia e Italia, así como a los mismos canales a los que distribuye tabaco, en el caso de Portugal. En España e Italia incluye también la distribución de los productos de conveniencia en otros canales de proximidad.

### TRANSPORTE



**Gestión del transporte de largo recorrido y carga completa a nivel europeo, transporte capilar a temperatura controlada en España y Portugal y mensajería urgente** de paquetería y documentación en **España y Portugal**.

A través de esta línea de negocio, Logista presta servicios de transporte tanto al resto de sus negocios propios, como a terceros.

### OTROS NEGOCIOS



Servicios de **distribución y logística de productos farmacéuticos y publicaciones en Iberia**, así como servicios de distribución mayorista de **productos de conveniencia, a puntos de venta distintos de estancos, en Francia**.

## Posicionamiento en el mercado

Logista es el mayor distribuidor a comercios de proximidad en el sur de Europa.

Como distribuidor, es el socio preferido para los fabricantes al facilitarles su ruta al consumidor, mediante un acceso rápido y sencillo a los canales de proximidad, ofreciéndoles todos los servicios que necesiten para llegar a cientos de miles de puntos de venta independientes, desde los más básicos a los de mayor valor añadido.

Como distribuidor hospitalario y operador logístico, Logista desarrolla, constantemente, servicios dedicados para cada sector, y colabora estrechamente con los clientes, para adaptar la oferta a sus necesidades actuales y cubrir anticipadamente las futuras.

Como operador de servicios de transporte, Logista sigue una estrategia de diferenciación: por especialización de productos de alto valor en el transporte de larga distancia; por temperatura controlada en paquetería y ofreciendo el máximo nivel de servicio a clientes-empresas (actividad B2B) en mensajería.



**DATOS SIGNIFICATIVOS DE LA CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA**


Millones de Euros	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019
<b>Ingresos</b>	<b>10.559</b>	<b>10.148</b>
<b>Ventas Económicas</b>	<b>1.157</b>	<b>1.149</b>
(-) Coste operativo de redes logísticas	(750)	(736)
(-) Gastos operativos comerciales	(66)	(69)
(-) Gastos operativos de investigación y oficinas centrales	(85)	(82)
<b>Total costes operativos</b>	<b>(900)</b>	<b>(887)</b>
<b>EBIT Ajustado</b>	<b>257</b>	<b>262</b>
Margen %	22,2%	22,8%
(-) Costes de reestructuración	(12)	(11)
(-) Amort. Activos Logista France	(52)	(52)
(+/-) Rtdo. enajenación y deterioro	13	5
(+/-) Rtdo. puesta en equivalencia y otros	1	1
<b>Beneficio de Explotación</b>	<b>206</b>	<b>204</b>
(+) Ingresos Financieros	17	15
(-) Gastos Financieros	(5)	(2)
<b>Beneficio antes de Impuestos</b>	<b>219</b>	<b>217</b>
(-) Impuesto sobre Sociedades	(61)	(52)
Tipo Impositivo Efectivo	27,9%	24,1%
(+/-) Otros Ingresos / (Gastos)	0	0
(-) Intereses Minoritarios	(0)	(0)
<b>Beneficio Neto</b>	<b>157</b>	<b>165</b>

**DATOS SIGNIFICATIVOS DEL BALANCE CONSOLIDADO**


Millones de Euros	30 Septiembre 2020	30 Septiembre 2019
Activos Tangibles y otros Activos Fijos	373	229
Activos Financieros Fijos Netos	19	18
Fondo de Comercio Neto	921	921
Otros Activos Intangibles	408	457
Activos por Impuestos Diferidos	19	19
Inventario Neto	1.294	1.283
Cuentas a Cobrar Netas y Otros	1.986	1.946
Caja y Equivalente	2.827	2.211
<b>Activos Totales</b>	<b>7.847</b>	<b>7.084</b>
Fondos Propios	514	519
Intereses Minoritarios	2	2
Pasivos No Corrientes	168	44
Pasivos por Impuestos Diferidos	254	265
Deuda Financiera a c/p	77	38
Provisiones a c/p	14	12
Deudores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar	6.819	6.205
<b>Pasivos Totales</b>	<b>7.847</b>	<b>7.084</b>

# Estructura del Grupo

## COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A.

### Compañía de Distribución Integral Logista S.A.U. (100%)

#### Grupo Dronas (100%)

- Logista Pharma Canarias (100%)
- Logista Pharma (100%)
  - > Be to Be Pharma (100%)

#### Logista-Dis (100%)

#### Logista Libros (50%)

#### La Mancha (100%)

#### Logesta (100%)

- Logesta Italia (100%)
- Logesta Francia (50%)
- Logesta Deutschland (100%)
- Logesta Lusa (51%)
- Logesta Polska (51%)

#### Logista Publicaciones (100%)

- Distribuidora del Este (100%)
- Distribuidora valenciana de ediciones (50%)
- Cyberpoint (100%)
- Distribuidora de publicaciones del sur (50%)
- Distribuidora de Aragón (5%)
- Promotora vascongada de publicaciones (100%)
- Distribuidora Las Rías (100%)
- Distribuidora de Ediciones Sade (100%)
- Distribuidora del Noroeste (51%)
- Publicaciones y Libros (100%)
- Distribución de Publicaciones Siglo XXI Guadalajara (80%)

#### Distribuidora del Noroeste (49%)

#### Logista France Holding (100%)

- Logista Promotion et Transport (100%)
  - > Logesta Francia (50%)

#### Logista France (100%)

- Société Allumetière Française (100%)
  - > Supergroup (50%)

#### Logista Italia (100%)

- Terzia (68%)

#### Midsid (100%)

#### Logista Transportes e Transitos (100%)

- Logesta Lusa (49%)

#### Logesta Polska (49%)

#### Logista Polska (100%)

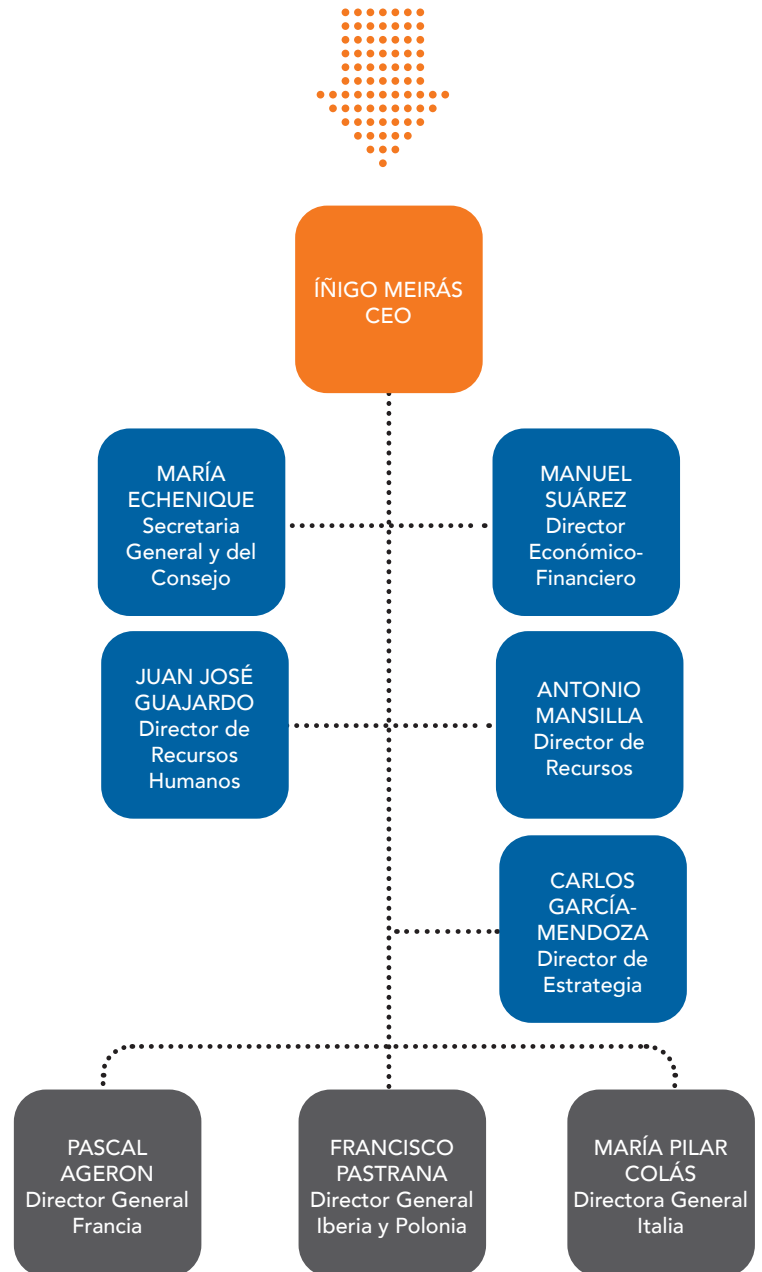
#### UTE Logista - GTech (50%)

#### Logista Payments (100%)

## Órganos de gobierno



## Estructura operativa



La estructura organizativa de Logista la lidera el Consejero Delegado y se basa en un Comité de Dirección.

Debido al fallecimiento de su predecesor en el cargo, en octubre de 2019, el Consejo de Administración nombró Consejero Delegado, en diciembre de 2019, a Íñigo Meirás, quien ha rediseñado la configuración del Comité de Dirección del Grupo, simplificando su estructura y reduciendo el número de miembros que lo componen (cinco Directores Corporativos y tres Directores Generales, al frente de sendas zonas geográficas, a quienes reportan los Directores de las líneas de negocio de cada zona).

Con esta nueva composición del Comité de Dirección se ha reforzado el área de estrategia con una nueva dirección corporativa que contribuirá al desarrollo estratégico del Grupo.

Durante 2020 ha aumentado la presencia de mujeres, el género menos representado, tanto en el Consejo de Administración como en el Comité de Dirección.

# 2 Modelo de negocio

## INPUTS



### CAPITAL FINANCIERO

Solidez de balance, sin deuda financiera e importante capacidad de generar fondos de explotación, que permite afrontar las necesidades de inversión en mantenimiento y crecimiento del negocio.



### CAPITAL HUMANO

Como proveedor de servicios basados en la calidad, disponer de capital humano especializado es clave para añadir valor. Sus capacidades, competencias, conocimientos y los planes de desarrollo se centran en asegurar que el "know-how" se conserva, desarrolla y transmite, para preservar la diferenciación en el tiempo.



### CAPITAL FÍSICO

Nuestras instalaciones, en propiedad, alquiladas o subcontratadas, nos permiten desarrollar la vertiente logística de nuestras operaciones conforme a elevados estándares de calidad.



### CAPITAL INTELLECTUAL

Desarrollamos internamente y mejoramos constantemente la tecnología que aplicamos en nuestros servicios, contribuyendo a preservar nuestra diferenciación y ventajas competitivas.



### CAPITAL NATURAL

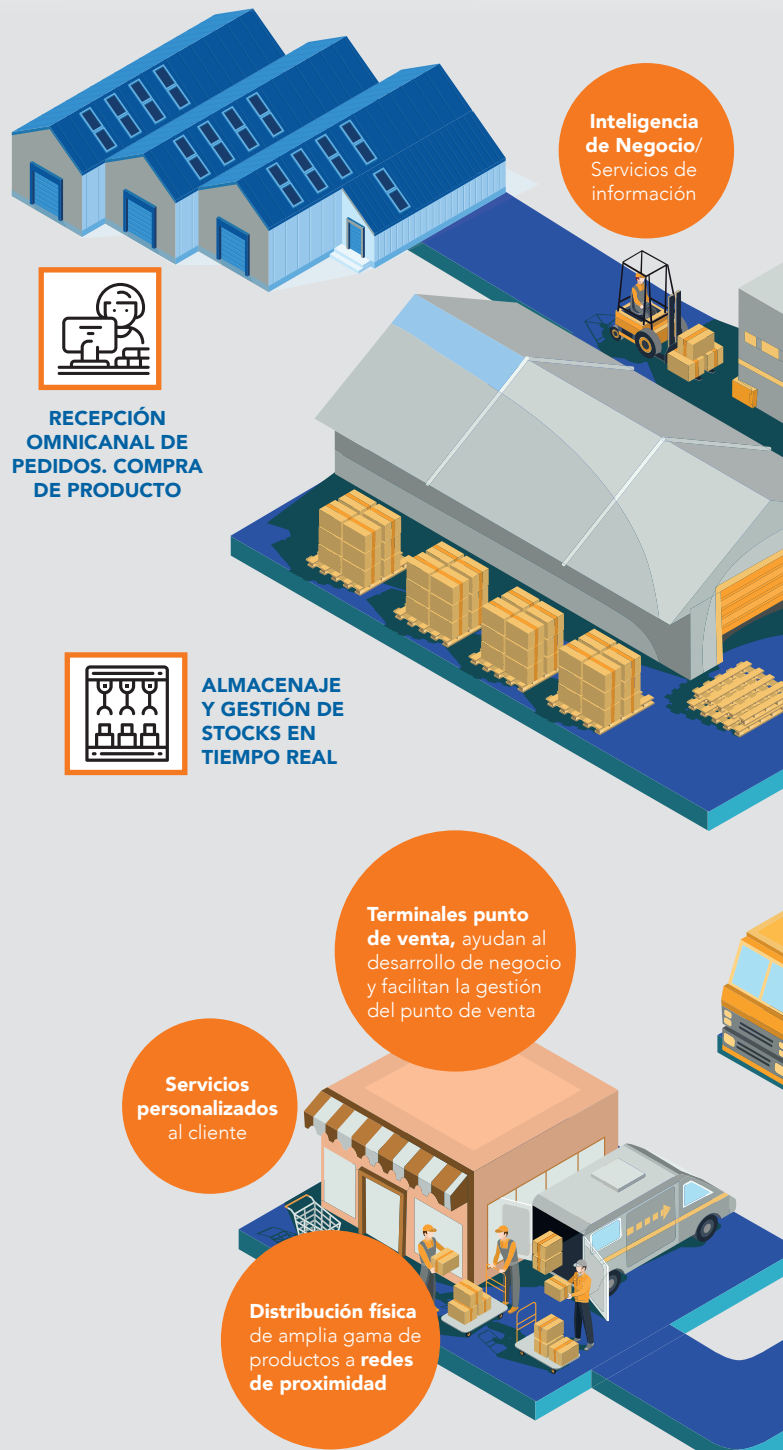
Utilizamos recursos naturales tanto directa como indirectamente, en el desarrollo de nuestra actividad, siempre con la mirada puesta en un uso eficiente, que permita la sostenibilidad de nuestro entorno natural en el largo plazo.



### CAPITAL SOCIAL Y RELACIONES

Las relaciones con todos nuestros grupos de interés se basan en el respeto y beneficio mutuo, y siempre están enfocadas a establecer relaciones sostenibles en el tiempo.

## NUESTRO NEGOCIO





## OUTPUTS



## BENEFICIOS



### PREPARACIÓN AUTOMATIZADA DE PEDIDOS



### FACTURACIÓN Y COBRO

Transporte especializado

Distribución de productos desmaterializados (transacciones electrónicas), a través de **plataforma propia**

Trazabilidad física y térmica de productos



### TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN



### REDUCCIÓN IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

- Optimización de rutas
- Uso de vehículos y energías sostenibles
- Reutilización de embalajes
- Objetivo: reducción emisiones en un 30% en 2030 vs. 2013



### GENERACIÓN DE RIQUEZA A LA COMUNIDAD

- Aumento de ingresos y ahorros para fabricantes y detallistas
- 123 millones € pagados en impuestos en 2020
- Generación de empleo: 15.000 colaboradores
- c. 800 millones € distribuidos en dividendos en 6 años
- Apoyo a grupos desfavorecidos, principalmente en nuestro ámbito local



### DESARROLLO DE TALENTO

- Planes de desarrollo de carrera
- 37.095 horas en formación
- Promoción interna



### EXCELENCIA OPERACIONAL

- Satisfacción de clientes
- Elevado ratio de renovación de contratos
- Mantenimiento de relaciones en el largo plazo

## Canales de comunicación

Logista fomenta un diálogo permanente, fluido y transparente con todos sus grupos de interés, incluida la sociedad en general.

Así, Logista mantiene canales de comunicación y diálogo bidireccional con todos ellos, con el fin de tener en consideración sus necesidades y expectativas, tanto en materia financiera, como medioambiental o social.

Para garantizar que el diálogo sea permanente y fluido, Logista ha establecido canales de comunicación específicos y adaptados a las características de cada grupo de interés, aunque también dispone de canales de comunicación comunes para todos ellos, como puede ser la página web corporativa de la Compañía ([www.logista.com](http://www.logista.com)) o los informes corporativos que publica anualmente.





# 3

## Estrategia



### Entorno macroeconómico

La evolución de las distintas actividades de Logista en las áreas geográficas en las que opera puede verse afectada por las condiciones políticas, sociales y/o macroeconómicas a nivel mundial, y en particular por las condiciones existentes en España, Francia, Italia, Portugal y, en mucha menor medida, en Polonia.

A lo largo del ejercicio fiscal, se puede dividir el entorno macroeconómico en dos periodos diferenciados: hasta febrero de 2020 y desde marzo hasta septiembre. Durante el primer periodo, la situación tanto en España como en Portugal era positiva, con crecimiento del PIB, mientras que la situación en Francia e Italia era de estancamiento o ligero retroceso de sus economías.

Sin embargo, a partir de marzo, la importante crisis sanitaria asociada al COVID-19 y las medidas adoptadas para combatirla han causado un importante retroceso en la economía a nivel mundial, con especial incidencia en España e Italia y es difícil evaluar o predecir cuál será el impacto en el medio plazo, que dependerá del ritmo en que se producirá la recuperación de la economía.

Algunos de nuestros negocios están más ligados que otros a la evolución del PIB, tales como las líneas de transporte, pero el modelo de negocio de Logista ha demostrado en anteriores crisis económicas una importante resiliencia, que se tradujo en niveles similares de desempeño económico/financiero y de remuneración al accionista, en limitados impactos en el empleo y en avances tecnológicos, centrados en desarrollar nuevos servicios de valor añadido para los clientes. Esta experiencia pasada nos permite confiar en que el impacto del entorno macroeconómico no será demasiado significativo en los próximos años.

## Entorno



### Entorno regulatorio

El entorno regulatorio, tanto en el sector del tabaco como en el farmacéutico, implica cada vez más llevar a cabo exhaustivos controles en la distribución de dichos productos, por lo que es necesario que las empresas sean capaces de cumplir con los requerimientos para poder operar en el futuro.

Logista, no sólo cumple con los requisitos regulatorios, sino que es capaz de adelantarse a los mismos y ofrecer a sus clientes nuevos servicios que van más allá del estricto cumplimiento de la norma, lo que ayuda a reforzar nuestras relaciones con ellos.



### Ciberseguridad

Logista está invirtiendo importantes recursos en su ciberseguridad, ya que, a través de su transformación digital, está acumulando importantes volúmenes de datos electrónicos de clientes, empleados y proveedores que necesitan protección contra el aumento de las amenazas cibernéticas. Logista realizó una exhaustiva revisión de seguridad externa, está implementando las últimas tecnologías de seguridad y se centra en la conciencia de los ataques de "phishing" y "ransomware".



## Requisitos ambientales

Existe una exigencia creciente por parte de los clientes en relación a requisitos ambientales en la prestación de servicios, que ha aumentado en el entorno de la crisis del COVID-19 y la mayor sensibilización de la sociedad respecto a estos temas.

Logista basa su actuación en un Plan Director de Calidad y Medio Ambiente y en una Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia energética que establecen las directrices y buenas prácticas para optimizar el uso de recursos y prevenir la contaminación en los procesos. Logista verifica anualmente, según el estándar ISO 14064, las principales estructuras y procesos de cada negocio en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia, tomando como referente la metodología GHG Protocol.

Además, Logista integra la perspectiva medioambiental en el desarrollo de su estrategia y se ha comprometido a reducir en un 30% las emisiones directas e indirectas generadas por su actividad hasta 2030 con respecto a 2013 y ha validado científicamente este objetivo con la aprobación de "Science Based Target".

El esfuerzo en esta materia ha sido reconocido por distintos organismos internacionales. Así, Logista es una de compañías que han sido incluidas por CDP en su prestigioso grupo "A List", como uno de los líderes globales en la lucha contra el cambio climático, siendo el único distribuidor europeo que logra este reconocimiento durante los últimos cuatro años.

Adicionalmente, Logista forma parte del índice FTSE4Good, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo y se ha sumado al manifiesto "por una reconstrucción sostenible" en España.

Este año se han incorporado KPIs asociados a la gestión medioambiental entre los objetivos para percibir los planes de incentivos a largo plazo de los empleados, en línea con la voluntad de continuar avanzando en la integración la sostenibilidad medioambiental en la gestión diaria de los negocios.



## Consumo en canales de proximidad

La pandemia asociada al COVID-19 ha modificado los hábitos de consumo de los consumidores en los países en los que operamos, favoreciendo la compra en puntos de venta de menor tamaño y más cercanos al domicilio. La estrategia de Logista se basa en ofrecer un acceso rápido y sencillo a los fabricantes para que sus productos estén disponibles en esos establecimientos. El posicionamiento de la Compañía le permitirá beneficiarse de esta oportunidad en los próximos años.



## Productos de Próxima Generación

Surgen nuevos productos relacionados con el tabaco, que vienen a complementar la oferta existente hasta hace pocos años atrás. Logista ofrece a los fabricantes, la mejor y más rápida ruta hasta el consumidor en España, Francia, Italia y Portugal, dada la alta capilaridad de que dispone en sus negocios nacionales.



## Consumo a través de comercio electrónico

El fuerte crecimiento experimentado por la venta online durante los meses de confinamiento ha puesto de manifiesto la importancia de la logística para su correcto desarrollo. Algunos fabricantes o vendedores han visto colapsadas las entregas de sus productos, lo que ha generado insatisfacción en los consumidores y un daño en su imagen. Esta situación propicia que los fabricantes busquen socios logísticos con aseguren altos niveles de servicio y que la selección final del proveedor no se base, principalmente, en una tarifa baja, sino que se base en el equilibrio entre la tarifa y el servicio recibido.



## Digitalización

La Digitalización impulsa la evolución de los negocios basándose en nuevos productos y servicios digitales y ha sido provocada por numerosas tecnologías disruptivas. Los datos y procesos totalmente digitalizados aumentan la automatización y hacen posible el almacén y cadena de suministro inteligente, principalmente respaldados por la inteligencia artificial. Las decisiones se basan en datos disponibles y permiten la simulación de resultados futuros.

En este sentido, destacan distintos proyectos desarrollados por Logista:

- **Digitalización de la cadena de suministro de la distribución de productos farmacéuticos y de productos de tabaco**, yendo más allá del estricto cumplimiento de la normativa de trazabilidad en ambos sectores. Logista está aplicando en sus operaciones las últimas tecnologías de escaneo y reconocimiento de imágenes, para capturar todos los movimientos de los productos de forma digital tanto en almacenes, como en plataformas de “cross docking” y vehículos de entrega, lo que permite el seguimiento a lo largo de la cadena de suministro.
- **Incorporación de la inteligencia artificial en la plataforma de ventas y marketing digital en los negocios de distribución de productos de conveniencia**, con el fin de poder segmentar de forma detallada a clientes y productos para desarrollar iniciativas de marketing específicas adaptadas a las necesidades de cada segmento. Además, las tecnologías de inteligencia artificial, basadas en el reconocimiento de patrones en historiales de búsqueda y ventas históricas, permiten a los expertos en marketing, identificar potenciales de mercado y simular promociones y actividades de fidelización.
- **Introducción de varias tecnologías innovadoras, como el análisis de “Big data” o la inteligencia artificial**, que permite a los clientes minoristas de Logista digitalizar sus negocios y mejorar su rentabilidad.
- **Realización de pruebas de concepto de las tecnologías más vanguardistas**, como el uso de drones en almacenes para la gestión de inventarios, el uso de realidad aumentada y sensores en transporte, etc.

## Prioridades estratégicas

1. Fortalecer los negocios consolidados.
2. Aportar crecimiento sostenible y futuro, expandiendo la base de negocio.
3. Ofrecer excelencia en los servicios, aumentando la rentabilidad, mediante la mejora constante de la eficiencia operativa.
4. Preservar la solidez financiera, de modo que permita mantener nuestra política de remuneración al accionista.

El perfil de madurez de alguno de los sectores a los que da servicio Logista y que suelen ir acompañados de niveles de actividad decreciente, hacen que sea esencial desarrollar servicios complementarios a la distribución nacional. Estos servicios ayudan a nuestros clientes a identificar y desarrollar nuevas áreas de crecimiento y ayudan a Logista a mantener un nivel de ingresos estable en los negocios más consolidados.

De cara al futuro, la estrecha colaboración con nuestros clientes en estos sectores y un comportamiento basado en la búsqueda constante del beneficio mutuo, serán los pilares que nos permitirán seguir consiguiéndolo, tal y como ha sucedido en los últimos años.

El crecimiento en el largo plazo se basa en desarrollar nuevos verticales, tales como la distribución para la industria farmacéutica o la distribución de productos de conveniencia en los canales que servimos y en impulsar algunas áreas de fuerte crecimiento, tales como el transporte de comercio electrónico.

Asimismo, la expansión geográfica en nuevos países a los que exportar nuestro modelo de negocio, es otra de las piezas claves de nuestros planes de futuro, que permitirán diluir y compensar los riesgos macroeconómicos que puedan afectar a cada uno de los países en los que operamos, además de aportar crecimiento a futuro.

Operar de un modo eficiente, y sostenible desde un punto de vista ambiental, conservando y desarrollando el “know-how” interno, es parte fundamental del mantenimiento de una sólida rentabilidad financiera y de la creación de valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

Así, no solo es importante ampliar la base de ingresos, sino hacerlo con unos costes adecuados, que permitan retribuir a todos los implicados de un modo justo y ofrecer unas tarifas adecuadas al nivel de servicio ofrecido. Este modo de actuar se convierte en un círculo virtuoso de creación de valor para toda la sociedad.

Mayor importancia de las tiendas de proximidad y e-commerce.

Relevancia de las políticas de medioambiente.

Incertidumbres asociadas a la recuperación económica y a la necesidad de adoptar nuevamente medidas drásticas, en caso de producirse nuevas oleadas de la pandemia.

## Evolución previsible del negocio

### TENDENCIAS MERCADO



### RESPUESTA LOGISTA

Aumento de la importancia de las tiendas de proximidad en los países desarrollados: consumo cercano, flexibilidad horarios, etc.

Redes de distribución que acceden recurrentemente a alrededor de 250.000 puntos de venta en los principales canales de proximidad

Los fabricantes requieren transparencia en la ruta al consumidor

Desarrollo de capacidades de "Business Intelligence", dedicando anualmente entre un 35% y un 50% la inversión total del Grupo a tecnología

Necesidad de los fabricantes de una gestión global de las políticas de precios por canales, muy difícil de asegurar en tiendas de proximidad

Oferta comercial basada en tarifas por servicios, no en posicionamiento de los productos, que no distorsiona y deja en manos de los fabricantes el establecimiento de los precios de sus productos

Exigencia por la sociedad de un mejor uso general de los recursos en el desarrollo de las operaciones

Siendo "one-stop shop" para los puntos de venta y para los fabricantes, ofrecemos la racionalización del servicio y la flexibilidad necesaria lo que se traduce en un ahorro de recursos para los participantes y para la sociedad en general

Desarrollo de relaciones beneficiosas para todos los grupos de interés

Modelo de negocio que busca establecer relaciones a largo plazo que permitan crear valor a través de: tarifas justas, no discriminatorias, basadas en nivel de servicio, tanto para proveedores como para clientes; salarios en función del desempeño y desarrollo profesional de los empleados; colaboración y diálogo permanente con las autoridades y con los accionistas

Mayor atención a la adecuada gestión de la cadena de distribución de los productos terminados desde su origen hasta el punto de venta

Nos adelantamos a las exigencias regulatorias, nuestra oferta comercial ofrece hacernos cargo de la responsabilidad directa de toda la distribución, desde la puerta de la fábrica de nuestros clientes hasta el punto de venta, siendo los gestores en todo momento de los medios utilizados para llevarla a cabo y ofreciendo un conocimiento exhaustivo de las características y necesidades específicas de los productos que distribuimos. Inversión continuada en el desarrollo de herramientas tecnológicas para asegurar la gestión integrada y el control on-line de las operaciones, lo que nos permite diferenciar nuestro servicio y mejora nuestra posición competitiva

Reducción de la especialización de las tiendas en los canales de proximidad, necesidad de ampliar el catálogo de productos y servicios

La relación comercial con fabricantes que participan en distintos sectores se traduce en una oferta de servicio transversal que ayuda al desarrollo comercial de los puntos de venta y enriquece su propia oferta comercial, de un modo sencillo y eficiente

Aumento de las necesidades de transporte de última milla para el comercio electrónico

Oferta comercial adaptada a los sectores que demandan un alto nivel de servicio en la entrega de sus productos. "Smart Lockers" y puntos de entrega y recogida para satisfacer la demanda, atendiendo además al control de emisiones derivadas de las entregas

Flexibilidad a lo largo de la ruta al mercado, cercanía de los inventarios a los puntos de venta

Nuestro modelo de negocio en operaciones, con presencia cercana a los puntos de venta, aporta flexibilidad y rapidez de adaptación en función de las necesidades de localización de los productos

Reducción de volúmenes de algunas categorías de producto

Ayudamos a los fabricantes a adaptar su oferta y mejorar la ruta de mercado de sus productos, facilitando el lanzamiento y distribución de nuevas categorías



## Gobierno corporativo

# Principales actuaciones del Consejo de Administración en 2020

El Consejo de Administración de Logista Holdings ha desarrollado a lo largo del ejercicio una intensa actividad en sus distintos ámbitos de competencias. Se incluye a continuación un resumen de los principales aspectos.

### A. Reorganización del Consejo de Administración

Las actividades del Consejo de Administración de Logista Holdings se vieron intensamente marcadas en el inicio del ejercicio, por el súbito fallecimiento del entonces Consejero Delegado de la Sociedad, D. Luis Egido, el 27 de octubre de 2019. Como consecuencia de esta situación sobrevenida, se pusieron en marcha diversas actuaciones de reorganización del Consejo de Administración, con vistas a garantizar la incorporación del mejor talento a la Compañía, así como dar un impulso decidido en materia de diversidad de género. Dichas actuaciones concluyeron en los siguientes cambios:

**1. Se propuso a la Junta General de Accionistas la ampliación del número de Consejeros a 12, lo que permitió la incorporación de nuevas Consejeras.**

Con ello, se ha logrado una composición equilibrada del Consejo, en el que participan cinco Consejeros dominicales, cinco independientes y dos ejecutivos. De los 12 miembros, 5 son mujeres (las Sras. D'Wit, Echenique, Garmendia, Gelpey y Platero), incluyendo una Consejera ejecutiva (la Sra. Echenique, que es además Secretaria del Consejo). Esto ha permitido a la Sociedad cumplir con 2 años de anticipación el nuevo objetivo de presencia de mujeres en el Consejo, establecido en las nuevas Recomendaciones

de Buen Gobierno de la CNMV, al alcanzar el 42% de sus miembros. Todas ellas son profesionales de reconocido prestigio y su nombramiento es una manifestación del firme compromiso de la Compañía con la diversidad de género y la promoción del talento femenino.

**2. Se produjo además el nombramiento de dos nuevos Consejeros ejecutivos.**

Tras el fallecimiento del Sr. Egido se activó el proceso de selección de un nuevo Consejero Delegado, siguiendo las Directrices de la Política de Selección de Consejeros de la Sociedad, que concluyó con éxito el 19 de diciembre, con el nombramiento de **D. Íñigo Meirás** como Consejero Delegado de la Sociedad. La **Consejera Secretaria Sra. Echenique** fue nombrada por la Junta General de Accionistas de marzo de 2020.

**3. Tras el repentino fallecimiento de uno de los Consejeros, el Sr. Carvajal, se inició un nuevo proceso de selección que concluyó con la designación el 29 de septiembre de 2020 de D. Luis Isasi como Consejero independiente de la Sociedad.**



## B. Actuaciones en materia de gobierno corporativo y cumplimiento

Durante el ejercicio, el Consejo ha prestado especial atención a las cuestiones de gobierno corporativo. Así, se han puesto en marcha distintas iniciativas derivadas de las recomendaciones contenidas en la Guía técnica 1/2019, de la CNMV sobre Comisiones de Nombramientos y Retribuciones (Plan de sucesión del Presidente y el Consejero Delegado, matriz de competencias del Consejo), así como de las nuevas recomendaciones contenidas en el Código Unificado de Buen Gobierno de la CNMV. Igualmente se ha reforzado la estructura de “compliance” del Grupo, y designando un “Compliance Officer”.

## C. Fomento del debate estratégico

El Consejo entiende que la reflexión estratégica es uno de los aspectos más importantes que ha de desarrollar. Por ello, en el ejercicio, se han mantenido sesiones de reflexión estratégica.

## D. Aprobación de una nueva Política de Gestión de Riesgos

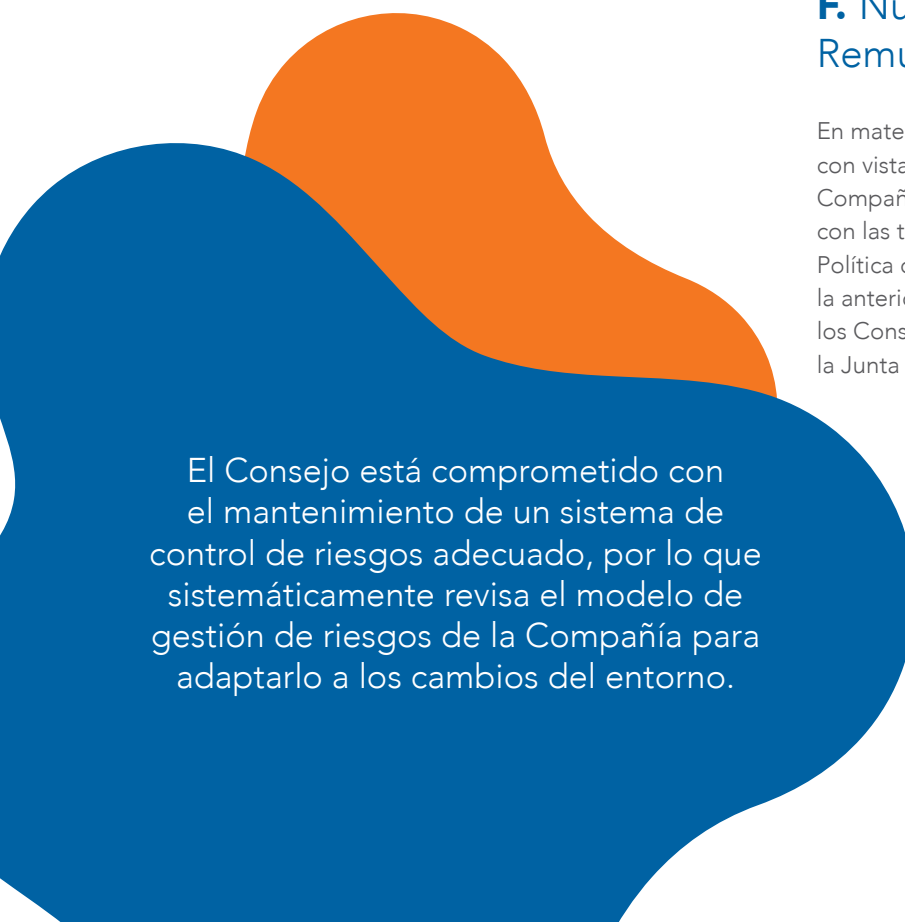
El Consejo está comprometido con el mantenimiento de un sistema de control de riesgos adecuado, por lo que sistemáticamente revisa el modelo de gestión de riesgos de la Compañía para adaptarlo a los cambios del entorno. La evaluación de la idoneidad de la clasificación de riesgos de Logista ha resultado en la aprobación de una nueva Política de Gestión de Riesgos, en la que se han introducido mejoras técnicas, alineándola con los avances en la materia.

## E. Seguimiento COVID-19

Este año, que está marcado por las consecuencias de la pandemia del COVID-19, se ha realizado, por parte del Consejo de Administración, un especial y constante esfuerzo de seguimiento de la evolución de la pandemia, tanto desde el punto de vista del impacto en los negocios del Grupo, como dirigido a la protección de la salud de los trabajadores, con el fin de poder tomar las medidas necesarias para minimizar ambos, con la debida antelación. Dicho seguimiento sigue realizándose, a la fecha de este informe.

## F. Nueva Política de Remuneraciones de Consejeros

En materia retributiva, el Consejo de Administración, con vistas a garantizar la posibilidad de incorporar a la Compañía el mejor talento y alinear su política retributiva con las tendencias del mercado, aprobó una nueva Política de Remuneraciones de Consejeros, simplificando la anterior, y revisando las condiciones contractuales de los Consejeros ejecutivos. Dicha Política fue aprobada por la Junta General de Accionistas de 24 de marzo de 2020.



El Consejo está comprometido con el mantenimiento de un sistema de control de riesgos adecuado, por lo que sistemáticamente revisa el modelo de gestión de riesgos de la Compañía para adaptarlo a los cambios del entorno.

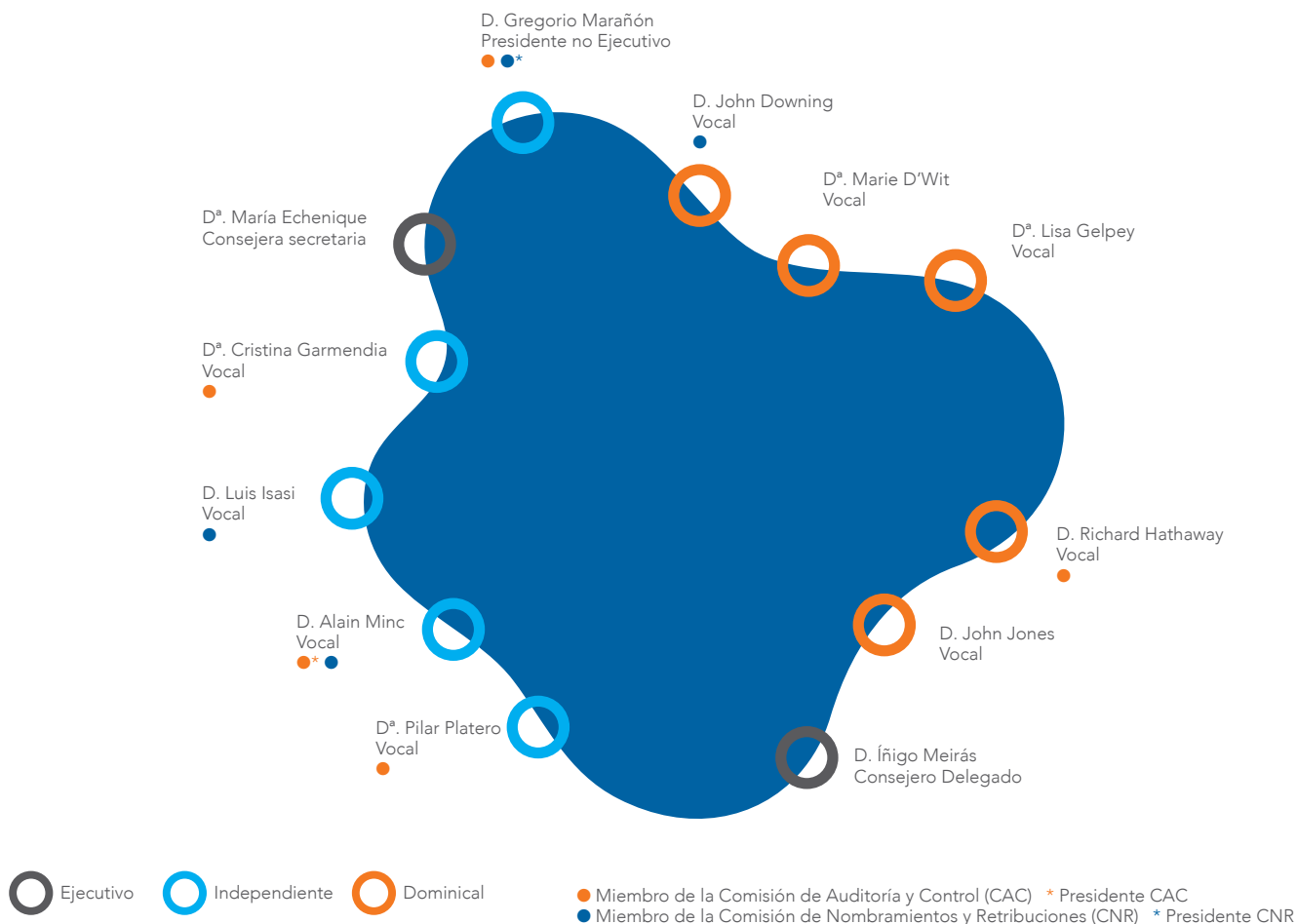
# Funciones y Composición del Consejo de Administración

Salvo en las materias reservadas a la competencia de la Junta General, el Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de Logista, y le corresponde la representación de la misma, que se extenderá a todos los actos comprendidos en el objeto social delimitado en los Estatutos.

La política del Consejo es delegar la gestión ordinaria de Logista en los órganos ejecutivos y en el equipo de dirección y concentrar su actividad en la función general de definición estratégica y supervisión de la dirección, sin perjuicio de aquellas materias que, de acuerdo con la Ley, los Estatutos o su Reglamento, no podrán ser objeto de delegación.

El Consejo de Administración de Logista cuenta con una Comisión de Auditoría y Control, y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que ejercen las funciones establecidas por Ley, y cuentan con mayoría de Consejeros independientes.

## COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020)



## Evaluación del Consejo de Administración

De acuerdo con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, anualmente se evalúa la calidad y eficiencia del funcionamiento del Consejo de Administración y de sus Comisiones, así como las del Presidente del Consejo, Consejero Delegado y Secretario del Consejo, siendo dicha evaluación asesorada por asesor externo cada tres años.

En 2020 se ha puesto en marcha dicho proceso interno de autoevaluación, que ha concluido con un resultado altamente satisfactorio. Ello no obstante, se han detectado áreas de mejora en materias tales como duración de las sesiones o mayores contactos con el "management" de la Compañía, sobre las cuales el Consejo de Administración ha establecido un Plan de Acción.

## Diversidad en el proceso de nombramientos y renovación de consejeros

Como consecuencia del decidido compromiso de la Sociedad con la diversidad, y el impulso dado a estas cuestiones por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y el propio Consejo de Administración, actualmente éste está formado por doce miembros, de los cuales cinco son mujeres (más del 40%, superando el objetivo marcado por el Código de Buen Gobierno). Entre sus miembros existe diversidad de perfiles profesionales y académicos (están representadas, entre otras, las áreas de Abogacía, Economía, Recursos Humanos, Matemáticas y Biología).

La Compañía, en su Política de Selección de Consejeros, indica expresamente que la Comisión de Nombramientos y Retribuciones velará por que los procedimientos de selección no adolezcan de sesgos implícitos que puedan implicar discriminación alguna.

En cuanto a la selección de candidatos a consejero, el proceso tiene como base una evaluación por parte de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, que en ocasiones, puede contar con asesoramiento externo. El análisis se realiza bajo el principio de diversidad de formación, experiencia profesional, conocimientos sectoriales, procedencia geográfica en casos de grupos internacionales, etc., teniendo en cuenta las exigencias legales y de buen gobierno en cuanto al número y distribución entre categorías de Consejeros, así como respecto de las necesarias especializaciones para el cumplimiento de las funciones específicas de supervisión de cada una de las Comisiones del Consejo (aspectos contables, de gestión de riesgos, tecnológicos...), además de eliminar toda discriminación por razón de sexo.

En todo caso, debe destacarse que en este ejercicio, el Consejo ha dado un paso más en esta línea mediante la aprobación de una matriz de competencias, que permite analizar y garantizar la cobertura de las distintas áreas de competencia consideradas relevantes para el Consejo en su conjunto.

El Consejo de Administración, actualmente está formado por doce miembros, de los cuales cinco son mujeres (más del 40%, superando el objetivo marcado por el Código de Buen Gobierno).

## Modelo retributivo del Consejo de Administración

La Sociedad tiene en cuenta, a la hora de determinar la Política de Remuneraciones, además de la normativa aplicable, especialmente a las sociedades anónimas cotizadas, y los objetivos establecidos en su propio Plan de Negocio, que la misma se adecúe a los principios y recomendaciones de Buen Gobierno Corporativo, las mejores prácticas de mercado y las directrices de inversores institucionales y asesores de voto ("proxy advisors").

Anualmente, la Sociedad informa públicamente sobre las retribuciones de los miembros del Consejo de Administración a través del Informe Anual Integrado, de las Cuentas Anuales y del Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.

Dichas retribuciones se componen de una retribución fija mensual y una dieta de asistencia, iguales para todos los Consejeros, así como una dieta por asistencia a las Comisiones de las que son miembros. Únicamente los Consejeros ejecutivos perciben una remuneración variable.

La Política de Remuneraciones actualmente vigente, cuyo diseño se elaboró contando con asesoramiento externo, fue aprobada por la Junta General de Accionistas de 24 de marzo de 2020, según el detalle siguiente:

Número de acciones	Porcentaje sobre capital concurrente
A favor: 100.991.278	93,1864%
En contra: 2.230.656	2,0583%
Votos en blanco: 0	0,0000%
Abstenciones: 5.153.585	4,7553%

### Asuntos tratados en la Junta General de Accionistas de 24 de marzo de 2020

- Aprobación de las Cuentas Anuales (Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, Estado de Flujos de Efectivo y Memoria) e Informe de Gestión, de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. y del Grupo consolidado, correspondientes al ejercicio cerrado el 30 de septiembre de 2019.
- Aprobación del estado de información no financiera consolidado, correspondiente al ejercicio cerrado el 30 de septiembre de 2019.
- Aprobación de la gestión del Consejo de Administración durante el ejercicio cerrado el 30 de septiembre de 2019.
- Aprobación de la aplicación del resultado del ejercicio social cerrado el 30 de septiembre de 2019 de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A.
- Ratificación y nombramiento de Consejeros.
- Nombramiento de Auditores de Cuentas.
- Aprobación de la Política de Remuneraciones de Consejeros 2020-2022.
- Examen y aprobación del Plan de Incentivos a largo plazo 2020.
- Delegación de facultades en el Consejo de Administración.
- Votación consultiva del Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros de la Sociedad del ejercicio cerrado el 30 de septiembre de 2019.



## Lucha contra la corrupción y el soborno

No se han recibido denuncias por aspectos relacionados con delitos de soborno, corrupción o blanqueo de capitales.

Logista cuenta actualmente con políticas corporativas y un sistema de control interno dirigidos a prevenir por parte de todos sus administradores, directivos, empleados y personas sometidas a la autoridad del Grupo, conductas delictivas recogidas en los riesgos penales, entre las que se incluyen los delitos de corrupción, soborno y blanqueo de capitales.



Para más información sobre la matriz de materialidad, consultar la sección [Acerca de este informe](#)

Tanto la Compañía como sus grupos de interés evalúan como de relevancia alta los asuntos relacionados con la ética y anticorrupción, y por este motivo, el Consejo de Administración manifiesta su compromiso y responsabilidad social con la adopción de las medidas que son necesarias para la coordinación, supervisión y control de cualquier posible delito o riesgo penal, entre las que destacan las citadas a continuación.

- **Se dispone de un Código de Conducta de obligado cumplimiento**, publicado en la intranet del Grupo. Éste, entre otras disposiciones, recoge las pautas de actuación con funcionarios o representantes públicos y prohíbe ofrecer, dar o recibir pagos, obsequios o tratos de favor de carácter ilícito, que pudiesen influir en el normal desarrollo de las relaciones comerciales, administrativas o profesionales, o lograr una ventaja inadecuada para Logista.
- **Se dispone de un Manual de Prevención de Riesgos Penales**, aprobado en 2015, en donde se detallan los principios de gestión y prevención de delitos penales en el seno del Grupo, así como, la estructura y funcionamiento de la Unidad de Control y Seguimiento.

Los empleados del Grupo están informados de la importancia tanto del cumplimiento del Manual de Prevención de Riesgos Penales, como de la adopción de los principios del Código de Conducta para llevar a cabo su ejercicio profesional de un modo ético y diligente a todos los niveles de la organización.

En caso contrario, existe un sistema disciplinario sancionador para cualquier incumplimiento al modelo planteado por la Compañía, en el que se exponen como falta muy grave actividades relacionadas con soborno a entidades públicas/privadas e incumplimientos a la política de gestión de cobros y pagos aprobada.

Al alcance de todos los empleados de Logista, está disponible un Canal de Denuncias (“whistleblowing”), para la comunicación de cualquier hecho, conducta, información o comportamiento delictivo contrario al Código de Conducta, a los Principios Generales de Comportamiento o al Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

Al igual que en el ejercicio anterior, no se ha recibido ninguna denuncia durante el ejercicio 2020 por cualquier aspecto relacionado con delitos de soborno, corrupción o blanqueo de capitales.

Este marco de control implantado en el Grupo, está sometido a la supervisión, al menos anual, por el departamento de auditoría interna, por el Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría y Control.

Se realizan revisiones periódicas de los procesos y actividades que potencialmente podrían verse afectadas por alguno de los riesgos penales anteriores actualizando el modelo, en caso de ser necesario, con los cambios en la normativa vigente. En el transcurso del ejercicio 2020 se ha llevado a cabo una revisión del Modelo actual de Cumplimiento del Grupo, por el despacho de abogados Gómez-Acebo & Pombo, con el objeto de analizar el diseño y la estructura de control de CRPC (políticas y procedimientos), y actualizar el Mapa de Riesgos Penales.

Las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro en el ejercicio 2020 ascendieron a 447.993€ (188.980€ en 2019), cuyo destino ha sido principalmente acciones humanitarias, asistenciales y de integración destinadas a mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables. Estas aportaciones en su mayoría son realizadas a través de la donación de productos de conveniencia y de servicios de transporte para la recogida, transporte y entrega de alimentos, productos de higiene, etc., a parroquias y comedores sociales, entre otros.



## Derechos humanos

Desde sus inicios, Logista ha promovido en el ejercicio de su actividad, un comportamiento íntegro basado en valores éticos, empresariales, sociales, medioambientales, económicos y de transparencia. La Política de Gobierno Corporativo del Grupo, establece los valores corporativos basados en el respeto como Sociedad multicultural, el compromiso, orientándose hacia el desarrollo sostenible y el largo plazo, y la profesionalidad, integridad y transparencia, creando, impulsando y apoyando una cultura y filosofía basada en la integridad.

Promueve y cumple las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; así como, con las Directrices para empresas multinacionales de la OCDE y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

En lo referido al cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, todos los empleados de Logista operan bajo convenios actualizados y cuentan con comités de empresa y delegados sindicales, permitiendo en todo momento el libre acceso de los trabajadores a sus representantes. Existen diferentes sindicatos independientes en la Compañía y periódicamente se realizan reuniones con los representantes de los trabajadores. Se opera bajo un efectivo conocimiento por parte de los trabajadores al derecho de asociación colectiva, herramienta esencial para el cumplimiento de las disposiciones de la OIT.

Respecto a la prevención de la vulneración de los Derechos Humanos, Logista cuenta con mecanismos, establecidos en el Código de Conducta, en los Principios Generales de Comportamiento para proveedores, el Código Ético de empleados, y además cuenta con mecanismos específicos de reclamación como nuestro Canal de denuncias. Dicho Canal, permite gestionar aquellas denuncias efectuadas de forma confidencial por parte de empleados y terceros que pudiesen poner de manifiesto cualquier hecho, conducta u omisión que supusiese una vulneración de los Derechos Humanos. Todas las denuncias recibidas se investigan a través de una Unidad de Control que reporta trimestralmente los resultados e investigaciones efectuadas, la situación actualizada y las medidas llevadas a cabo para solventarlas. Dicho Canal, fortalece los procesos de debida diligencia al ayudar a identificar y solucionar

impactos negativos para los Derechos Humanos, sobre todo posibles casos de trabajo infantil.

Logista tiene implementadas medidas de diligencia debida, aun considerando que por el ámbito geográfico en el que se lleva a cabo nuestra actividad, su tipología y el sólido marco regulatorio, en el Grupo no se observan riesgos relevantes relativos a la prevención del trabajo forzoso o el trabajo infantil.

Durante el ejercicio 2020, al igual que en el ejercicio anterior, Logista no ha recibido ninguna denuncia por cualquier aspecto relacionado con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, discriminación en el empleo y ocupación, trabajo forzoso u obligatorio o trabajo infantil ni por cualquier otra cuestión relativa a la vulneración de Derechos Humanos en ninguno de los países en los que ha desarrollado su actividad en este período.

Se han recibido 4 comunicaciones en el canal de denuncias durante el ejercicio 2020. Tras haber sido estudiadas por el comité del canal de denuncias, 2 de ellas se inadmitieron ya que los hechos denunciados correspondían estrictamente a un ámbito de relaciones laborales y en 2 de ellas, se inició un procedimiento de investigación por supuestas malas prácticas, tras el que se acometieron las medidas oportunas. El análisis de las citadas comunicaciones concluyó que ninguna estaba vinculada a la vulneración de Derechos Humanos.

El cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT y de los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas se plasman de la siguiente forma:

– **Código de Conducta:** establece que los trabajadores del Grupo promoverán y protegerán los Derechos Humanos de forma que no contribuirán, directa o indirectamente, a ninguna violación de esos Derechos.

Los empleados del Grupo trabajan para erradicar las violaciones de los Derechos Humanos que puedan existir en el mercado laboral, particularmente en el caso de que estén relacionadas, de cualquier forma, con nuestra actividad comercial o cadena de suministro. El Código establece que:

- Todos debemos contribuir a que nuestro lugar de trabajo sea justo, respetuoso y esté libre de cualquier tipo de acoso, discriminación o cualquier otra forma de comportamiento degradante. Debemos garantizar que ninguno de nuestros compañeros sufre acciones o comportamientos no deseados por causa de su edad, raza, origen, género, orientación sexual, discapacidad, opinión política, religión, estado civil, o estado físico o mental.
- Tenemos la responsabilidad de cumplir el compromiso de la Empresa para garantizar que ofrecemos un entorno de trabajo de igualdad de oportunidades en el que los puestos de trabajo se adjudican al candidato más adecuado.
- Debemos promover y proteger los Derechos Humanos y garantizar que no contribuimos, directa o indirectamente, a ninguna violación de esos Derechos. Debemos trabajar para erradicar las violaciones de los Derechos Humanos que puedan existir en el mercado laboral, particularmente en el caso de que estén relacionadas, de cualquier forma, con nuestra actividad comercial o cadena de suministro.
- Debemos trabajar con nuestros proveedores, licenciatarios, agentes y asociados para fomentar y apoyar la aplicación de principios respecto a la edad mínima laboral y el trabajo forzoso.
- No debemos permitir o realizar distinción alguna frente a ningún empleado, basándonos en la situación política, religiosa, jurisdiccional del país, o territorio al que pertenezca, garantizando cuando sea necesario que los permisos de trabajo válidos están en vigor para aquellos que trabajen fuera de país de origen.
- Proteger el derecho de todos los empleados para permitir la libertad de pensamiento, conciencia y religión, así como la libertad de opinión y expresión, tal y como establece el apartado "Discriminación y acoso" de este Código de Conducta.
- No debemos permitir cualquier discriminación que surja del derecho de un empleado a participar libremente en la cultura de su comunidad.
- No se permite contratar a ninguna persona menor de quince años, de la edad laboral mínima aplicada en el mercado local o de la edad de escolarización obligatoria. La que sea superior.

– **Procedimiento General de Reclutamiento, Guía Interna de Selección e Instrucción sobre Competencias de empleados:** establecen, de un lado, el conjunto de principios generales de actuación en el ámbito de la gestión de personas para el sistema de reclutamiento y selección de candidatos, así como una descripción de las acciones, los responsables de su ejecución y las herramientas de trabajo que se

emplean en los procesos de reclutamiento, selección, incorporación y evaluación del desempeño de profesionales, estableciendo las directrices a seguir para garantizar que las empresas del Grupo cuentan con personas cualificadas en cada puesto.

Adicionalmente, Logista impulsa la igualdad de género en los procesos de selección, incluyendo como práctica general en el Grupo, la inclusión en la fase final de selección, al menos, el mismo número de candidatos mujeres que de hombres.

– **Principios Generales de Comportamiento:** recogen estándares mínimos y las normas de comportamiento básicas que deben regir la actividad de los proveedores del Grupo, tanto en sus relaciones con el Grupo, como respecto a sus propios trabajadores u otros terceros involucrados en el desarrollo de su actividad.

Todos los proveedores del Grupo deberán conocer y aceptar los Principios de Comportamiento, que son de obligado cumplimiento para contratar con cualquiera de las sociedades del Grupo. Éste podrá resolver su relación contractual o comercial con cualquier proveedor que no cumpla con los Principios de Comportamiento, o que, incumplidos de manera sobrevenida, no adopte las medidas necesarias para poner fin a dicho incumplimiento.



Para más información sobre los Principios Generales de Comportamiento de proveedores, ver la sección [Colaboración con los proveedores](#)

– **Norma de Compras del Grupo:** establece que todos los proveedores deben estar homologados y tener notoria capacidad económica-financiera y técnica. Además, las contrataciones se registrarán, entre otros, por el Principio de conducta ética y profesional, por el que los empleados deberán comportarse de forma ética y profesional.



Para más información sobre la Norma de Compras del Grupo, ver la sección [Colaboración con los proveedores](#)

El respeto por los derechos humanos es un aspecto relevante para la Compañía, así como para sus principales grupos de interés tal y como se refleja en la matriz de materialidad realizada por Logista.



Para más información sobre la matriz de materialidad, ver la sección [Acerca de este informe](#)



# Gestión de riesgos y oportunidades

## Un sistema de gestión de riesgos integrado para facilitar la consecución de objetivos y estrategia

El sistema de Gestión de Riesgos Corporativos de Logista está recogido en la Política General de Gestión de Riesgos y en su Procedimiento, aprobados por el Consejo de Administración el 29 de septiembre de 2015, y actualizados en 28 de junio de 2020, fundamentada en el Marco COSO ERM 2017.

Establece el marco general de actuación para el control y gestión de los riesgos externos e internos, de cualquier naturaleza, que puedan afectar en cada momento a Logista para la consecución de sus objetivos:



La Política tiene como objetivo general proporcionar una ayuda al Consejo de Administración y a los equipos de dirección a optimizar los resultados, con el objetivo de mejorar las capacidades para crear, preservar y, en último término, lograr la consecución de valor.

Es de aplicación tanto a cada uno de los negocios y países en los que opera (España, Francia, Italia, Portugal y Polonia) como a las direcciones corporativas, lo que aporta una visión global de todos los riesgos del Grupo.

Y en particular:



Identificar y gestionar el riesgo en toda la entidad.

Obtener una seguridad razonable para el cumplimiento de los objetivos.

Formar parte y apoyar a los procesos para la toma de decisiones.

Delimitar el perfil o apetito de riesgo.

Facilitar un lenguaje y una metodología común sobre riesgos.

Permitir una asignación eficiente de los recursos.

Garantizar la fiabilidad de la información financiera y no financiera.

Establecer pautas para la transparencia y el Buen Gobierno Corporativo.

Asignar responsabilidades a los participantes.

Aumentar la gama de oportunidades disponibles.



## GOBIERNO DE LA GESTIÓN DE RIESGOS

Los órganos de la Sociedad responsables de la elaboración y ejecución del Sistema de Control y Gestión de Riesgos, son:

### El Consejo de Administración

Tiene atribuida reglamentariamente, entre sus facultades indelegables, la aprobación de las políticas y estrategias generales del Grupo, y entre ellas la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como la supervisión de los sistemas internos de información y control, y en particular, de la información financiera.

### La Comisión de Auditoría y Control

Tiene atribuidas, entre sus funciones, de acuerdo a su Reglamento, en relación con la supervisión de la gestión y del control de los riesgos, supervisar la eficacia de los sistemas de riesgos de la Sociedad y supervisar la unidad de control y gestión de riesgos.

### El Comité de Control Interno

Tiene dentro de sus funciones básicas la de impulsar y coordinar los trabajos de actualización, con periodicidad anual, del mapa de riesgos del Grupo y proponer a los órganos competentes su aprobación.

### La Dirección Corporativa de Auditoría Interna

Tiene la responsabilidad de elaborar los procedimientos y criterios del Grupo para la Gestión de Riesgos, elaborar y actualizar periódicamente el Mapa de Riesgos del Grupo e informar periódicamente a la Comisión de Auditoría y Control, y ésta al Consejo, sobre la aparición de nuevos Riesgos, evolución de los Riesgos identificados, grado de ejecución de los planes de acción aprobados y funcionamiento general del Sistema de Gestión de Riesgos del Grupo, así como informar sobre los Riesgos que se hubiesen materializado.

### Responsable del Proceso

Son los empleados responsables del diseño, desarrollo del proceso y de la detección de riesgos y oportunidades que puedan afectar al mismo. Deben identificar los Riesgos del Proceso y las Actividades de Control Interno que deben realizarse para evitarlos o mitigarlos, así como efectuar un seguimiento de las mismas, dando soporte y reporte a los Coordinadores de Control Interno.

### Coordinadores de Control Interno

Son los responsables de promover la implantación, desarrollo y coordinación del Sistema de Control Interno. Generalmente esta función será ocupada por los responsables financieros de los Negocios y Direcciones Corporativas del Grupo.

### Responsables de Control

Son los empleados responsables de la realización de las Actividades de Control definidas en el Sistema de Control Interno y de informar sobre los controles efectuados al Responsable del Proceso. En su caso, deben sugerir mejoras y acciones correctivas para mejorar el diseño y la eficacia de las Actividades de Control, y han de seguir las directrices que se indiquen, en cada momento, en lo relativo a la Gestión de Riesgos.

# Proceso de identificación, evaluación y mitigación de los riesgos

El proceso de gestión de riesgos de Logista se basa en el siguiente esquema:



## Objetivos y contexto

Logista define sus objetivos estratégicos y el entorno donde opera, desde un punto de vista interno y externo, teniendo en cuenta los intereses de sus grupos de interés, que afecta a su forma de gestionar los riesgos. Se define asimismo el apetito al riesgo, es decir, el nivel de riesgo que la Compañía acepta como asumible en el ejercicio de sus actividades que, en líneas generales es el siguiente:



- Cumplimiento de todas aquellas normas, leyes y regulaciones y fiscalidad por la que se encuentra afectada.



- Para aquellos que le permitan:
  - alcanzar los objetivos estratégicos que determine el Grupo manteniendo un nivel de incertidumbre bajo control;
  - mantener el máximo nivel de garantías a los accionistas;
  - proteger los resultados y la reputación del Grupo;
  - defender los intereses de los accionistas, clientes y fabricantes.



- frente a los riesgos tecnológicos que pudieran materializarse, dado que, en el marco de la estrategia del Grupo de prestar servicios logísticos de alto valor añadido y, por tanto, con un alto nivel de avance tecnológico.

El desarrollo de estas bases oportunas en relación con el apetito al riesgo sirve para buscar el equilibrio óptimo entre riesgo y oportunidad.

## Detección de riesgos

Identificación de aquellos eventos potenciales que puedan suponer una amenaza a los objetivos del Grupo, bien mediante entrevistas, o mediante cuestionarios de autoevaluación.

## Evaluación de riesgos

En esta etapa, se estima la gravedad del riesgo, con el objeto de priorizar aquellas situaciones más preocupantes; los criterios utilizados para la determinación del impacto son: cumplimiento normativo, económico-financiero, seguridad y salud, impacto en los procesos, reputacional y contexto estratégico para el Grupo.

Asimismo, se evalúan las medidas de mitigación establecidas en el Grupo para aminorar estos riesgos identificados, obteniendo como resultado el riesgo residual, así como la velocidad en la que se estima el riesgo pueda verse materializado, lo que permite determinar la posición de cada riesgo dentro del esquema general del apetito de riesgo.

### Información y comunicación

La información relevante sobre los riesgos, desde y hacia todos los niveles involucrados en la Gestión de Riesgos del Grupo, se gestiona a través de herramientas como el Registro de Riesgos y el Mapa de Riesgos. La Comisión de Auditoría y Control supervisa dos veces al año la evolución de los distintos riesgos clave, así como de sus estrategias de respuesta y planes de mitigación asociados, incluidos los fiscales, y aprueba y emite la Actualización del Mapa de Riesgos del Grupo. En aquellos dos trimestres en los que no se presenta dicha actualización completa, la Comisión de Auditoría y Control es informada de los cambios más significativos acontecidos en los principales riesgos, lo que permite identificar nuevas amenazas, así como gestionar con suficiente anticipación los Riesgos. Dicha Comisión informa trimestralmente al Consejo de Administración sobre su labor de supervisión de los Sistemas de Control y Gestión de Riesgos, de tal manera que se crea un entorno adecuado y una filosofía de gestión de los riesgos por medio de comunicaciones específicas, tanto a la Comisión de Auditoría y Control, como a la Alta Dirección.

## Análisis de riesgos

Todo riesgo ha de ser registrado de forma que contribuya a su mejor entendimiento y, especialmente, para que facilite la consiguiente toma de decisiones, por lo que el riesgo se define según sus causas y factores, así como por las consecuencias para el Grupo si el riesgo se materializa.



## Tratamiento del riesgo

La respuesta del Grupo al riesgo se analiza y se categoriza entre los siguientes cuatro tipos de respuesta:

- **Eliminar:** establecer cualquier tipo de medida que suponga una reducción total de la probabilidad de ocurrencia del riesgo, de su impacto o de ambos, de tal forma que desaparezca o se elimine el riesgo que se esté tratando.
- **Mitigar:** adoptar cualquier tipo de acción encaminada a reducir las posibles consecuencias derivadas de la materialización de un riesgo.
- **Transferir:** asignar a un tercero las consecuencias derivadas de la materialización del riesgo.
- **Asumir:** no realizar ningún tipo de acción, internalizando las posibles consecuencias derivadas de la materialización del riesgo.
- **Perseguir:** Se toman medidas que aceptan un mayor riesgo para lograr un mayor desempeño. Cuando se opta por perseguir el riesgo, la dirección entiende la naturaleza y el alcance de cualquier cambio requerido para lograr el desempeño deseado sin exceder los límites de tolerancia aceptable.

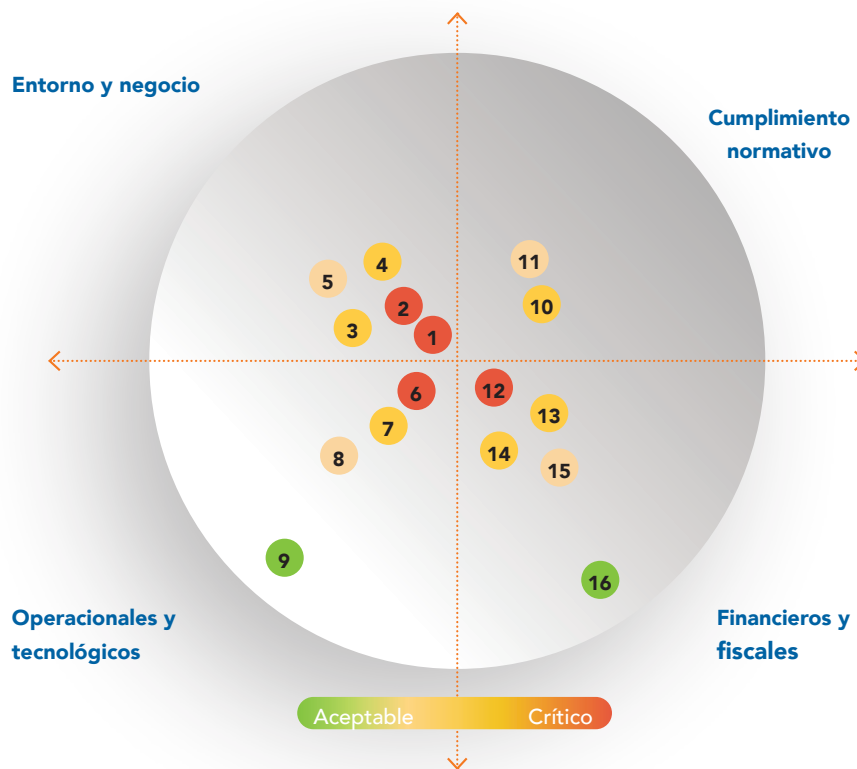
Adicionalmente, se definen planes de acción.

### Control y revisión del proceso

Se realiza una continua monitorización y revisión del proceso de gestión de riesgos, con especial énfasis a riesgos emergentes, evolución de riesgos ya identificados, así como riesgos terminados y materializados.

## Detalle de los principales riesgos

En el Mapa de Riesgos Corporativos, y entre otros, se identifican los siguientes riesgos, clasificados en función de su categoría según se estipula en la Política General de Gestión de Riesgos:



Tipo de riesgo	Descripción	Nivel de riesgo	Planes de respuesta
<b>Riesgos de Entorno y Negocio:</b>			
1	<p>Pandemia e impacto del COVID-19</p> <p>La situación actual se encuentra marcada por la pandemia del coronavirus, que ha presentado especial incidencia en los principales países en los que tiene presencia Logista, con un empeoramiento generalizado de las perspectivas macroeconómicas, en especial en el empleo, consumo y crecimiento económico, llegando a una situación de recesión económica generalizada, lo que pudiera afectar a la evolución de los negocios de Logista.</p>	Crítico	<p>Logista ha adaptado sus operaciones, así como su plan estratégico y de negocio a la situación actual derivada de la crisis del coronavirus, poniendo en marcha medidas correctoras, de contingencia y de diversa índole, en relación con la continuidad del negocio, lo que le ha permitido continuar su operativa, así como diversas medidas de protección de sus trabajadores y colaboradores.</p> <p>Para conocer con más detalle las medidas adoptadas por Logista, se puede consultar la sección de "creación de valor para accionistas e inversores" para conocer las medidas adoptadas en la relación de Logista con sus accionistas e inversores, de "desarrollo de los empleados" para conocer los planes desarrollados en la protección de empleados y de "satisfacción de los clientes" para conocer ejemplos de nuevos servicios desarrollados para satisfacer las necesidades de los clientes durante la pandemia.</p>

Tipo de riesgo	Descripción	Nivel de riesgo	Planes de respuesta
<p><b>2</b></p> <p>Entorno macro-económico, político y social, y cambios en patrones de consumo</p>	<p>La evolución de las distintas actividades de Logista en las áreas geográficas en las que opera el Grupo puede verse afectada por una alteración en las condiciones políticas, sociales y/o macroeconómicas a nivel mundial y en particular por las condiciones existentes en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia, pudiendo verse sometido el Grupo a nuevas regulaciones, así como cambios estructurales que afecten al poder adquisitivo de los clientes y cambios en los hábitos y patrones de consumo.</p>	Crítico	<p>Logista monitoriza de forma permanente la evolución de las diferentes actividades así como su entorno regulatorio, social y político, adaptando su estrategia y objetivos a las diferentes condiciones que surjan en los países en los que opera.</p>
<p><b>3</b></p> <p>Liberalización de los mercados en los que opera el Grupo</p>	<p>La liberalización de los principales mercados en los que opera el Grupo como distribuidor autorizado de productos derivados del tabaco en los que actualmente existe monopolio del Estado para la venta al por menor de estos productos podría afectar a los resultados, si no se ejecutaran las medidas ya previstas por el Grupo.</p>	Significativo	<p>El efecto de la liberalización de los principales mercados en los que opera el Grupo como distribuidor autorizado de productos derivados del tabaco en los que actualmente existe monopolio del Estado para la venta al por menor, sería, de producirse un efecto negativo, compensado por la estrategia de diversificación seguida por el Grupo, y su capacidad para comercializar el tabaco a través de la extensa red capilar de puntos de venta.</p>
<p><b>4</b></p> <p>Aceleración en el ritmo de reducción del mercado del tabaco</p>	<p>Riesgo de que ante la aplicación de nuevas políticas antitabaquismo por los gobiernos en los que el Grupo tiene presencia o a nivel general por la UE, cambios en los hábitos de consumo, así como aumento significativo de impuestos o de precios, provoque una aceleración en el ritmo de reducción del consumo de tabaco y un incremento del comercio ilícito, no siendo el Grupo capaz de compensar esta bajada con el crecimiento en la actividad de otros negocios como el de conveniencia o pharma.</p>	Significativo	<p>Plan de diversificación de acuerdo al plan estratégico de Logista.</p>
<p><b>5</b></p> <p>Comercio ilícito de tabaco</p>	<p>Derivado de la crisis económica, ante un aumento de las tasas de desempleo, existe el riesgo de que aumente de forma significativa el comercio ilícito y contrabando de tabaco, lo que pueda afectar negativamente sobre los volúmenes de tabaco distribuidos.</p>	Relevante	<p>Existen protocolos de trazabilidad del producto más exigentes, conforme a lo requerido por la Directiva Europea 2014/40/UE del Parlamento y del Consejo de 3 de abril de 2014, la cual estableció normas más estrictas relativas, entre otras, al etiquetado, ingredientes, trazabilidad y venta transfronteriza, que pueden incidir en el volumen de tabaco vendido. La Directiva ya ha sido transpuesta por todos los Estados miembros donde opera el Grupo.</p> <p>Logista colabora con los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado en la lucha contra el comercio ilícito.</p>
<p><b>Riesgos Operacionales y Tecnológicos:</b></p>			
<p><b>6</b></p> <p>Ciberseguridad</p>	<p>Daños en los sistemas corporativos e industriales como consecuencia de ataques deliberados de terceros, al estar el Grupo expuesto a amenazas y vulnerabilidades por el alto grado de digitalización y el uso habitual de tecnologías y sistemas de información en el desarrollo de sus diferentes actividades, pudiendo poner en peligro la protección de la información y la continuidad de los sistemas, incluso comprometer la privacidad e integridad de la información, o sufrir robos o fraudes de datos.</p>	Crítico	<p>Desarrollo y actualizaciones del Plan de Ciberseguridad, que recoge medidas de actuación específicas, tales como test de intrusión externos e internos, labores preventivas de vigilancia digital, actividades de monitorización de los niveles de servicio proporcionados por el proveedor que gestiona y administra las infraestructuras del Grupo, etc.</p>

Tipo de riesgo	Descripción	Nivel de riesgo	Planes de respuesta
7 Riesgo de robo	Robo de tabaco en instalaciones y durante el transporte asociado al aumento del coste de primas de seguros.	Significativo	Implantación de los máximos estándares de seguridad, y contratación de Pólizas de Seguros reducen tanto la probabilidad de ocurrencia, como el impacto a unos niveles tolerables de riesgo.
8 Disponibilidad de los sistemas de información y continuidad de negocio	Ante un evento de gran magnitud existe el riesgo de que éstos paralicen sus operaciones, o que los planes de continuidad previstos para gestionar todos los escenarios de desastres en los tiempos y condiciones requeridos, no permitan asegurar los niveles de servicios así como la disponibilidad de los Sistemas de Información.	Relevante	Existencia de Planes de contingencia que se someten a pruebas periódicas para valorar su eficacia y actividades permanentes de monitorización de los niveles de servicio proporcionados por el proveedor que gestiona y administra las infraestructuras de los sistemas de información del Grupo.
9 Requisitos ambientales	Existe una exigencia creciente por parte de los clientes en relación a requisitos ambientales en la prestación de servicios. En este sentido, Logista ha desarrollado un Plan Director de Calidad y Medio Ambiente y una Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia energética que establecen las directrices y buenas prácticas para optimizar el uso de recursos y prevenir la contaminación en los procesos. El Grupo verifica la huella de carbono, según la norma ISO 14064, tomando como referente la metodología GHG Protocol.	Aceptable	El esfuerzo de Logista en esta materia ha sido reconocido por distintos organismos internacionales. Así, Logista es una de compañías que han sido incluidas por CDP en su prestigioso grupo "A List", como uno de los líderes globales en la lucha contra el cambio climático, siendo el único distribuidor europeo que logra este reconocimiento durante los últimos cuatro años.
<b>Riesgos de Cumplimiento Normativo:</b>			
10 Riesgo regulatorio	Los negocios del Grupo están sujetos al cumplimiento de numerosas leyes y regulaciones de carácter general y sectorial, con alcance europeo, nacional, regional y municipal, en todos los países en los que opera, lo que expone al Grupo de un lado, a potenciales incumplimientos y sus correspondientes sanciones o demandas recibidas, y de otro lado, a incurrir en unos mayores costes de vigilancia del cumplimiento normativo y control.	Significativo	Logista vigila permanentemente los procesos regulatorios y legislativos que pudieran afectar a sus actividades, con objeto de anticipar con la suficiente antelación posibles cambios para su adecuada gestión. Asimismo, dispone de un elenco de normas y procedimientos específicos que regulan el marco de actuación de las actividades, así como existencia de modelos de Prevención de riesgos penales en el seno de las empresas del Grupo, todo ello bajo el principio de "tolerancia cero" con el fraude, y la corrupción.  La Dirección Corporativa de Asesoría Jurídica centraliza la revisión de los contratos más significativos en todo el Grupo para asegurar que se cumplen estrictamente las Leyes.
11 Procedimientos legales	En el curso ordinario de sus negocios, Logista podría verse inmerso en litigios, ya sea como demandante o demandado, derivados de una potencial interpretación de leyes, regulación o contratos, así como resultado de acciones legales que pudieran llevarse a cabo, cuyos resultados son, por naturaleza, inciertos.	Relevante	Existencia de normas y procedimientos específicos que regulan el marco de actuación de las actividades, así como existencia de modelos de Prevención de riesgos penales en el seno de las empresas del Grupo.  Defensa jurídica, gestión y seguimiento de procesos judiciales, contando, en su caso, con apoyo de asesores externos expertos.

Tipo de riesgo	Descripción	Nivel de riesgo	Planes de respuesta
<b>Riesgos Financieros y Fiscales:</b>			
<p><b>12</b></p> <p>Cambios en los ciclos de pago del Grupo o cambios en las políticas fiscales</p>	<p>Al igual que cualquier otro negocio mayorista, los ciclos de pago de los productos comprados a los fabricantes de tabaco y los ciclos de cobro de los puntos de venta no coinciden. Junto con esto, el pago de Logista de sus obligaciones fiscales a las autoridades fiscales se realiza en un ciclo diferente al correspondiente a los fabricantes y puntos de venta. Cambios en los ciclos de pago de impuestos, así como un potencial incremento significativo de tributos, (por ejemplo: IVA e impuestos especiales), podrían derivar en un efecto negativo para el negocio, dado que provocaría un empeoramiento de las perspectivas de la situación financiera, el resultado operativo, y la gestión de caja del Grupo.</p>	<p>Crítico</p>	<p>Cambios en los ciclos de pago del Grupo pueden obligar a buscar fuentes externas de financiación para cumplir sus obligaciones.</p> <p>Los Mercados más afectados por el estancamiento económico y los Negocios más expuestos al riesgo crediticio de sus clientes, están reforzando la gestión de los circuitos de recuperación de deuda para acortar los plazos, así como reduciendo y vigilando más estrechamente los límites de crédito asignados, impulsando la obtención de garantías bancarias.</p>
<p><b>13</b></p> <p>Ejercicios abiertos a inspección y actuaciones inspectoras</p>	<p>La actividad principal de venta de tabaco está sujeta a una regulación fiscal específica, que a su vez es compleja debido a los distintos segmentos geográficos en los que opera el Grupo. En este sentido existen diferentes contenciosos fiscales pendientes de resolución que requieren juicios de valor por parte de Logista con el fin de estimar la probabilidad de que estos pasivos se materialicen, para los que se provisiona el riesgo en función de la opinión de los expertos legales y la posibilidad de repercutirlos a terceros.</p> <p>Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Actualmente, el Grupo tiene sujetos a inspección ciertos ejercicios sobre determinados impuestos.</p>	<p>Significativo</p>	<p>La Sociedad en cumplimiento de sus obligaciones fiscales, promueve un estricto cumplimiento de la regulación en materia impositiva que le es de aplicación, monitorizando y supervisando el cumplimiento de las obligaciones fiscales de forma centralizada en el Grupo, contando con la colaboración de Asesores fiscales y despachos de abogados de reconocido prestigio como apoyo en la presentación de declaraciones fiscales y posterior liquidación, así como en el caso de operaciones especiales así como, en su caso, en su defensa jurídica de cara a defender la posición del Grupo.</p>
<p><b>14</b></p> <p>Pérdidas por el deterioro del valor razonable de los activos, inversiones y deterioro de fondos de comercio y salvaguarda de activos</p>	<p>La Dirección Financiera del Grupo tiene como uno de sus objetivos fundamentales preservar el valor de los activos del Grupo en todas las unidades de negocio y países en los que opera mediante el análisis y prevención de riesgos y optimizando la gestión de los principales siniestros. No obstante, existe riesgo de deterioro de valor razonable de los activos, en relación con los elevados Fondos de Comercio Registrados, dado que el Grupo dispone de una cantidad importante de activos e inversiones, con impacto considerable en la cuenta de resultados.</p>	<p>Significativo</p>	<p>El departamento financiero efectúa análisis de los riesgos accidentales que pueden afectar a Logista, tanto en sus activos, como en lo relativo a la realización de su actividad y, en función de estos, establece las contrataciones de coberturas de seguros externos que considere convenientes, y además solicita tasaciones de inmuebles. En relación a los elevados Fondos de Comercio, en el Grupo se realizan test de deterioro de acuerdo a las Normas Internacionales de Contabilidad.</p>

Tipo de riesgo	Descripción	Nivel de riesgo	Planes de respuesta
<p><b>15</b></p> <p>Riesgo de insolvencia y morosidad</p>	<p>Derivado de las operativas habituales de los negocios con sus clientes, Logista se encuentra expuesto a riesgo de crédito comercial.</p>	Relevante	<p>El Grupo controla los riesgos de insolvencia y morosidad mediante la fijación de límites de crédito y el establecimiento de condiciones exigentes respecto a los plazos de cobro; dicho riesgo comercial se distribuye entre un gran número de clientes con reducidos períodos de cobro, siendo los principales clientes del Grupo expendedurías, de forma que la exposición al riesgo de crédito a terceros ajenos al Grupo no es muy significativa, y cuenta, siempre que lo considera, con Pólizas de Seguros para mitigar el impacto de posibles impagados, si bien históricamente las tasas de impagados en todas las áreas geográficas en las que opera el Grupo se mantienen en niveles muy bajos.</p>
<p><b>16</b></p> <p>Riesgo de crédito, liquidez y tipos de cambio</p>	<p>Con carácter general, el Grupo tiene su tesorería y otros activos líquidos equivalentes depositados en entidades de elevado nivel crediticio. Asimismo, el Grupo presenta una exposición al riesgo de crédito o contraparte con Imperial Brands, en virtud de los acuerdos de cesión de tesorería suscritos.</p> <p>Por lo que respecta al riesgo de liquidez, el Grupo mantiene suficiente efectivo y equivalentes para afrontar los pagos generados en sus actividades habituales.</p> <p>En cuanto a la exposición al riesgo de tipo de interés, dado el bajo nivel de endeudamiento financiero del Grupo, la Dirección de la Sociedad Dominante considera que no es significativo el impacto que podría tener sobre las cuentas anuales consolidadas adjuntas una potencial subida de tipos de interés.</p> <p>Asimismo, el nivel de exposición del patrimonio neto y la cuenta de resultados a los efectos de cambios futuros en el nivel de tipo de cambios vigentes no es relevante, ya que el volumen de transacciones del Grupo en moneda distinta del euro no es significativo.</p>	Aceptable	<p>En caso de ser necesario, el Grupo cuenta con líneas de crédito disponibles.</p>



## Oportunidades derivadas de la gestión de riesgos

La gestión de riesgos de Logista permite analizar el contexto empresarial del Grupo (relaciones y demás factores que influyen en la estrategia actual y futura, y en sus objetivos de negocio), y contribuye, a su vez, a identificar las siguientes oportunidades:



### **Desarrollo de otros negocios Reducción del volumen del mercado de tabaco**

La estrategia de crecimiento de Logista descansa, entre otros, en la expansión de la base de negocio, a través del desarrollo de la distribución de productos de conveniencia y farmacéuticos. Esta estrategia permite afrontar uno de los riesgos a los que se enfrenta el Grupo, en concreto, a la constante reducción de los volúmenes de tabaco en los países desarrollados.

Algunas de las tendencias de mercado observadas en estos dos sectores, tales como la mayor relevancia de los canales de proximidad en las ventas de productos de conveniencia, el importante desarrollo del canal hospitalario en la dispensación de productos farmacéuticos, el aumento de la importancia relativa de los productos OTC y de cuidado personal en las oficinas de farmacia, y el desarrollo del comercio electrónico y la consiguiente necesidad de transporte de dichos productos, se convierten en una oportunidad de crecimiento sostenible y rentable para el Grupo. Este es uno de los cuatro objetivos estratégicos de Logista.



### **Ventaja competitiva en un entorno regulatorio**

El entorno regulatorio tanto en el sector del tabaco como en el farmacéutico implica, cada vez más, llevar a cabo exhaustivos controles en la distribución de dichos productos, por lo que es necesario que las empresas sean capaces de cumplir con los requerimientos para poder operar en el futuro. Logista, no sólo cumple con los requisitos, sino que se adelanta a los mismos ofreciendo nuevos servicios para cada uno de los sectores a los que distribuye. Dispone, además, de las capacidades financieras y de una dilatada experiencia, lo que vincula en mayor medida a los clientes con Logista, y supone una barrera de entrada a nuevos competidores como consecuencia, por ejemplo, de los altos costes asociados a posibles inversiones para acometer dichos requisitos regulatorios.



### **Productos de Próxima Generación**

Surgen nuevos productos relacionados con el tabaco, que vienen a complementar la oferta existente hasta hace pocos años atrás. El Grupo ofrece a los fabricantes, la mejor y más rápida ruta hasta el consumidor en el sur de Europa, dada la alta capilaridad de que dispone en sus negocios nacionales y a su profundo conocimiento del mercado.

Logista forma parte y apoya la estrategia de transformación que está siguiendo el sector a través de la oferta a los consumidores de alternativas al consumo de tabaco tradicional, potencialmente menos nocivas para la salud.

Además, en su papel de socio de referencia para la distribución de este tipo de productos, el Grupo también contribuye a fomentar una comercialización responsable de los mismos.

# 5

## Creación de valor para accionistas e inversores

Dividendos con cargo al ejercicio 2020

**1,18€**  
POR ACCIÓN

+ 9,8% TACC  
2015-2020

Beneficio por Acción 2020

**1,19€**  
POR ACCIÓN

+ 7,7% TACC  
2015-2020

Logista mantiene un compromiso con la creación de valor para sus accionistas e inversores a corto, medio y largo plazo

Para ello, vela por el beneficio empresarial, gestiona de forma prudente y responsable los riesgos tanto financieros como no financieros y mantiene un diálogo fluido y transparente con accionistas, inversores y analistas financieros como una de las bases de su sostenibilidad a largo plazo.

La Política de Información y Comunicación de Logista con los accionistas, los mercados de valores y la opinión pública establece los instrumentos de información, comunicación y contacto que dispone la Compañía, y determina los criterios de actuación en las comunicaciones y contactos con accionistas, analistas y grandes inversores.

Logista gestiona la relación con los accionistas y la comunidad financiera en general a través del departamento de Relación con Inversores, con un compromiso de máxima transparencia informativa y firme respeto por la legislación aplicable.

En este sentido, Logista ofrece a la comunidad inversora información relevante de la Compañía referente a su estrategia, actividades y resultados a través de información publicada en su página web, así como a través de reuniones, contactos personales, participación en conferencias y seminarios, etc.

Desde marzo de 2020, debido a la pandemia del COVID-19, los "roadshows" y la participación en conferencias y seminarios ha sido de forma virtual; así como los contactos personales se han mantenido principalmente por teléfono en vez de forma presencial. A partir de junio de 2020, hemos comenzado a mantener contactos personales presenciales con aquellos inversores que así lo han solicitado, aunque las comunicaciones se han continuado realizando, mayoritariamente, vía telefónica o telemática.

Analistas que cubren Logista

**12**

Recomendación de compra fuerte

**1**

Recomendación de compra

**11**

Ninguna recomendación de mantener ni vender

Precio objetivo medio

**>23€**

Comunicaciones sobre hechos relevantes y otra información relevante a la CNMV en 2020

Nota de prensa de resultados del tercer trimestre del ejercicio 2020  
 Anuncio de resultados del tercer trimestre del ejercicio 2020  
 Distribución de dividendo

Acuerdos aprobados por la Junta General Ordinaria de 24 de marzo de 2020  
 Anuncio complementario en relación con la convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas: Confirmación de celebración de Junta  
 Anuncio complementario en relación con la convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas

Recompra de Acciones (días 07, 13, 20, 28)  
 Nota de prensa de resultados del primer trimestre del ejercicio 2020  
 Anuncio de resultados del primer trimestre del ejercicio 2020

Nombramiento de Consejera  
 Nota de prensa de resultados del ejercicio 2019  
 Presentación de resultados del ejercicio 2019  
 Anuncio de resultados del ejercicio 2019

JUL.  
2020

MAR.  
2020

ENE.  
2020

NOV.  
2019

SEP.  
2020

ABR.  
2020

FEB.  
2020

DIC.  
2019

OCT.  
2019

Modificación del Reglamento del Consejo  
 Ampliación de Programa de Recompra de Acciones  
 Nombramiento Consejero  
 Fallecimiento Consejero

Nota de prensa de resultados del primer semestre del ejercicio 2020  
 Presentación de resultados del primer semestre del ejercicio 2020  
 Anuncio resultados del primer semestre del ejercicio 2020  
 Nuevo Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los mercados de valores  
 Convocatoria Audio-webcast resultados S1 2020

Convocatoria de Junta General de Accionistas  
 Anuncio de próxima convocatoria de Junta General de Accionistas y Propuesta de nuevas Consejeras

Recompra de acciones (días 18 y 26)  
 Composición del Consejo de Administración

Nombramiento del primer ejecutivo del Grupo Logista  
 Comunicación CEO  
 Convocatoria de presentación de resultados del ejercicio 2019

Durante el ejercicio, no se han producido comunicaciones de Información Privilegiada.

La Política de Información y Comunicación del Grupo con los accionistas, los mercados de valores y la opinión pública también regula la información que proporciona Logista a los medios de comunicación sobre los resultados y evolución de los negocios del Grupo, sobre la firma de contratos o sobre cualquier otro aspecto que se considere relevante para el Grupo.

**Agenda del inversor:**

28 agosto 2020: Dividendo a cuenta ejercicio 2020 (0,39€/acción)  
 22 julio 2020: Anuncio Resultados 3er Trimestre 2020 (Oct-Jun)  
 29 abril 2020: Anuncio Resultados 1er Semestre 2020 (Oct-Mar)  
 27 marzo 2020: Dividendo complementario ejercicio 2019 (0,81€/acción)  
 24 marzo 2020: Junta General de Accionistas  
 29 enero 2020: Anuncio Resultados 1er Trimestre 2020 (Oct-Dic)  
 5 noviembre 2019: Anuncio Resultados ejercicio 2019

## Logista en Bolsa

Logista forma parte del Índice General de la Bolsa de Madrid, del IBEX Top Dividendo, compuesto por los 25 valores con mayor rentabilidad por dividendo de entre aquellos incluidos en IBEX 35, IBEX Medium Cap o IBEX Small Cap, siempre que presenten un historial de pago de dividendos ordinarios de al menos 2 años. También forma parte del IBEX Medium Cap, índice que incluye los 20 valores que siguen a los del IBEX 35 por capitalización bursátil ajustada por capital flotante, siempre que la rotación anualizada del valor sobre su capital flotante sea mayor del 15% y del índice FTSE4Good, compuesto por aquellas compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

Desde el cierre del ejercicio 2014, año en que volvió a cotizar en Bolsa, Logista ha mantenido su valor (+0,2% revalorización media anual) frente a una caída media anual del Índice General de la Bolsa de Madrid, del IBEX Top Dividendo y del IBEX Medium Cap del 8,2%, 4,5% y 4,8%, respectivamente, en el mismo período. A cierre del ejercicio 2020, la acción de Logista se situó en 14,6€.

## Dividendos

La política de dividendos de Logista, sujeta a aprobación por la Junta General de Accionistas, consiste en distribuir un dividendo ("payout") de, al menos, el 90% del Beneficio Neto Consolidado anual.

En este sentido, Logista pagó un dividendo a cuenta de 0,39 euros por acción el 28 de agosto de 2020, con cargo a los resultados del 2020 y, además, el Consejo de Administración de la Compañía tiene la intención de proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo complementario de 0,79 euros por acción, que se pagará a finales del segundo trimestre del ejercicio 2021.

Por tanto, el dividendo total con cargo al ejercicio fiscal 2020 ascendería a 1,18 euros por acción, misma cuantía que la distribuida en dividendos con cargo al ejercicio anterior y representando un "payout" del 99,2%

### DATOS HISTÓRICOS DE LA ACCIÓN DE LOGISTA

	2014*	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Capitalización al cierre de ejercicio (mill €)	1.911,6	2.238,2	2.636,4	2.700,8	2.936,4	2.373,6	1.938,2
Precio de cierre (€)	14,4	16,9	19,9	20,3	22,1	17,9	14,6
Precio máximo (€)	14,4	20,2	21,6	24,2	23,7	22,8	21,3
Precio mínimo (€)	13,0	12,9	16,7	19,2	17,2	17,7	12,9
Volumen Total (acciones)	24.614.887	60.184.153	40.296.050	35.104.389	65.615.281	41.954.961	41.772.377
Volumen medio diario (acciones)	431.840	236.016	156.186	137.127	258.327	164.529	163.173
Rotación (% del capital social)	18,5%	45,3%	30,4%	26,4%	49,4%	31,6%	31,5%

\*Desde 14 de julio de 2014: inicio de cotización. Fuente: Bloomberg

Precio de la acción de Logista a cierre de 2020

**14,6€**

Dividendo total con cargo al ejercicio 2020

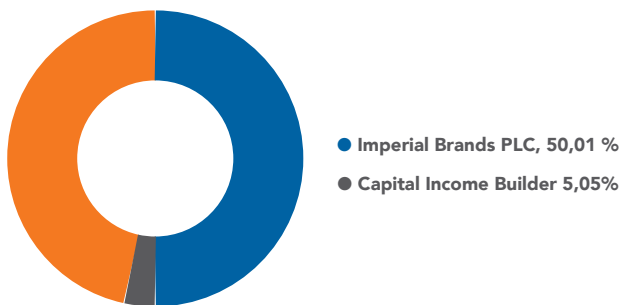
**1,18**  
€ POR ACCIÓN

## Estructura de capital

Todas las acciones de Logista pertenecen a una única clase y serie con idénticos derechos.

Logista tenía, al cierre del ejercicio 2020, 522.273 acciones propias en autocartera para cumplir con los compromisos de entrega de acciones que resulten de los planes de incentivos de la Sociedad.

### PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS A 30/09/2020



Durante el ejercicio 2020, los movimientos en la estructura accionarial más significativos han sido el aumento de la participación de Capital Income Builder por encima del 5% y el descenso de la participación de BlackRock, de Santander Asset Management SA SCIIC y de Allianz Global Investors GmbH por debajo del 3%.

## Trato igualitario

Todos los titulares de acciones tienen los mismos derechos de forma igualitaria y equitativa.

Logista promueve que los accionistas participen en la Junta General de Accionistas, órgano soberano de la Sociedad y foro fundamental para que los accionistas tomen parte en la toma de decisiones y compartan sus opiniones e inquietudes con el Consejo de Administración y resto de accionistas.

Todos los accionistas de Logista tienen derecho a asistir a la Junta General de Accionistas de forma igualitaria y equitativa, independientemente del número de acciones de las que sean propietarios.

Logista pone a disposición de todos los accionistas la información relativa a la celebración de la Junta General en la web de la Compañía ([www.logista.com](http://www.logista.com)), así como el acceso al foro electrónico para participar en la misma.

En esta ocasión, para la celebración de la Junta General de Accionistas de marzo de 2020, en base a las recomendaciones realizadas por las Autoridades competentes derivadas de la situación provocada por la pandemia, Logista recomendó a los accionistas e inversores que ejercieran su derecho de voto a través de los distintos medios de votación a distancia habilitados por ella, como es el voto postal y el voto electrónico.

Adicionalmente, y para permitir el seguimiento a distancia del acto de celebración de la Junta por todos los accionistas, Logista retransmitió, por primera vez, en tiempo real el desarrollo del acto, a través de un live webcast disponible en [www.logista.com](http://www.logista.com).

### ESTRUCTURA DE CAPITAL

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nº de acciones	132.750.000	132.750.000	132.750.000	132.750.000	132.750.000	132.750.000	132.750.000
Capital Social	26.550.550	26.550.550	26.550.550	26.550.550	26.550.550	26.550.550	26.550.550
Valor Nominal	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20
Acciones Propias	-	40.614	275.614	391.432	425.496	486.013	522.273
% Acciones Propias sobre capital social	-	0,03%	0,21%	0,29%	0,32%	0,37%	0,39%

# 6

## Desarrollo de los empleados

Logista considera a sus profesionales y colaboradores un factor clave y fundamental para la consecución de sus objetivos y generación de valor a corto, medio y largo plazo. El respeto, la iniciativa, el compromiso y la profesionalidad son los valores que rigen la conducta de los 5.839 empleados de más de 50 nacionalidades con los que cuenta el Grupo y de los profesionales que colaboran habitualmente con Logista.

Número de empleados

5.839

50 nacionalidades

Durante el ejercicio 2020, Logista continuó con la implantación del Plan Director de Recursos Humanos definido para el período 2018-2020, que estructura la estrategia de Recursos Humanos en base a los Objetivos del Grupo y de cada uno de sus negocios y que potencia la eficiencia e impacto en dichos negocios y en sus empleados.

Este Plan Director de Recursos Humanos está compuesto por 4 elementos:

- **“HR Roadmap”**: establece las prioridades de Recursos Humanos basadas en los objetivos del Grupo y de cada uno de sus negocios.
- **“Balanced Scorecard/BSC”**: medición del grado de consecución de los objetivos establecidos en el “HR Roadmap”, toma de decisiones y establecimiento de planes de acción basadas en las métricas clave en la gestión de los recursos humanos.
- **Centros de Excelencia**: ofrecen servicios especializados en reclutamiento, desarrollo, compensación, comunicación a empleados, relaciones laborales y seguridad y salud en el trabajo.
- **Centros de Servicios Compartidos (“Shared Services Centers”)**: destinados a potenciar la estandarización y eficiencia de procesos y sistemas, así como manejo del “Big Data” para la identificación de potenciales acciones de mejora, tanto descriptivas como predictivas.

Logista realiza una gestión del talento encaminada a la consecución de objetivos y la generación de valor a corto, medio y largo plazo. Durante el ejercicio 2020, el Centro de Excelencia de Reclutamiento, con el objetivo de potenciar la eficiencia en la atracción y captación de talento en el Grupo, ha continuado la implantación de herramientas competitivas contrastadas en el mercado y mejorando sus procesos y eficiencia a partir de la utilización del análisis de métricas y de la contratación de expertos, con el fin de atraer e integrar a los mejores candidatos en el Grupo. Como ejemplos, destacan la implementación de las políticas de gestión de equipos, la participación en los principales foros de escuelas de negocios, universidades y ferias de empleo de cada país, la mejora y potenciación de herramientas relativas a los procesos de selección, la captación de perfiles “junior”, a través del proyecto “Youners”, con el objetivo de que desarrollen su carrera profesional en el Grupo o los planes de acogida e integración de nuevos empleados.

Otro de los objetivos de Logista en relación a sus empleados es la implementación de condiciones retributivas y de beneficios sociales competitivas respecto al mercado tanto a nivel individual como global. Para ello, el Grupo cuenta con la política retributiva global, así como una serie de políticas locales de beneficios sociales con el fin de contratar y retener a los mejores profesionales. Además, el Grupo elabora estudios de mercado y de equidad interna y competitividad externa ("benchmarks") que facilitan la toma de decisiones y la gestión de los equipos de los diferentes departamentos.

El principal riesgo que ha detectado Logista en la relación a las cuestiones sociales y relativas al personal, es la retención del personal clave y la adecuación persona-puesto (especialmente en puestos críticos); ya que la pérdida de personal clave, así como carencias en su capacitación, puede aumentar el riesgo de no ejecutar de forma adecuada las responsabilidades relativas a su puesto.

## Principales mecanismos de gestión del talento:

- Procedimientos para identificar a los empleados clave que deben ser retenidos y aplicación a los mismos de políticas que contribuyan a su permanencia.
- Implementación de los procesos que permitan identificar los puestos críticos y hacer una gestión eficiente de las personas que los ocupan y asegurando planes de sucesión robustos para dichas posiciones.
- Revisión de las oportunidades de desarrollo y adecuación del paquete retributivo a las responsabilidades y capacidades de los empleados clave a retener.
- Implementación de una estructura de Recursos Humanos flexible para adaptarse con agilidad de las necesidades del negocio.
- Gestión globalizada de los recursos humanos que unifica los criterios aplicados en las distintas filiales.
- Iniciativas de intercambio de conocimiento entre las diferentes áreas de Recursos Humanos, con el fin de incrementar el intercambio interno de mejores prácticas: acciones formativas relativas a gestión del código de gobierno de la Compañía, formación en compensación y beneficios, entre otras acciones.

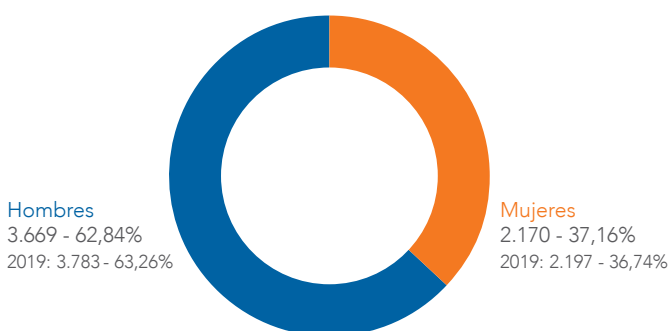


# Empleo

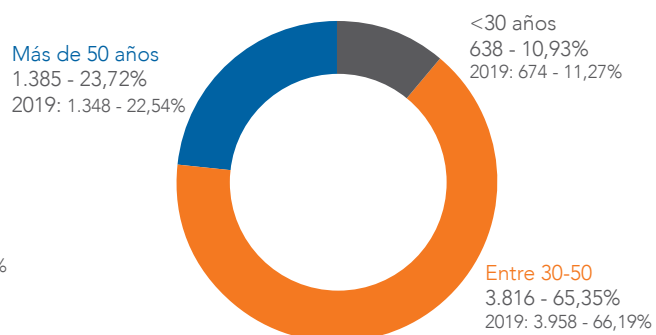
DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR GÉNERO, EDAD, PAÍS Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL



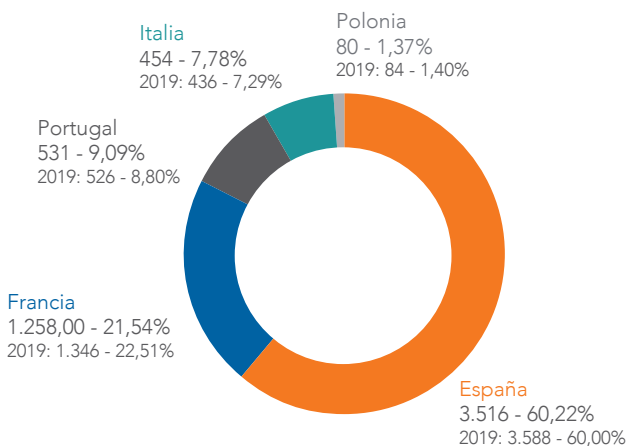
Empleados por Género



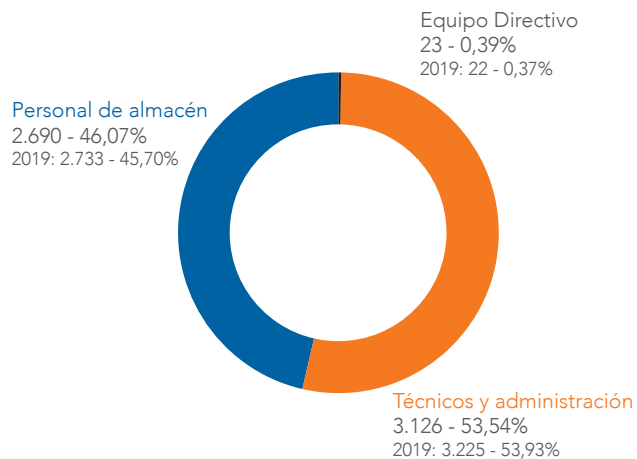
Empleados por Edad



Empleados por País



Empleados por Categoría Profesional



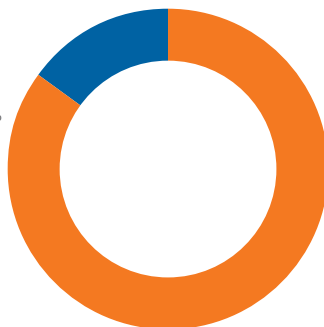


## NÚMERO TOTAL Y DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO



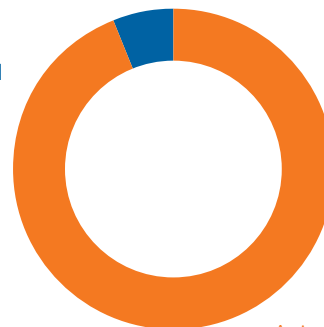
### Distribución de modalidades de contrato de trabajo

Temporales  
858 - 14,69%  
2019: 995 - 16,64%



Fijos  
4.981 - 85,31%  
2019: 4.985 - 83,36%

A tiempo parcial  
396 - 6,78%  
2019: 144 - 2,41%

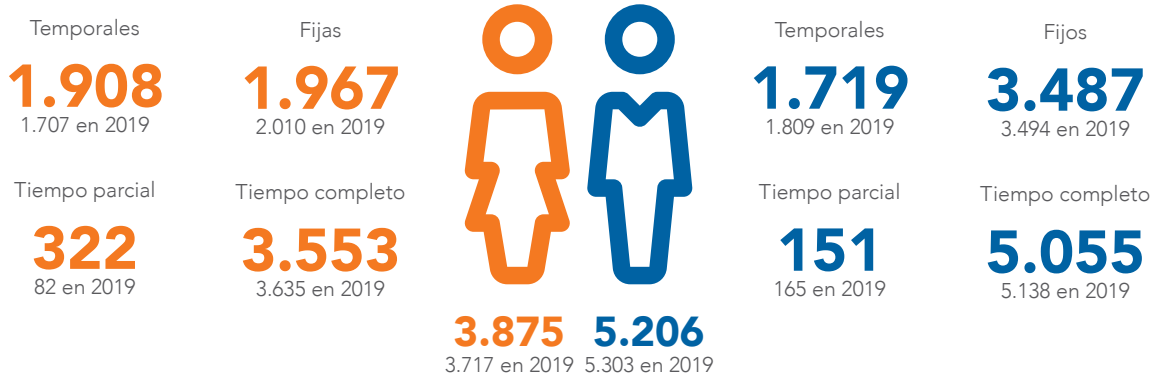


A tiempo completo  
5.443 - 93,22%  
2019: 5.836 - 97,59%

Logista fomenta una relación laboral con sus empleados a largo plazo en un ambiente de trabajo con altos niveles de motivación y satisfacción.

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR TIPOLOGÍA DE CONTRATO, GÉNERO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

Promedio de contratos por Género



Promedio de contratos por Edad



Promedio de contratos por categoría profesional



Temporales

**0**

0 en 2019

Fijos

**27**

23 en 2019

Temporales

**661**

799 en 2019

Fijos

**3.119**

3.212 en 2019

Temporales

**2.966**

2.717 en 2019

Fijos

**2.308**

2.269 en 2019

Tiempo parcial

**0**

0 en 2019

Tiempo completo

**27**

23 en 2019

Tiempo parcial

**228**

80 en 2019

Tiempo completo

**3.552**

3.931 en 2019

Tiempo parcial

**245**

167 en 2019

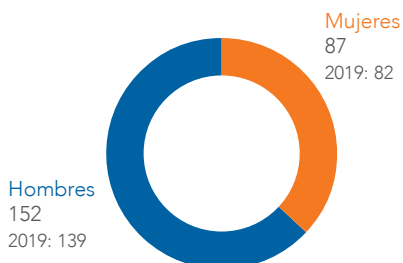
Tiempo completo

**5.029**

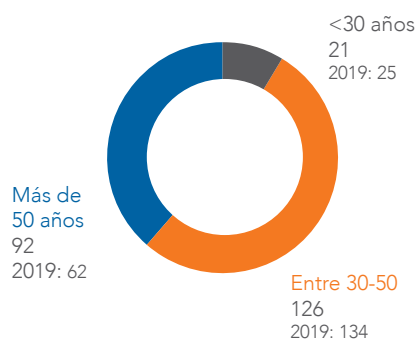
4.819 en 2019

NÚMERO DE DESPIDOS POR GÉNERO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

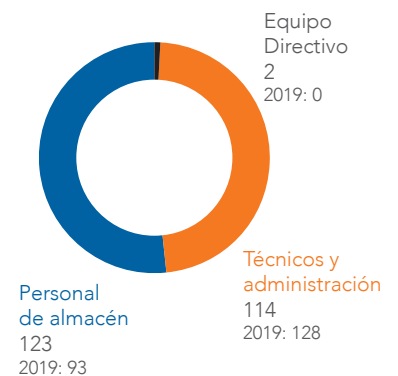
Despidos por Género



Despidos por Edad

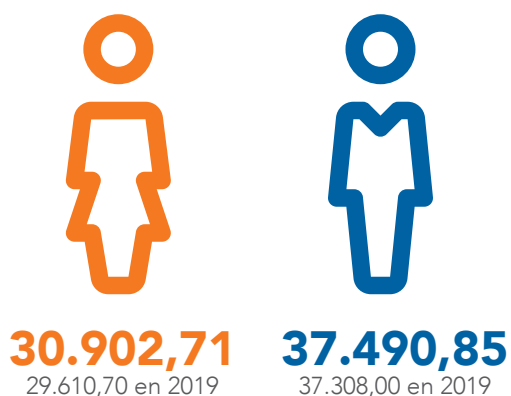


Despidos por Categoría Profesional



## REMUNERACIONES MEDIAS\* Y SU EVOLUCIÓN DESAGREGADOS POR GÉNERO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

### Remuneración media por Género (€)



### Remuneración media por Edad (€)



Remuneración media por Categoría Profesional	2020	2019
Equipo Directivo	372.202,56	532.056,68
Técnicos y administración	39.211,03	38.113,88
Personal de almacén	27.315,42	26.234,79

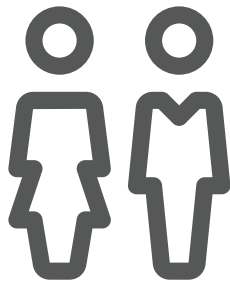
Remuneración media de los Consejeros por Género (€)	2020	2019
Hombres	134.004	179.653
Mujeres	78.056	111.467

Remuneración media del Equipo Directivo por Género (€)	2020	2019
Hombres	405.879	562.839
Mujeres	212.240	224.230

\* Remuneración efectivamente pagada durante el ejercicio

## Brecha salarial

Para el análisis de la brecha salarial, entendiéndose por tal la diferencia de retribución entre posiciones de igual o similar contenido funcional, entre hombres y mujeres, se han tenido en cuenta los rendimientos del trabajo percibidos (efectivamente pagado durante el ejercicio) por los siguientes conceptos: retribución variable, dietas, indemnizaciones, aportaciones a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción retributiva percibida por toda la estructura organizativa o nivel funcional del Grupo, incluyendo Consejeros/as y Directivos/as.



**82,43%**  
79,37% en 2019

Según la información contenida en el cuadro anterior sobre la brecha salarial en el Grupo, el salario de las mujeres se situaría un 17,57% por debajo del de los hombres. Sin embargo, hay que tener en cuenta que dicha diferencia se reduce significativamente en las posiciones del personal de almacén, siendo esta de un 9,94%, debiéndose al complemento salarial de antigüedad.

Quedan comprendidos como Equipo Directivo los Directores responsables de las Direcciones Corporativas y los Directores Generales de los países y de los negocios. Como parte del Equipo Directivo, está el Comité de Dirección -actualmente formado por nueve miembros- al que se han incorporado dos mujeres durante este ejercicio, quienes representan el 22% del mismo.

En 2020, Logista ha aumentado el número de mujeres tanto en el Consejo de Administración como en el Comité de Dirección en línea con el apoyo a la igualdad.

En el Consejo de Administración, 5 de los 12 miembros del Consejo, son mujeres, lo que alcanza un 42% del Consejo.

La remuneración media de consejeros incluye la remuneración correspondiente a sus funciones y responsabilidades como consejeros. Los cinco consejeros dominicales no perciben remuneración alguna por sus funciones y responsabilidades como consejeros, por lo que no están incluidos en el cálculo del promedio.

La remuneración media de consejeros hombres se incrementa respecto a la de las mujeres consejeras, principalmente, por incluir la remuneración del Presidente del Consejo, que es de mayor cuantía debido a sus funciones y responsabilidades como tal.

En el Informe Anual de Remuneración de Consejeros 2019-2020 se incluye, con mayor detalle, la remuneración de los Consejeros.

En 2020, Logista ha aumentado el número de mujeres tanto en el Consejo de Administración como en el Comité de Dirección en línea con el apoyo a la igualdad.

## Implantación de políticas de desconexión laboral (desconexión digital)

Con fecha 7 de diciembre de 2018 entró en vigor la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sobre Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales, en cuyo artículo 88 se regula el derecho de las personas trabajadora a la desconexión digital fuera de la jornada laboral.

Como consecuencia de dicha Ley Orgánica, se añadió un nuevo artículo, el artículo 20bis, en el Estatuto de los Trabajadores, con el siguiente contenido:

“Los trabajadores tienen derecho a la intimidad en el uso de los dispositivos digitales puestos a su disposición por el empleador, a la desconexión digital y a la intimidad frente al uso de dispositivos de videovigilancia y geolocalización en los términos establecidos en la legislación vigente en materia de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales.”

En consonancia con esta nueva regulación, Logista ha desarrollado una nueva política sobre el derecho a la desconexión digital de los empleados que garantizará la efectividad de este derecho. Esta política está en fase de implementación.



## Organización del trabajo

Logista ofrece diferentes fórmulas de organización del tiempo de trabajo, ofreciendo a sus empleados solicitar la jornada reducida y ofreciendo flexibilidad en el horario de entrada y / o salida, con el fin de facilitar el tiempo de desplazamiento y la conciliación con la vida personal de sus empleados; así como fomentar una relación laboral con éstos a largo plazo en un ambiente de trabajo estable y motivador.

De entre las medidas adoptadas destacan: la flexibilidad horaria, la jornada intensiva en las épocas de verano, Navidad y Semana Santa, la reducción de jornada con horario continuado para personas en situación de guarda legal, la reducción de la duración de la jornada laboral y las excedencias por el cuidado de un menor o familiar.

Debido a la situación excepcional vivida este año causada por COVID-19, la organización del trabajo se ha adaptado a dicha situación. La mayoría de los negocios del Grupo han sido considerados dentro de la categoría de Actividades esenciales, lo que ha conllevado que los trabajadores de almacén han seguido desarrollando su actividad presencialmente, habiendo demostrado en todo momento un alto compromiso para asegurar la prestación de servicios durante la pandemia. Los empleados de oficinas, siempre y cuando su actividad lo permitiese, han desarrollado su trabajo a distancia.

Una vez finalizado el estado de alarma, la Compañía ha procedido con una desescalada gradual al retorno de los empleados a las oficinas, adoptando las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los empleados frente al COVID-19.

## Número de horas de absentismo

Logista hace un seguimiento continuo del nivel de absentismo, considerando como tal las ausencias al trabajo por enfermedad y accidentes que tienen repercusión a efectos de Seguridad Social. Durante el ejercicio 2020 se han producido 623.339 horas de absentismo vs. 491.883,60 horas en el ejercicio anterior, por lo que el absentismo se ha incrementado un 26,7% durante el 2020 debido a la situación pandémica vivida desde el mes de marzo.

## **Salud y seguridad**

Logista asume la seguridad, salud y bienestar de sus empleados como valor fundamental para el Grupo, velando por un entorno de trabajo seguro y saludable. El Centro de Excelencia de Seguridad, Salud y Bienestar se focaliza en los siguientes objetivos básicos:

- Lograr una progresiva reducción de los índices de accidentalidad en los negocios de Grupo.
- Continuar mejorando las condiciones de seguridad en el trabajo y haciendo los centros de trabajo cada vez más saludables.
- Potenciar una cultura de excelencia en materia de seguridad, salud y bienestar de nuestros empleados en el Grupo.

El Grupo ha seguido consolidando su certificación OHSAS 18001:2007, estándar internacional que define una gestión ordenada de la prevención de riesgos laborales.

En este sentido, se revisan anualmente las certificaciones OHSAS 18001:2007 de Logista Pharma, Nacex, Integra2, Logesta y Logista Libros, en España. En Italia, cuentan con esta certificación (OHSAS 18001: 2007) Logista Italia, así como los centros de trabajo de Bolonia y de

Crespellano. En Portugal se ha revisado la certificación de todos los negocios, con presencia en Alcochete (Lisboa) y en Polonia se ha revisado la certificación obtenida por Logista Polska hace dos años.

Durante 2020, la organización de seguridad y salud del Grupo ha tenido que focalizar todos sus esfuerzos a la gestión de la pandemia generada por el COVID-19. En este sentido, se ha realizado la evaluación del riesgo de infección por COVID-19 en la Compañía y se han definido las medidas de prevención y de protección en los siguientes ámbitos:

- Organizativo
- Protección colectiva
- Protección personal
- Trabajadores especialmente sensibles
- Estudio y manejo de casos y contactos

Véase, a continuación, los principales indicadores en términos de Seguridad y salud:

2020	Total	Hombres	Mujeres
Accidentes	125	87	38
Índice Frecuencia	11,84	13,12	9,69
Índice Gravedad	0,34	0,35	0,32
Enfermedades profesionales confirmadas	0	0	0
"Lost Time Accidents Rate"	2,37	2,62	1,94

2019	Total	Hombres	Mujeres
Accidentes	121	88	33
Índice Frecuencia	11,83	13,65	8,74
Índice Gravedad	0,26	0,33	0,15
Enfermedades profesionales confirmadas	0	0	0

## Relaciones sociales

### Empleados cubiertos por convenio colectivo

Logista respeta plenamente las condiciones laborales previstas en todos los Convenios Colectivos que resultan de aplicación en sus Empresas. Durante el ejercicio fiscal 2020, al igual que en el 2019, el 99% de los empleados de Logista, todas las Empresas del Grupo excepto las ubicadas en Polonia, están cubiertos por Convenios Colectivos sectoriales o propios que mejoran las condiciones laborales de sus empleados.



Para información sobre los canales de comunicación, consultar la sección **Modelo de negocio**

## Formación

Logista promueve la gestión del talento y el desarrollo profesional de sus empleados, siendo la formación uno de los aspectos más relevantes.

Logista basa los planes de desarrollo individuales para sus empleados en el modelo 3Es, consistente en experiencia (70%), exposición (20%) y educación (10%).

Asimismo, Logista apuesta por la movilidad geográfica y funcional para potenciar el desarrollo profesional de sus empleados. Varios empleados han sido seleccionados durante el ejercicio para integrar un proyecto de asignación temporal a proyectos en otros negocios y países del Grupo y se han iniciado nuevas asignaciones internacionales, con el fin de aumentar la experiencia internacional y la visión transversal de los diferentes negocios y áreas de Logista, al tiempo que se contribuye a la homogeneización de políticas, procesos y procedimientos del Grupo.

Adicionalmente, El Centro de Excelencia de Desarrollo también ha desarrollado otros proyectos durante el ejercicio, como el incremento del Talento ("Talent Density") en las posiciones críticas del Grupo, así como el refuerzo de los planes de sucesión para dichas posiciones, poniendo en marcha planes de acción individualizados que integran diferentes iniciativas en términos de asignación de proyectos, desarrollo y remuneración; así como el Proyecto "Youners", mencionado anteriormente.

Horas de formación por categoría	2020	2019
Equipo Directivo	187	304
Técnicos y administrativos	27.318	42.542
Personal de almacén	9.590	18.986

## Políticas llevadas a cabo en el campo de la formación

Logista no cuenta con una política específica de formación. Sin embargo, durante el ejercicio 2020 se han definido y realizado acciones formativas que, basadas en los objetivos de negocio, están relacionadas con el liderazgo, la función de ventas, la gestión de proyectos y conocimientos técnicos, incrementando el talento individual y colectivo.

La formación es uno de los ejes de actuación para alcanzar los retos estratégicos en materia de personas mencionados en Horizonte 2020, en concreto, para atraer, retener y desarrollar el talento.



## Accesibilidad universal e igualdad

La Política de Responsabilidad Social del Grupo recoge expresamente el compromiso de Logista con la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación en todas sus variables.

- Diversidad: más de 50 nacionalidades trabajan en Logista.
- Igualdad: se ha incrementado la presencia de mujeres en el Consejo de Administración y en el Comité de Dirección.
- No discriminación: Logista continuamente busca colaborar muy proactivamente con diversas fundaciones y asociaciones para la ayuda y contratación de colectivos con discapacidad y en riesgo de exclusión, con la finalidad de ayudarles en su inserción al mercado laboral. En 2020, Logista contó con 108 empleados con capacidades diferentes (123 en 2019).

El Código de Conducta del Grupo recoge estos principios y establece las pautas generales de comportamiento de todos sus empleados, estando disponible en la intranet del Grupo para garantizar al máximo su difusión y conocimiento.

El Grupo mantiene su apoyo a iniciativas deportivas, especialmente las orientadas a jóvenes y a la integración y participación de deportistas discapacitados.

Además, Logista cuenta en España con una Comisión Paritaria de Igualdad desde 2011 que marca unos principios de igualdad y establece los protocolos que aseguran que la gestión de Recursos Humanos se realiza de acuerdo a los principios de:

- No discriminación por razón de género, orientación sexual, o cualquier otro motivo prohibido por la ley.
- Respeto a las personas por encima de otra consideración.
- Comportamiento profesional en las relaciones entre los empleados y con la Dirección.

- Fomento de un clima laboral justo que impulse un desarrollo profesional basado en los méritos profesionales y de formación.

Estos principios inspiran los protocolos en los que se basa el Plan de Igualdad de Logista en España.

Sobre esta materia, se han realizado las siguientes acciones en diferentes negocios del Grupo:

- Desarrollo de acciones de sensibilización en temas de igualdad con distribución de trípticos.
- Definición de un protocolo de acoso.
- Creación de una Comisión de igualdad.
- Aplicación de un complemento del 100% del salario real a todos los trabajadores en situación de baja laboral por maternidad / paternidad.

# 7

## Satisfacción de los clientes

### Los clientes son el centro del modelo de negocio de Logista.

Para satisfacer sus necesidades, Logista ha desarrollado un modelo de negocio único en el sur de Europa, integrando en un solo proveedor todos los servicios de la cadena de valor de la distribución de forma transparente, eficiente, sostenible, con plena trazabilidad y con servicios avanzados y especializados en cada sector y canal de puntos de venta en que opera.

Logista facilita a los fabricantes y detallistas una aproximación omnicanal sencilla, eficaz y moderna, de una amplia gama de productos y servicios, adaptados al punto de venta y a su consumidor final.

### Excelencia y máxima calidad en el servicio

Logista integra la sostenibilidad en su objetivo de máxima calidad del servicio, buscando siempre la eficiencia en el desarrollo de sus operaciones en condiciones sociales y ambientalmente adecuadas.

Asimismo, Logista promueve un diálogo permanente, fluido y transparente con sus clientes a través de diversos canales de comunicación específicos y adaptados a sus características (destacando el contacto personal, reuniones, buzones de correo electrónico, "call centres", etc.), o bien a través de canales de comunicación comunes para los distintos grupos de interés, como puede ser la página web corporativa de la Compañía ([www.logista.com](http://www.logista.com)) o de sus distintos negocios.

Además, Logista dispone de distintos sistemas de reclamación para atender las quejas y reclamaciones de los consumidores. Estos sistemas de reclamación son establecidos por cada negocio, adecuándose a las características del mismo y de sus consumidores.

Durante el ejercicio 2020, Logista ha recibido 12.860 quejas y reclamaciones de sus consumidores (11.334 en 2019), correspondiendo el 99,97% de ellas a incidencias operativas de la división de transporte, como pérdida de mercancía, etc., representando apenas el 0,03% de las expediciones y envíos realizados por Logista a lo largo del ejercicio.

El 100% de quejas y reclamaciones de la división de transporte ha sido resuelto mediante acuerdo con los clientes en base siempre a los términos contractuales pactados en la prestación del servicio.

### Relaciones estables y a largo plazo

Logista busca establecer relaciones de confianza con sus clientes y mantener vínculos estables y duraderos que sean beneficiosos para ambas partes, garantizando independencia de gestión y neutralidad operativa.

Logista integra su compromiso de calidad, sostenibilidad y mejora continua en el desarrollo de sus actividades y operaciones, y dispone de numerosos certificados que lo acreditan.

## PRINCIPALES CERTIFICADOS

ISO 9001	Sistema de Gestión de Calidad en más de 300 instalaciones de diferentes negocios del Grupo en España y Portugal (distribución de tabaco, distribución de productos farmacéuticos, servicios de transporte y distribución de productos de conveniencia) auditado externamente todos los años
GDP (Good Distribution Practices)	Distribución de medicamentos acorde con normativas europeas y españolas
GMP (Good Manufacturing Practices)	Correcta manipulación, reenvasado y reembalaje de medicamentos otorgada por las autoridades sanitarias españolas
OEA (Operador Económico Autorizado)	La Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) acredita, en su modalidad más exigente de Simplificación Aduanera, Protección y Seguridad, un apropiado control aduanero, solvencia financiera, niveles adecuados de seguridad y gestión administrativa para garantizar un satisfactorio cumplimiento fiscal
TAPA	Acredita a Logesta el seguimiento de unas normas de Seguridad de Mercancías (FSR) y un estándar de Seguridad de Camiones (TSR) diseñados para garantizar la seguridad y el tránsito y almacenamiento seguros de los activos de cualquier miembro de la TAPA a nivel global
ISO 14001	Sistema de Gestión Ambiental
OHSAS 18001	Gestión ordenada de la prevención de riesgos laborales
IFS Logistics	Acredita la calidad de Integra2 en el sector de alimentación

## Nuevos servicios y medidas adoptadas por el COVID-19

Logista ha desarrollado nuevos servicios y ha adoptado nuevas medidas de seguridad para seguir operando durante la pandemia del COVID-19 manteniendo su alto nivel de servicio, calidad y seguridad en las operaciones.

Así, por ejemplo, Logista Pharma puso en marcha el servicio de entrega directa a pacientes para el suministro de ensayos clínicos, asegurando la continuidad de estos ensayos ante los riesgos de contagio y de colapso en los centros hospitalarios, y ante la dificultad de movilidad de los pacientes. Con la finalidad de asegurar la continuidad del tratamiento, el servicio de entrega directa a paciente se extendió también eficazmente a otros medicamentos hospitalarios, especialmente dirigidos a tratamientos crónicos y pacientes de riesgo.

Simultáneamente, Logista Pharma, además de activar sus sólidos planes de contingencia y de continuidad del servicio, implantó con antelación y de forma eficaz una amplia batería de medidas de prevención específicas para el COVID-19, consiguiendo con éxito asegurar el suministro regular de los medicamentos en todos los canales de distribución farmacéuticos. Entre estas medidas destacan el apoyo para incrementar los niveles de stock de seguridad, en particular para los medicamentos esenciales, la puesta a disposición de canales de distribución de emergencia 24\*7, la reorganización y protección especial de los empleados, y las medidas extraordinarias de limpieza, control y seguridad en todas las plantas de almacenaje, manipulación y preparación de pedidos, así como en las flotas de transporte farmacéutico.

Logista Libros para dar respuesta a las demandas de libreros y editores ante la nueva y compleja situación en la que el crecimiento del comercio electrónico se estaba acelerando, lanzó su nuevo servicio "Dropshipping", a través del cual entrega directamente en los domicilios de los lectores los libros que hayan podido comprar en su librería de referencia, ya sea tienda online como física.

Además, el elevado grado de digitalización de Logista desde hace años ha facilitado que, durante la pandemia, las áreas administrativas hayan podido teletrabajar sin que se haya registrado prácticamente incidencias.

También el desarrollo de trámites en PDA en las entregas de Nacex, y su servicio de entrega "contact less" han permitido mantener el servicio garantizando la seguridad de clientes como de colaboradores.

# 8

## Colaboración con los proveedores



Logista gestiona de forma responsable la cadena de suministro, estableciendo relaciones comerciales con proveedores dignos de confianza por su reputación, al desarrollar su actividad de forma profesional y ética.

Logista recoge en los "Principios Generales de Comportamiento" los estándares mínimos y las normas de comportamiento básicas que deben regir la actividad de los proveedores en sus relaciones con el Grupo, así como respecto a sus propios empleados u otros terceros involucrados en el desarrollo de su actividad.

Estos Principios de Comportamiento deben ser conocidos y aceptados por todos los proveedores del Grupo, y son de obligado cumplimiento. Para garantizar su público conocimiento, están publicados en la web corporativa del grupo y traducidos a los idiomas oficiales de los países en los que el Grupo tiene presencia.

Por otra parte, la Política de Compras de Logista recoge los principios fundamentales de Logista en materia ética, laboral, de sostenibilidad, de calidad y de vocación por el cliente, en los que se basa el proceso de selección y contratación de proveedores; siendo un proceso objetivo y riguroso.

Además, la Norma de Compras del Grupo establece que las contrataciones deben regirse, entre otros, por el Principio de conducta ética y profesional.

Con el fin de evaluar el grado de cumplimiento de los estándares de calidad, seguridad y profesionalidad, así como el resto de estándares requeridos por el grupo, Logista realiza evaluaciones periódicas para medir la capacidad de sus proveedores.

En el ejercicio 2020, Logista ha llevado a cabo 845 auditorías sobre proveedores, sin haber encontrado deficiencias significativas en ninguno de ellos.

Las revisiones se enmarcan dentro de los sistemas de control implantados en cada negocio. Entre las revisiones periódicas establecidas destaca, la evaluación de sistemas de calidad certificados, la revisión del grado de cumplimiento de estrategias regulatorias, así como la evaluación y control de los delegados garantizados o representantes comerciales a través de la realización de visitas de control sorpresivas.

Auditorías realizadas a proveedores en 2020

845

1.161 en 2019

## Optimización de recursos

Todas las compras relevantes de bienes y servicios correspondientes a compras generales, suministros, servicios de mantenimiento y tecnologías de la información y comunicaciones, así como al CAPEX, están centralizadas, con el fin de optimizar y racionalizar los recursos.

También existen contrataciones de bienes o servicios que, por su naturaleza o por su reducido coste, no son susceptibles de gestionarse de forma centralizada. En estos casos también se sigue el proceso de compras establecido para cumplir con los principios generales de compras definidos en la Política de Compras y garantizar así la transparencia, eficiencia y equidad de dichas compras.


**OBJETIVOS**
**ÁMBITO**
**PERÍMETRO**

<b>Principios de Conducta Ética y Profesional. Código de Conducta</b>	Formula valores éticos y otras pautas y directrices de comportamiento responsable, aplicables a la gestión del Grupo	General. Todos los empleados de Logista	Actividades delictivas, extravío de productos por parte clientes/proveedores, soborno, fraude, falsificación de registros o cuentas empresariales, facilitación de datos o información inexacta, robo de información empresarial, infracciones sobre seguridad/higiene/medioambiente, discriminación
<b>Procedimiento y Norma de Denuncia de Malas Prácticas</b>	El Código de Conducta creó un canal de de denuncias de las conductas, hechos, omisiones e incumplimientos (Malas Prácticas) que constituyen Infracciones al Código de Conducta	General. Todos los empleados de Logista	n/a
<b>Política/Norma de Compras</b>	i) Optimizar y racionalizar el uso y disposición de recursos, a través de la centralización (sinergias, economías de escala) ii) Resaltar la relevancia del proceso de compras (funciones y responsabilidades de los que intervienen en dicho proceso) iii) Prevenir riesgos de fraude en los procesos de compras iv) Establecer principios básicos de contratación: 1- competencia 2- publicidad 3- no discriminación 4- prevención conflicto de intereses 5- conducta ética y profesional 6- motivación de las decisiones 7- separación de funciones 8- principios generales de comportamiento de proveedores v) Crear registro de proveedores	Actividades de Compras	Compras incluidas, compras excluidas
<b>Principios Generales de Comportamiento de Proveedores</b>	Estándares mínimos y normas de comportamiento básico que deben regir la actividad de los proveedores de Logista. No sólo en la relación con Logista, también en la relación de los proveedores con sus trabajadores, terceros y medio ambiente. Son principios que Logista hace suyos y exige a sus proveedores	Proveedores	Cumplimiento de las leyes, transparencia en las relaciones con las administraciones públicas, libertad de competencia, prevención de blanqueo de capitales, cumplimiento normativa tributaria y Seguridad Social, principios de honestidad y transparencia, confidencialidad de la información, respeto a los derechos de propiedad intelectual, respeto a la intimidad personal y familiar, cumplimiento obligaciones laborales, respeto a los emleados, entorno laboral seguro y saludables, protección del medio ambiente



## Minimización del impacto medioambiental

### Logista tiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental derivado de su actividad.

Su Plan Director de Calidad y Medio Ambiente y la Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética establecen directrices y buenas prácticas para optimizar el uso de recursos y prevenir la contaminación en los procesos, de acuerdo al estricto cumplimiento regulatorio y a los objetivos voluntarios suscritos por el Grupo.

En este sentido, Logista desarrolla diversas acciones con el objetivo de controlar y gestionar los efectos actuales y previsibles de su actividad sobre el entorno y abordar los aspectos ambientales significativos.

Así, Logista ha definido los principales indicadores medioambientales y de calidad para su desarrollo sostenible, que controla y evalúa periódicamente, realizando auditorías energéticas en cada país y por cada negocio.

Además, Logista promueve entre sus empleados, clientes, proveedores y sociedad en general el respeto por el medio ambiente. En este sentido, Logista ha sido una de las empresas signatarias del manifiesto "por una recuperación económica sostenible", hecho público durante 2020. Esta Declaración apoya una recuperación hacia una economía más sostenible y robusta, demandando el establecimiento de alianzas para asegurar que las políticas de estímulo derivados del COVID-19, además de ser efectivas desde el punto de vista económico y social, estén alineadas con las políticas de sostenibilidad y con el Pacto Verde Europeo.

La Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética está disponible tanto en la Intranet como en la web corporativa del Grupo, para que sea conocida por todos los empleados y el resto de grupos de interés.

Adicionalmente, el Grupo ha verificado la huella de carbono según la norma ISO 14064, tomando como referente la metodología GHG Protocol, a lo que se añade, el sistema de Gestión Ambiental certificado según la norma ISO 14001 de los negocios de Logista en España.

Logista desarrolla diversas acciones con el objetivo de controlar y gestionar los efectos actuales y previsibles de su actividad sobre el entorno y abordar los aspectos ambientales significativos.

## LISTADO DE CENTROS CERTIFICADOS CON ISO 14001

Unidad de Negocio	Centro	Certificadora	Fecha expiración	Alcance
INTEGRA2	SEDE CENTRAL	BUREAU VERITAS	01/11/2020	Distribución y transporte de paquetería industrial
INTEGRA2	SANT ANDREU DE LA BARCA	BUREAU VERITAS	01/11/2020	Distribución y transporte de paquetería industrial
INTEGRA2	GETAFE	BUREAU VERITAS	01/11/2020	Distribución y transporte de paquetería industrial
LOGESTA	LEGANÉS	AENOR	30/03/2022	La gestión del transporte por carretera nacional e internacional de mercancías generales.
LOGISTA ESPAÑA	LEGANÉS	BUREAU VERITAS	24/07/2021	El almacenamiento y distribución de: tabaco y artículos complementarios; signos de franqueo; efectos timbrados; loterías; artículos de uso y consumo minoristas; transacciones electrónicas.
LOGISTA ESPAÑA	RIBA-ROJA	BUREAU VERITAS	24/07/2021	El almacenamiento y distribución de: tabaco y artículos complementarios; signos de franqueo; efectos timbrados; artículos de uso y consumo minoristas
LOGISTA ESPAÑA	BARCELONA	BUREAU VERITAS	24/07/2021	El almacenamiento y distribución de: tabaco y artículos complementarios; signos de franqueo; efectos timbrados; artículos de uso y consumo minoristas
LOGISTA ESPAÑA	LA RIOJA	BUREAU VERITAS	24/07/2021	El almacenamiento y distribución de: tabaco y artículos complementarios; signos de franqueo; efectos timbrados; artículos de uso y consumo minoristas
LOGISTA ESPAÑA	LLANERA	BUREAU VERITAS	24/07/2021	El almacenamiento y distribución de: tabaco y artículos complementarios; signos de franqueo; efectos timbrados; artículos de uso y consumo minoristas
LOGISTA ESPAÑA	SEVILLA	BUREAU VERITAS	24/07/2021	El almacenamiento y distribución de: tabaco y artículos complementarios; signos de franqueo; efectos timbrados; artículos de uso y consumo minoristas
LOGISTA ESPAÑA	ANDUJAR	BUREAU VERITAS	24/07/2021	El almacenamiento y distribución de: tabaco y artículos complementarios; signos de franqueo; efectos timbrados; artículos de uso y consumo minoristas
LOGISTA PHARMA	LEGANÉS	SGS	12/03/2022	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos y medicamentos en investigación (acondicionamiento secundario), gestión de muestroteca y gestión de logística de material promocional. Atención al Cliente
LOGISTA PHARMA	PIERA	SGS	12/03/2022	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos y medicamentos en investigación (acondicionamiento secundario), gestión de muestroteca y gestión de logística de material promocional. Atención al Cliente
LOGISTA PHARMA	LAS PALMAS ENTRERRIOS	SGS	12/03/2022	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos y medicamentos en investigación (acondicionamiento secundario), gestión de muestroteca y gestión de logística de material promocional. Atención al Cliente
LOGISTA PHARMA	NAVE C	SGS	12/03/2022	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos y medicamentos en investigación (acondicionamiento secundario), gestión de muestroteca y gestión de logística de material promocional. Atención al Cliente
LOGISTA PHARMA	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	SGS	12/03/2022	Logística de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos (recepción, almacenaje, preparación de pedidos, expedición), logística inversa (devoluciones de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos), fabricación parcial de medicamentos y medicamentos en investigación (acondicionamiento secundario), gestión de muestroteca y gestión de logística de material promocional. Atención al Cliente
LOGISTADIS	MADRID-SEDE CENTRAL	BUREAU VERITAS	24/07/2021	El almacenamiento y distribución de productos de alimentación (excepto congelados) y bebidas
LOGISTADIS	CABANILLAS DEL CAMPO	BUREAU VERITAS	24/07/2021	El almacenamiento y distribución de productos de alimentación (excepto congelados) y bebidas
NACEX	HOSPITALET	AENOR	19/11/2022	El servicio de transporte urgente de documentación y paquetería y actividades auxiliares (recogida, manipulación, almacenamiento, distribución y entrega)
NACEX	COSLADA	AENOR	19/11/2022	El servicio de transporte urgente de documentación y paquetería y actividades auxiliares (recogida, manipulación, almacenamiento, distribución y entrega)
NACEX	BARBERÁ DEL VALLÉS	AENOR	19/11/2022	El servicio de transporte urgente de documentación y paquetería y actividades auxiliares (recogida, manipulación, almacenamiento, distribución y entrega)



## Gestión ambiental

Logista integra los riesgos y las oportunidades ambientales en su proceso multidisciplinar de gestión de riesgos de todo el Grupo. El proceso de evaluación de riesgos tiene en cuenta los riesgos y oportunidades ambientales, incluidos, entre otros, aquellos impulsados por cambios en la regulación, el medio físico y otros desarrollos relacionados con el clima.

En 2020, Logista ha incorporado por primera vez las recomendaciones del "Task Force on Climate-related Financial Disclosures" (en adelante TCFD) en la evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. La implantación de las recomendaciones TCFD en Logista es un proyecto actualmente en desarrollo, y se compone de dos fases; la primera de las cuales ya se ha finalizado y cuyos resultados se presentan en este informe.

Estas recomendaciones son de aplicación no sólo para instituciones financieras si no para cualquier otra organización, en especial, para aquellos cuatro sectores potencialmente más afectados por el cambio climático: energía, transporte, materiales y edificios y agricultura, alimentación y silvicultura. El objetivo de esta iniciativa es proporcionar información relativa a cómo afecta el cambio climático a la organización en términos económicos, de cara a que sus partes interesadas (ya sean clientes, prestamistas, inversores, etc.) puedan entender los riesgos materiales a los que se enfrenta.

El análisis TCFD realizado por Logista ha considerado dos grupos de escenarios físicos (bajas emisiones y altas emisiones) y dos grupos de escenarios de transición ("Stated Policies Scenario" y "Future Policies for Sustainable Development").

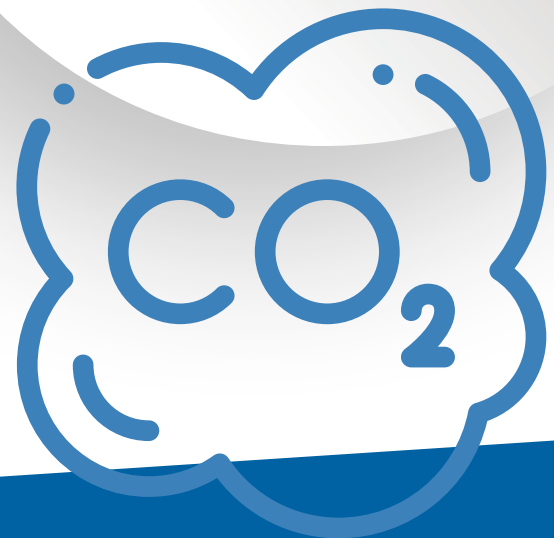
## Escenarios climáticos

### a) Bajas emisiones:

Logista ha seleccionado el escenario RCP 4.5 como escenario común de menores emisiones en la atmósfera. El escenario RCP 4.5 muestra un panorama en el que se realizan importantes actuaciones de mitigación y, por tanto, se llega a un pico de emisiones en la atmósfera alrededor del año 2040 que comienzan a disminuir posteriormente.

### b) Altas emisiones:

La Compañía ha escogido el escenario RCP 8.5 para analizar las proyecciones climáticas en un futuro de altas emisiones. El RCP 8.5 muestra un panorama Business-as-Usual (BaU), en el que las emisiones de GEI continuarían aumentando según el ritmo actual. Se trata del peor escenario posible de mayores emisiones de GEI en la atmósfera y mayor calentamiento global.



## Escenarios de transición

### a) Escenario de políticas actuales (SPS):

Se han considerado únicamente las políticas que han sido adoptadas formalmente por los gobiernos o bien son derivadas de tendencias actuales ya observadas en los ámbitos sociales, empresariales, tecnológicos o de mercado. Por ejemplo, los Planes Nacionales de Energía y Clima.

### b) Escenario de políticas de desarrollo sostenible futuras:

Se adopta un escenario de reducciones más ambicioso que las políticas actuales, en el que se consigue mantener la temperatura global por muy por debajo de los 2°C indicados por el Acuerdo de París.



Logista ha procedido a analizar los escenarios climáticos y transicionales anteriores, tal como marca el TCFD, a través de los cuales ha identificado riesgos y oportunidades futuros.

Posteriormente, Logista ha evaluado conforme al TCFD los impactos en términos de parámetros económicos (afección a ingresos, gastos, activos, etc). También se evalúan los impactos a nivel de los servicios concretos del Grupo (Productos y servicios, cadena de suministro / cadena de valor, adaptación y mitigación, inversión en I+D y operaciones) y se analiza la resiliencia del Grupo a los impactos, es decir, la capacidad para responder a los riesgos físicos y transicionales y aprovechar las oportunidades detectadas.

Para poder cumplir con los requisitos del TCFD se ha establecido un procedimiento transversal en la organización que involucra a todos los actores de la organización en la identificación y evaluación de riesgos.

El Sistema de gestión de riesgos de Logista establece que la identificación y evaluación de los riesgos, incluidos los relacionados con el medioambiente, debe realizarse al menos una vez al año. Sin embargo, la frecuencia real es más alta (semestral o más frecuente) debido a una monitorización y revisión continua del proceso de gestión de riesgos.

Este proceso de gestión de riesgos se aplica a todos los negocios del Grupo en todos los países en los que opera (España, Francia, Italia, Portugal y Polonia), así como a todas las Direcciones Corporativas del Grupo.

Los resultados de dicho proceso de identificación y evaluación de riesgos son reportados a la Comisión de Auditoría y Control.

## Proceso para priorizar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima

La priorización de los riesgos y las oportunidades del cambio climático se determina en función de la puntuación obtenida en la metodología corporativa aplicada. Sin embargo, todos los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, no únicamente aquellos con un impacto significativo, se tienen en cuenta en la estrategia y los objetivos de la Compañía.

En esta metodología, de forma general, se considera un plazo de entre 5 y 7 años, ya que existen más incertidumbres en un plazo de tiempo mayor; aunque dependiendo del tipo de riesgo a evaluar se puede considerar un plazo mayor.

El proceso de priorización de los riesgos y oportunidades medioambientales sigue las mismas fases que el proceso de gestión de riesgos de todo el Grupo.

Además, Logista ha elaborado conforme al TCFD el informe de riesgos y oportunidades relacionados con el clima, completando los requerimientos de las cuatro declaraciones (gobernanza, estrategia, gestión del riesgo y objetivos y métricas).

Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales  
(nº de personas, con diferentes % de dedicación)

**84**

67 en 2019

Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales (€)

**1.652.250€**

1.464.469€  
en 2019

Dada la actividad desarrollada por el Grupo, Logista no dispone de provisiones ni garantías de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, situación financiera y resultados de la Compañía. Sin embargo, Logista está asegurada, siguiendo el principio de precaución, a través de una póliza de responsabilidad civil que garantiza las reclamaciones por daños personales y materiales causados por eventos contaminantes de forma accidental, súbita e imprevista.

## Principales riesgos y oportunidades relacionados con el medioambiente

### RIESGOS TRANSICIONALES

Riesgo	Relevancia	Explicación
Regulación actual	Relevante	<p>Son relevantes para Logista los impuestos al carbono de los combustibles fósiles, ya que, aunque Logista subcontrata los vehículos para su actividad de transporte, integrándolos en su actividad; cualquier impuesto al carbono que se aplique a los combustibles fósiles afectará en los costes operativos de Logista por el impacto en la tarifa del proveedor de transporte subcontratado por Logista.</p> <p>Por todo ello, este tipo de riesgo ha sido identificado como relevante, considerando la "probabilidad" del riesgo como muy probable y la "magnitud del impacto" como medio-bajo.</p>
Nueva regulación	Relevante	<p>El Acuerdo de París ha sido ratificado por todos los países en los que Logista opera y la Unión Europea está requiriendo a los países que definan e implementen planes climáticos más ambiciosos; que podrían incluir una estrategia para descarbonizar el sector del transporte por carretera.</p> <p>Además, esto se verá complementado por una cada vez mayor restricción de acceso de vehículos a ciudades. Se prevé que estas restricciones, hasta ahora puntuales y soportadas por normativa local, pasen a generalizarse en todas las ciudades, soportadas por un marco normativo común.</p> <p>El Grupo podría estar afectado indirectamente por este riesgo ya que sus operaciones de transporte son subcontratadas, y representan más del 90% de todas las emisiones de Logista.</p> <p>Por otro lado, se prevé una nueva regulación medioambiental que grave los envases de plástico no reutilizables. Esta nueva normativa tendría impacto en Logista, bien directamente a través de los envases de plástico utilizados en sus propios procesos de distribución, bien indirectamente por el plástico procedente de productos que la Compañía introduce en el mercado.</p> <p>Este tipo de riesgo ha sido identificado como relevante, considerando la "probabilidad" del riesgo como muy probable, y la magnitud del impacto como medio-bajo.</p>
Tecnología	Relevante	<p>La nueva tecnología destinada a reducir las emisiones de carbono del transporte es relevante para Logista, ya que la regulación (existente y futura) empuja en esta dirección, y el 90% de las emisiones de la Compañía son generadas por la actividad de su división de transporte.</p> <p>Este tipo de riesgo ha sido identificado como "relevante", considerando la "probabilidad" del riesgo como probable y la "magnitud del impacto" como medio-bajo.</p>
Legal	No relevante	<p>Los riesgos legales se han identificado como "no relevantes" debido a la naturaleza de la actividad de negocio de Logista.</p> <p>Además, el Grupo considera que la "probabilidad" del riesgo es poco probable y la magnitud del impacto es baja.</p>
Mercado	No relevante	<p>Logista distribuye distintos tipos de productos, y un cambio en el comportamiento del consumidor podría afectar al negocio del Grupo correspondiente.</p> <p>Este riesgo ha sido identificado como no relevante por Logista.</p>
Reputación	No relevante	<p>Este riesgo ha sido identificado como no relevante por Logista, ya que el modelo de negocio del Grupo contribuye a minimizar el principal impacto relacionado con el clima.</p>

## RIESGOS FÍSICOS

Riesgo	Relevancia	Explicación
Físico agudo	Relevante	<p>Los riesgos físicos agudos se refieren a aquellos que son impulsados por eventos, incluyendo la mayor gravedad de eventos meteorológicos extremos, como ciclones, huracanes o inundaciones. Los ciclones y huracanes no afectan a los países donde opera Logista. Sin embargo, las tormentas e inundaciones son posibles, aunque la probabilidad es muy baja.</p> <p>La incidencia de inundaciones y tormentas de nieve podría provocar una interrupción de la actividad de distribución en los almacenes del Grupo. Sin embargo, la cantidad y frecuencia de estos eventos es muy baja, habiendo afectado a solo dos de las más de 650 instalaciones de Logista en los últimos años. La rápida y efectiva respuesta de Logista en la materialización de este riesgo resultó en un bajo impacto. No obstante, el hecho de que pueda ocurrir una interrupción de servicio, implica que el impacto de este riesgo deba considerarse como "medio".</p>
Físico crónico	No relevante	<p>Los patrones de temperatura y precipitación podrían cambiar afectando a especies animales como <i>Lasioderma serricorne</i>, comúnmente conocido como el escarabajo del tabaco. Logista almacena y distribuye el producto de tabaco final, por lo que la probabilidad y el impacto de posibles plagas es mucho menor que en las instalaciones del fabricante. Por tanto, este riesgo ha sido identificado como no relevante.</p>

## OPORTUNIDADES

Oportunidad	Explicación
Nueva regulación	Oportunidad entendida como ventaja competitiva en un entorno regulatorio medioambiental cada vez más ambicioso. Logista dispone de capacidad financiera, y dilatada experiencia operando en entornos regulatorios estrictos, como el sector farmacéutico, en los que no solo cumple con los requisitos si no que es capaz de adelantarse a los mismos. Esta experiencia y capacidad, trasladada al entorno medioambiental podría suponer una ventaja competitiva para la Compañía.
Eficiencia de los recursos	Reducción de costes, consecuencia de una implantación cada vez más exigente de criterios de eficiencia energética en instalaciones y procesos de la Compañía. Logista combina la construcción de nuevas instalaciones conforme a los criterios de eficiencia energética más exigente, junto con la mejora continua de la eficiencia de instalaciones y procesos existentes.
Recursos energéticos	Reducción de costes resultado de un coste de producción cada vez menor para la energía eléctrica de origen renovable. Logista consume energía eléctrica de origen renovable en el 99% de sus instalaciones.
Mercado	Desde el punto de vista de posicionamiento reputacional, una sólida estrategia de la Compañía en la gestión de cambio climático conlleva un impacto positivo en Grupos de Inversión y otras partes interesadas.



## Cambio climático

El Grupo cuantifica su huella de carbono y promueve su reducción, como una de las iniciativas del Grupo para minimizar el impacto medioambiental derivado de su actividad.

Logista calcula la huella de carbono de todos sus negocios y actividades en los distintos países donde opera, incluyendo la mayoría de las actividades del Grupo externalizadas, como el 100% de las emisiones derivadas de las operaciones de transporte y franquicias, así como las actividades indirectas, como la compra de bienes y servicios, basándose en la norma y factores de emisión para el reporte de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del Green House Gas Protocol y en la normativa UNEEN- 16258.

Una entidad acreditada independiente verifica el cálculo bajo la norma UNE-EN ISO 14064, confirmando las cifras, fiabilidad y trazabilidad del proceso.

Además, la división de transporte del Grupo informa gratuitamente a sus clientes de la huella de carbono de sus entregas y viajes.

Logista ha mejorado significativamente el ratio de eficiencia gracias al esfuerzo continuo de Logista en la optimización de la eficiencia energética de sus procesos e instalaciones, lo que ha supuesto una disminución de sus emisiones en términos absolutos.

### EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2020

Emisiones directas de GEI procedentes de fuentes estacionarias, móviles y fugitivas

Emisiones indirectas de GEI procedentes de la energía importada

Emisiones indirectas de GEI procedentes de transporte, compra y uso de bienes, y otras fuentes

2020<sup>1</sup> **35.655** Alcance 1 (t CO<sub>2</sub> eq.)

38.629 en 2019<sup>2</sup>

2020<sup>1</sup> **293** Alcance 2 (t CO<sub>2</sub> eq.)

277 en 2019<sup>2</sup>

2020<sup>1</sup> **195.766** Alcance 3 (t CO<sub>2</sub> eq.)

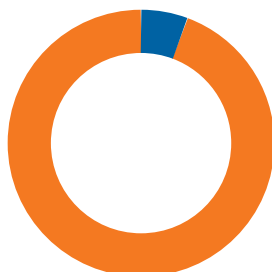
199.762 en 2019<sup>2</sup>

EMISIONES TOTALES



● Alcance 1  
● Alcance 2  
● Alcance 3

EMISIONES POR ACTIVIDADES



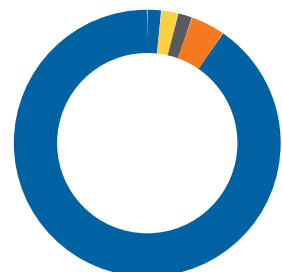
● Almacenes 6%  
● Transporte 94%

EMISIONES GEI POR PAÍSES



● Portugal 7%  
● España 79%  
● Francia 8%  
● Italia 4%  
● Polonia 2%

EMISIONES GEI POR ORIGEN



● Transporte 94%  
● Compras 4%  
● Energía 1%  
● Residuos 0%  
● Otros 1%

1 Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

2 La razón de que haya variación entre los datos "2019" reportados en el EINF del ejercicio 2019 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2020 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2020.



## Contaminación por ruido y contaminación lumínica

En relación al ruido, cada una de las instalaciones de Logista realiza una medición del ruido en situación diurna y nocturna, con la periodicidad que marca la normativa medioambiental. En el caso de que las mediciones mostraran valores próximos al límite legal, existen definidos planes de acción para corregir el nivel de ruido.

Respecto a la contaminación lumínica, no es significativa; por lo que el Grupo no ha establecido ninguna medida específica en este aspecto.



## Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático

El sistema de gestión actual de riesgos contempla el análisis y definición de planes de acción frente a posibles consecuencias que el cambio climático puede tener en el corto y medio plazo en la Compañía.



## Medidas para la reducción de las emisiones de carbono

El Grupo reduce emisiones mediante la continua optimización de rutas y la renovación de acuerdos de flotas de transporte incluyendo criterios de eficiencia, promoviendo que se aumente progresivamente la flota de vehículos que funcionan con combustibles menos contaminantes.

Además, durante este ejercicio Nacex ha reforzado su red de puntos de entrega y recogida (Nacex. shop), ofreciendo una modalidad de entrega de proximidad a través de establecimientos comerciales y "Smart lockers", y contribuyendo a disminuir los desplazamientos de la última milla con la consiguiente reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, en línea con la estrategia medioambiental de Logista.

El 99% de las instalaciones del Grupo utilizan electricidad de origen renovable, incluyendo todos los centros de gestión directa del Grupo en España, Francia, Italia y Portugal.

Adicionalmente, las medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables descritas posteriormente en el capítulo "Consumo de energía" favorecen asimismo la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



## Reconocimientos

Logista ha vuelto a ser reconocida en 2020, como uno de los líderes mundiales en la lucha contra el cambio climático, siendo incluida en la prestigiosa "A List" de CDP, basándose en el reporte climático de la compañía en 2019.

Logista es el único distribuidor europeo, y uno de los dos distribuidores a nivel mundial, incluido en la "A List" por cuarto año. Solo 3 compañías españolas, y 30 en el mundo, han logrado mantener el distintivo los 4 años consecutivos.

Logista remite a CDP información anual sobre la gestión del cambio climático realizada por el Grupo, tanto a nivel corporativo como a nivel de los distintos negocios. Esta información puede consultarse en la página web de CDP.

## Metas de reducción de emisiones

### Objetivo de Reducción de Emisiones Global

Logista ha desarrollado su propio Índice de Sostenibilidad para identificar oportunidades de reducción de emisiones basada en la iniciativa "Science-Based Target" (SBT).

Después de analizar todas las metodologías existentes, Logista ha considerado la metodología GEVA (Emisiones de efecto invernadero por unidad de valor añadido) como el método más adecuado para su actividad.

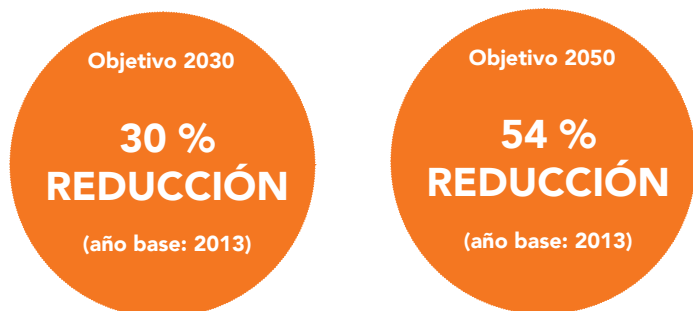
Logista ha revisado y adaptado esta metodología a su actividad de transporte, ya que es la más relevante en términos de emisiones dentro del Grupo. Por tanto, la unidad propuesta debe incluir la distancia recorrida.

Este indicador muestra el Desempeño Global de las emisiones de Logista porque incluye emisiones de Scope 1 (que incluyen las actividades de transporte con control operacional), Scope 2 y Scope 3 (que incluyen todas las emisiones relacionadas con las actividades de transporte sin control operacional: emisiones aguas arriba y aguas abajo), así como las emisiones de transporte procedentes de las franquicias.

Logista ha considerado las recomendaciones del CDP respecto a la reducción "year-on-year" e incluyó una reducción de emisiones del 2,1% anual. Además, Logista ha incluido la gran mayoría de emisiones de Scope 3 en sus objetivos, siguiendo la ya comentada recomendación GEVA, debido a que el 84% de las emisiones de Logista provienen de categorías de Scope 3. El resultado es un Objetivo Global que representa e incluye el 95% de las emisiones totales de Logista (considerando Scope 1+2+3).

Scope 1+2 (basado en el mercado)+ 3 (transporte)

TmCO<sub>2</sub>e per M€&Mkm



Logista está trabajando actualmente en el despliegue de este objetivo de reducción de emisiones en sus principales procesos.

### Objetivo de Consumo de Energía Renovable

Logista, comprometida con la energía renovable, tiene el objetivo de consumir energía verde en todas nuestras delegaciones directas en España, Francia, Italia y Portugal (Polonia no se considera ya que su consumo de electricidad representa un 2%).

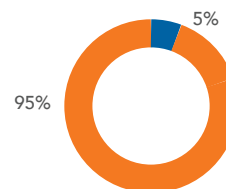
Objetivo 2020 = 99% (alcanzado)



## Uso sostenible de los recursos

Logista es consciente de la importancia del uso eficiente de los recursos. Por este motivo, recopila y analiza información acerca del consumo de agua, residuos y materiales más relevantes para el Grupo.

### USO DE MATERIALES POR FUENTE



	2020 <sup>1</sup> (Kg)	2019 <sup>2</sup> (Kg)
● Material renovable	10.981.417	11.580.263
● Material no renovable	596.018	603.670

Las siguientes categorías se consideran "Material renovable": Pallets, papel, cajas y tapas de cartón. Las siguientes categorías se consideran "Material no renovable": Bolsas, film de enfadar y airpad.

1. Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

2. La razón de que haya variación entre los datos "2019" reportados en el EINF del ejercicio 2019 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2020 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2020.

## Consumo de agua

El vertido de aguas residuales no se considera un aspecto relevante en Logista ya que, por el tipo de actividad desarrollada, las aguas son vertidas a redes municipales.

En el ejercicio 2020, el agua ha representado el 0,04% del impacto ambiental del Grupo, ya que solo es utilizada con fines sanitarios (0,01% en 2019).

Durante 2020, se ha consumido 98.410\* m<sup>3</sup> de la red de suministro, y de acuerdo con las limitaciones locales. En 2019, el consumo de agua en fue de 93.873 m<sup>3</sup> de la red de suministro, y de acuerdo con las limitaciones locales.

\* Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior

## Consumo de materias primas

En cuanto a las materias primas consumidas por el Grupo, a continuación, se detallan los principales materiales y sus cantidades consumidas:

	2020 <sup>1</sup> (t)	2019 <sup>2</sup> (t)
Airpad film	118	119
Cajas y tapas de cartón	8.556	8.238
Pallets	2.142	3.005
Papel	283	337
Bolsas plástico: un solo uso	14	19
Bolsas reutilizables	1	6
Film de enfundado	463	460
Bolsas biodegradables	0	0

1. Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

2. La razón de que haya variación entre los datos "2019" reportados en el EINF del ejercicio 2019 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2020 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2020.

## Medidas de eficiencia

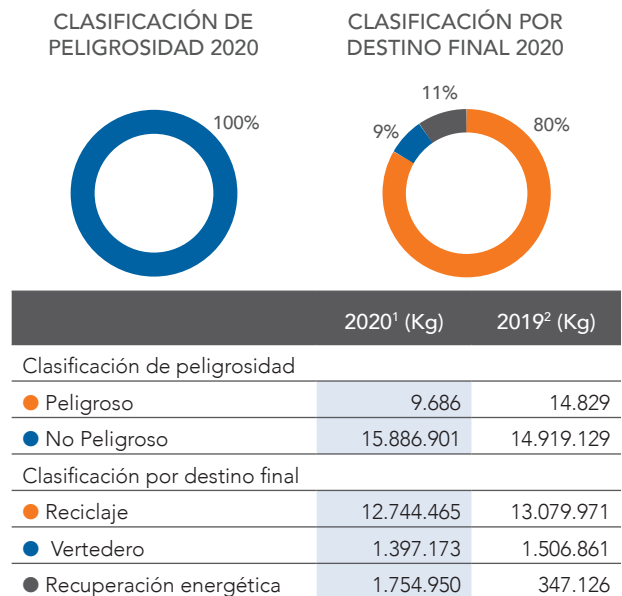
Entre las medidas de eficiencia para la mejora del uso de las materias primas, se encuentra la recuperación de cajas de cartón reutilizables, a través de un sistema que incluye acciones concretas de mejora continua.

Adicionalmente, la Política de Medio Ambiente, Calidad y Eficiencia Energética del Grupo incluye, entre sus compromisos la implementación de políticas y buenas prácticas, para el uso razonable de los recursos, donde la fórmula que define sus procesos, sea la optimización.

### Economía circular, prevención y gestión de residuos

El Grupo ha reducido significativamente los residuos y emisiones de su actividad mediante el uso y recuperación de cajas de cartón reutilizables, a través de un sistema ya implementado en los centros de Logista en España, Francia, Italia y Portugal, así como en su red de transporte especializada en mensajería urgente de paquetería y documentación.

Los principales residuos generados actualmente por la Compañía, debido a la naturaleza de su actividad, son: papel y cartón, madera (pallets), residuos municipales, plásticos y aceites, entre otros.



Los siguientes residuos se consideran "Peligrosos": baterías, acumuladores, materiales absorbentes, envases contaminados y aceites.

Los siguientes residuos se consideran "No Peligrosos": neumáticos, residuos asimilables a urbanos, papel, cartón, plásticos y madera.

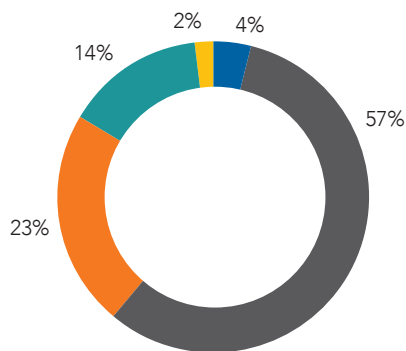
1. Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.

2. La razón de que haya variación entre los datos "2019" reportados en el EINF del ejercicio 2019 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2020 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2020.

# Gestión de la energía

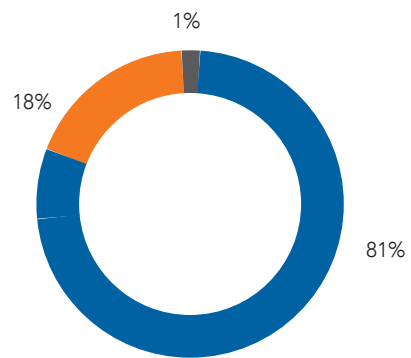
Las principales fuentes de consumo energético dentro de la Compañía son la electricidad, el gas natural, el diésel y el fueloil.

ENERGÍA TOTAL POR PAÍS 2020



	2020 <sup>1</sup>	2019 <sup>2</sup>
● Portugal	2.490.840	2.477.755
● España	35.599.118	36.454.178
● Francia	14.096.594	14.893.120
● Italia	9.004.673	8.938.481
● Polonia	1.123.258	1.010.108

CONSUMO ENERGÉTICO 2020 (Kwh)



	2020 <sup>1</sup>	2019 <sup>2</sup>
● Consumo de electricidad	50.248.755	51.296.225
● Gas Natural	11.561.095	11.943.137
● Otros consumos energéticos	504.632	534.281
Diesel: 455.004		Diésel: 431.708
Fuel oil: 49.628		Fuel Oil: 102.573

1. Para los meses en los que no se dispone de datos reales, se ha calculado el dato en base a previsiones estimadas y/o datos del año anterior.  
2. La razón de que haya variación entre los datos "2019" reportados en el EINF del ejercicio 2019 respecto de los reportados en el EINF del ejercicio 2020 es debido al ajuste de los datos estimados el año anterior, con los datos reales obtenidos en 2020.

OBJETIVO ESTRATÉGICO



ACCIONES



RESULTADO 2020



ACCIONES FUTURAS

Emissiones de CO<sub>2</sub>e

Objetivos de reducción basados en la ciencia, aprobados por la "Science Bases Targets Initiative"

Cálculo y seguimiento de emisiones mensuales

Cálculo y reporte de emisiones detallado en el Alcance 3

**Objetivo: -2,1% anual**

CO<sub>2</sub>e/ MK  
M&M€



Mejora de la metodología del cálculo de emisiones

Despliegue de objetivos de reducción a bajo nivel

Energía renovable

Compra de electricidad de origen renovable en todas las instalaciones gestionadas por Logista en España, Francia, Italia y Portugal

Control y seguimiento mensual de las fuentes de consumo de energía de las instalaciones

**Objetivo: 100%**

Electricidad de origen renovable



Mantener el consumo de electricidad de origen renovable





## Medidas para mejorar la eficiencia energética

Logista está llevando a cabo varios planes de acción con el objetivo de conseguir ahorros en los consumos de combustible y energía, como los siguientes: optimización de rutas, renovación de flotas, ajuste del volumen a la infraestructura existente, establecimiento de objetivos locales e iniciativas de reducción en nuestros principales almacenes, implantando criterios de eficiencia energética tanto en nuevas instalaciones como en las existentes, etc.

Periódicamente se realizan auditorías energéticas en los principales procesos y almacenes del Grupo. Los resultados son utilizados para identificar y priorizar acciones de mejora para reducir los consumos.

Otras acciones realizadas por Logista para reducir el consumo de energía incluyen, entre otras:

- Certificación LEED/ BREAM para nuevas instalaciones.
- Implementación continua de proyectos corporativos y locales (monitorización de consumos, reemplazo de luminarias, mejora en el aislamiento, renovación de equipos, etc.)



## Medidas para mejorar el uso de energía renovable

Logista, comprometida con la energía renovable, tiene el objetivo de consumir electricidad verde en todas sus delegaciones directas en España, Francia, Italia y Portugal.

En el ejercicio 2019, Logista consumió 51.296 MWh, de los cuales 50.942 MWh correspondieron a la compra de energía renovable. En el ejercicio 2020, el consumo de electricidad de Logista ha disminuido a 50.249 MWh, correspondiendo la compra de energía renovable a 49.873 MWh. Este consumo de energía renovable supone un ahorro estimado de 13.866 Toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e respecto al consumo de energía convencional, teniendo en cuenta los diferentes factores de emisión por país.



## Medidas para asegurar una movilidad sostenible

Logista forma parte de la mesa nacional de movilidad constituida por la Dirección General de Tráfico (DGT), y colabora en el proyecto "Autonomous Ready" liderado por DGT y Ayto. de Barcelona. Este proyecto tiene como objetivo sentar las bases para la prueba y validación de vehículos autónomos, así como definir marco regulatorio que asegure una movilidad urbana segura y sostenible.

Por otro lado, medidas implantadas por Logista en 2020, tanto de carácter temporal (teletrabajo), así como medidas definitivas (flexibilidad de horario laboral, jornada intensiva), están en línea con el llamamiento de ciudades como Madrid, en cuanto a la redistribución de los desplazamientos de empleados fuera de las horas punta de tráfico y congestión.

## Protección de la biodiversidad

La actividad de Logista no tiene ningún impacto directo en áreas protegidas, motivo por el cual la biodiversidad no se encuentra entre los aspectos materiales de la Compañía.

Durante el ejercicio 2020, no se ha producido ningún impacto significativo en la biodiversidad.

# 10

## Impacto en la comunidad

Logista está comprometida con un crecimiento sostenible, tanto a nivel económico como de bienestar social y de respeto al entorno en el que opera, desarrollando sus proyectos de gestión del impacto en la comunidad en cuatro grandes ámbitos.

### 1. Relación laboral a largo plazo con sus empleados

Logista fomenta una relación laboral con sus empleados a largo plazo en un ambiente de trabajo con altos niveles de motivación y satisfacción.

**85%**

de los empleados del Grupo son fijos

### 2. Minimización del impacto medioambiental

Logista desarrolla buenas prácticas medioambientales con el fin de minimizar el impacto medioambiental derivado de su actividad.

- Inclusión en la "A List" de CDP por 4º año consecutivo
- Forma parte del índice FTSE4Good, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo
- UNE-EN ISO 14064
- Todos los centros de gestión directa usan electricidad de origen renovable, el 99% de las instalaciones del Grupo
- Certificación LEED/ BREAM para nuevas instalaciones



Para más información sobre empleo, ver la sección *Desarrollo de los empleados*



Para más información sobre medio ambiente, ver la sección *Minimización del Impacto Medioambiental*



## 3. Acción social

Logista mantiene un compromiso activo con numerosas iniciativas sociales, principalmente en su ámbito local.

- Logista colabora con diversas fundaciones y asociaciones para la ayuda y contratación de colectivos con discapacidad y en riesgo de exclusión, con la finalidad de ayudarles en su inserción al mercado laboral. En el ejercicio 2020, 108 empleados de Logista contaban con capacidades diferentes.
- Las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro en 2020 ascendieron a 447.993€ (188.980€ en 2019), cuyo destino ha sido principalmente acciones humanitarias, asistenciales y de integración destinadas a mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables.

Estas aportaciones en su mayoría son realizadas a través de la donación de productos de conveniencia y de servicios de transporte para la recogida, transporte y entrega de alimentos, productos de higiene, etc., a parroquias y comedores sociales, entre otros.

- La Política de Responsabilidad Social de Logista está alineada con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Este compromiso explícito de la Compañía se integra en su actividad, extendiéndose a todos sus empleados, clientes y proveedores con los que trabaja con el fin de respetar y garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos.

## 4. Información fiscal

Beneficios/(pérdidas) antes de impuesto sobre sociedades (miles de €)		
	2020	2019
España	79.203	87.359
Francia	24.254	24.040
Italia	104.012	90.890
Portugal	10.526	13.969
Polonia	687	841
<b>Total</b>	<b>218.682</b>	<b>217.099</b>

Impuesto sobre sociedades pagado (criterio de caja) (miles de €) en 2020		
	2020	2019
España	70.226	(54.058)
Francia	23.925	24.678
Italia	24.616	31.862
Portugal	4.635	2.926
Polonia	158	429
<b>Total</b>	<b>123.560</b>	<b>5.837</b>

Durante 2020, al igual que en 2019, Logista no ha recibido ninguna subvención pública.

### Acciones de asociación o patrocinio

Logista forma parte de distintas asociaciones relacionadas con las actividades del Grupo con el fin de colaborar en iniciativas relacionadas con su actividad o con el fin de promover la transparencia y la responsabilidad empresarial.

Así, por ejemplo, Logista es miembro fundador del Grupo Español para el Crecimiento Verde, promotor de la asociación Madrid Futuro, y participa anualmente en iniciativas de CDP.

- El Grupo Español para el Crecimiento Verde trabaja para trasladar a la sociedad y a la Administración Pública su visión sobre el modelo de crecimiento económico sostenible y compatible con el uso eficiente de los recursos naturales.

- La asociación sin ánimo de lucro Madrid Futuro nace de la mano de empresas y entidades con el objetivo de impulsar la recuperación de Madrid, tras el impacto a nivel sanitario, social y económico producido por la pandemia.

A nivel sectorial, Logista también participa en distintas asociaciones, como es el caso, por ejemplo, de AESEG, AEFI y AECOC.

# Acerca de este informe

Logista presenta en 2020 su primer informe anual integrado, elaborado conforme a las directrices del marco para la preparación de informes integrados del Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC, por sus siglas en inglés) y del marco GRI standards (Estándares GRI, con el objetivo de informar sobre los aspectos más relevantes para la Compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio, incluyendo información detallada sobre cuestiones económicas, sociales, medioambientales, relativas al respeto de los derechos humanos, lucha contra la corrupción y soborno, y sobre gobierno corporativo, entre otras.

Este informe integra el estado de información no financiera y el informe anual de RSC, y ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como anexo.

Este documento forma parte del Informe de Gestión consolidado de Compañía de Distribución Integral Logista S.A. y sus sociedades dependientes, correspondiente al ejercicio 2020. Está sometido a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que el Informe de Gestión. Con la elaboración de este informe, Logista cumple con lo previsto por los artículos 262 de la Ley de Sociedades de Capital y 49 del Código de Comercio en su redacción dada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

## Alcance de la información

Los datos cuantitativos del informe corresponden al ejercicio 2020, que comprende desde el 1 de octubre de 2019 al 30 de septiembre de 2020.

La información cualitativa incluida en el informe explica la evolución histórica y la evolución esperada por la Compañía tras el análisis del contexto actual, no comprometiendo dichos objetivos a su consecución al estar sometidos a riesgos e incertidumbres.

## Perímetro

Tanto la información cuantitativa como cualitativa de este informe comprende todas las actividades desarrolladas por el 100% de las filiales de Logista incluidas en el perímetro de consolidación.

## Materialidad

Para diseñar los contenidos de este informe y seleccionar los aspectos que son relevantes, Logista ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.


## Análisis de materialidad

Logista ha desarrollado un análisis de materialidad para la Compañía en su conjunto, teniendo en consideración también cada uno de los negocios que la conforman.

El objetivo de este análisis es conocer la importancia de los aspectos más relevantes desde una visión interna de los diferentes negocios y áreas corporativas de Logista y desde una visión externa de los diferentes grupos de interés.

Para obtener una visión completa de la importancia de estos aspectos para la Compañía, se ha consultado a miembros del Comité de Dirección sobre la importancia de los mismos (entre una puntuación de 0 a 10); mientras que para obtener una visión completa de la importancia de estos aspectos para los distintos grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, inversores, sociedad en general) se ha consultado a los directores de las áreas correspondientes así como a otros perfiles para conocer la opinión del grupo de interés con el que mantienen estrecha relación.

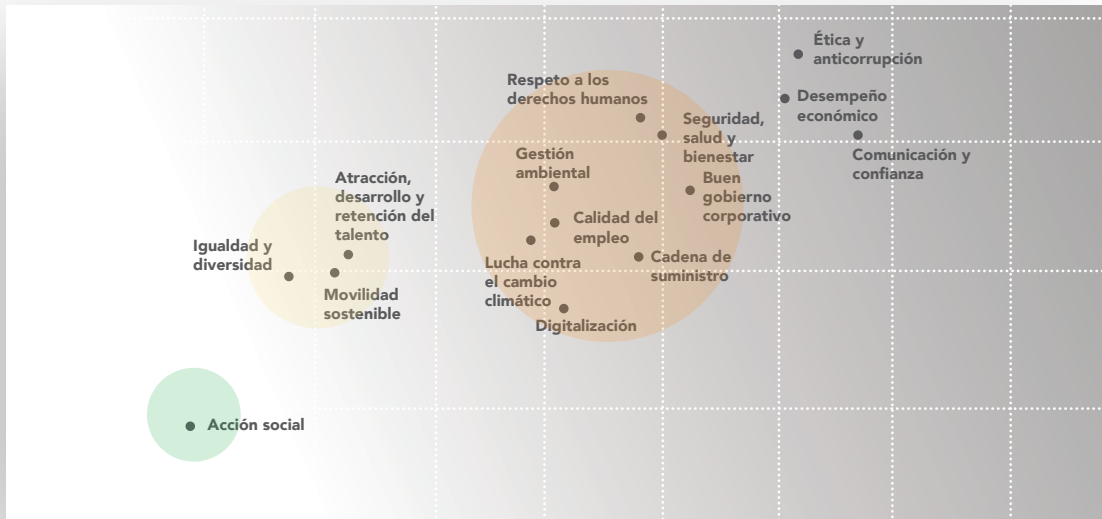
## Aspectos relevantes:

Todos los aspectos relevantes están marcados con este icono a lo largo del informe  y en la siguiente tabla se indica las secciones en que se amplía la información sobre dichos aspectos relevantes para facilitar su consulta a los lectores de este informe.

Aspectos relevantes	Capítulo del Informe Anual Integrado
Desempeño económico	Logista, de un vistazo
Ética y anticorrupción	Gobierno corporativo
Buen Gobierno Corporativo	Gobierno corporativo
Respeto a los Derechos Humanos	Gobierno corporativo
Igualdad y diversidad	Desarrollo de los empleados
Seguridad, salud y bienestar de los empleados	Desarrollo de los empleados
Gestión ambiental	Minimización del impacto medioambiental
Movilidad sostenible	Minimización del impacto medioambiental
Lucha contra el cambio climático	Minimización del impacto medioambiental
Cadena de suministro sostenible	Colaboración con proveedores
Calidad del empleo	Desarrollo de los empleados
Atracción, desarrollo y retención del talento	Desarrollo de los empleados
Comunicación y confianza	Satisfacción de los clientes
Acción social	Gobierno corporativo
Digitalización	Estrategia

Para todos aquellos aspectos que no son materiales para Logista, el presente informe aborda también su enfoque de gestión, aunque no da información tan detallada como en el caso de los aspectos relevantes.

## MATRIZ DE MATERIALIDAD



## Conectividad

Para tener una información completa sobre el ejercicio 2020, Logista además publica los siguientes informes:

- Cuentas Anuales
- Informe Anual de Gobierno Corporativo
- Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros

# Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Contenido	Referencia	Marco de reporte
<b>MODELO DE NEGOCIO</b>		
- Entorno empresarial y modelo de negocio	16-23	102-2
- Organización y estructura	14-15	102-2
- Mercados en los que opera la compañía	8, 12	102-6
- Objetivos y estrategias	22-23	102-15
- Factores y tendencias que afecten a la evolución	20-23	102-15
POLÍTICAS	Se detallan en cada uno de los correspondientes apartados de este informe, en virtud del tema tratado	102-15
RIESGOS	Se detallan en cada uno de los correspondientes apartados de este informe, en virtud del tema tratado; particularmente, en Gobierno Corporativo / Gestión de riesgos y oportunidades	102-15
<b>CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>		
<b>GLOBAL</b>		
- Efectos de las actividades de la empresa en el medio ambiente y la salud y la seguridad	62-73	Marco interno: Descripción cualitativa de los principales efectos
- Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	62-63, 68	Marco interno: Descripción cualitativa de evaluaciones y certificaciones
- Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	65	102-11
- Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	65	Marco interno: Descripción cuantitativa de los recursos dedicados
<b>CONTAMINACIÓN</b>		
- Medidas asociadas a emisiones de carbono	69	Marco interno: Descripción cualitativa de las principales medidas y actuaciones
- Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	69	Marco interno: Descripción cualitativa de las principales medidas y actuaciones
<b>ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS</b>		
- Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	71	306-2
- Medidas asociadas a la gestión de los residuos	71	306-2
- Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material, teniendo en cuenta el sector de actividad de la compañía	n.a.
<b>USO SOSTENIBLE DE RECURSOS</b>		
- Agua: consumo y suministro	71	303-1
- Materias primas: consumo y medidas	71	301-1
- Energía: consumo, medidas y uso de renovables	69-70, 72-73	302-1

Contenido	Referencia	Marco de reporte
<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>		
- Emisiones de efecto invernadero	68	305-1/ 305-2/ 305-3
- Medidas de adaptación al cambio climático	69-70	Marco interno: Descripción cualitativa de las medidas
- Metas de reducción de emisiones	70	Marco interno: Descripción cualitativa de las metas
<b>BIODIVERSIDAD</b>		
- Medidas de preservación	73	Marco interno: Descripción cualitativa de las medidas
- Impactos causados en áreas protegidas	73	304-2
<b>CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL</b>		
<b>EMPLEO</b>		
- Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	48	102-8/405-1
- Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	49	102-8
- Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	50-51	102-8/405-1
- Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	51	Marco interno: Número total de despidos durante el ejercicio desglosado por sexo, edad y categoría profesional
- Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	52	Marco interno: Remuneración media (incluye retribución fija y retribución variable)
- Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	53	Marco interno: (1-(Remuneración media hombres-Remuneración media mujeres) / Remuneración media hombres)
- Remuneración media de los consejeros y directivos por sexo	52	Marco interno: Remuneración media incluyendo fijo y variable
- Políticas de desconexión laboral	54	Marco interno: Descripción cualitativa de las políticas vigentes
- Empleados con discapacidad	54, 57, 75	405-1
<b>ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO</b>		
- Organización del trabajo	54	Marco interno: Descripción cualitativa de la organización del tiempo de trabajo
- Número de horas de absentismo	54	Marco interno: Número de horas de absentismo
- Medidas de conciliación familiar	54	Marco interno: Descripción cualitativa de las medidas

Contenido	Referencia	Marco de reporte
<b>SALUD Y SEGURIDAD</b>		
- Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	55	403-2
- Número de accidentes de trabajo por sexo y tasa de frecuencia y gravedad por sexo	55	403-2 Marco interno: Índice Frecuencia = (N° accidentes de trabajo con baja / N° de horas trabajadas) * 1.000.000; Índice Gravedad = (N° de jornadas perdidas por accidente de trabajo con baja / N° de horas trabajadas) * 1.000; Lost Time Accidents Rate = (N° accidentes de trabajo con baja / N° de horas trabajadas) * 200.000
- Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	55	403-2
<b>RELACIONES SOCIALES</b>		
- Organización del diálogo social	18, 56	Marco interno: Descripción cualitativa de la organización del diálogo social
- Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	56	102-41
- Balance de convenios colectivos en la salud y la seguridad en el trabajo	30	403-1
<b>FORMACIÓN</b>		
- Políticas implementadas en el campo de la formación	56	Marco interno: Descripción cualitativa de las políticas
- Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	56	404-1
<b>IGUALDAD</b>		
- Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	57	Marco interno: Descripción cualitativa de las medidas
- Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	31, 53, 57, 76-77	Marco interno: Descripción cualitativa de las medidas
- Planes de igualdad y medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	31, 57	Marco interno: Descripción cualitativa de las medidas
- Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	57	Marco interno: Descripción cualitativa de la gestión de la diversidad



Contenido	Referencia	Marco de reporte
<b>DERECHOS HUMANOS</b>		
- Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso mitigación, gestión y reparación	30-31	102-16/102-17
- Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	30	406-1
- Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	30-31	102-16
- Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil	30-31	102-16
<b>CORRUPCIÓN Y SOBORNO</b>		
- Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	29	GRI 102-16/102-17
- Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	29	GRI 102-16/102-17
- Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	29, 75	Marco interno: Cuantía de las aportaciones en euro
<b>SOCIEDAD</b>		
<b>COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE</b>		
- Impacto de la actividad de la sociedad: empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio	9, 17, 74	Marco interno: Descripción cualitativa del impacto
- Diálogo con la comunidad local	18	Marco interno: Descripción cualitativa de las relaciones mantenidas
- Acciones de asociación o patrocinio	75	102-12/102-13
<b>SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES</b>		
- Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	31, 60-61	102-9
- Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	60-61	102-9
- Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	60	308-2/414-2
<b>CONSUMIDORES</b>		
- Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	58-59	Marco interno: Descripción cualitativa de las medidas
- Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	58	102-17
<b>INFORMACIÓN FISCAL</b>		
- Beneficios obtenidos país por país	75	Marco interno: Beneficios/(pérdidas) antes de impuesto sobre sociedades por país
- Impuestos sobre beneficios pagados	75	Marco interno: Impuesto sobre sociedades pagado por país
- Subvenciones públicas recibidas	75	201-4

# Informe de verificación independiente

Informe de Verificación Independiente del Informe Anual Integrado  
correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de septiembre de 2020

COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A. Y  
SOCIEDADES DEPENDIENTES



Ernst & Young, S.L.  
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65  
28003 Madrid

Tel.: 902 365 456  
Fax.: 915 727 300  
ey.com

## INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME ANUAL INTEGRADO

A los accionistas de COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Informe Anual Integrado adjunto correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de septiembre de 2020, de Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. y Sociedades Dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado 2020 del Grupo.

El contenido del Informe Anual Integrado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el capítulo "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018" incluido en el Informe Anual Integrado adjunto.

---

### Responsabilidad de los Administradores

La formulación del Informe Anual Integrado incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A. El Informe Anual Integrado se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el capítulo "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018" del citado Informe.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el Informe Anual Integrado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del Informe Anual Integrado.

---

### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

---

### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del Informe Anual Integrado, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el Informe Anual Integrado y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el Informe Anual Integrado del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2020 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el capítulo "Acerca de este informe", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe Anual Integrado del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2020.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el Informe Anual Integrado del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2020.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el Informe Anual Integrado del ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2020 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

---

### Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el Informe Anual Integrado del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de septiembre de 2020 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el capítulo “Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018” incluido en el citado Informe.

---

### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.



28 de octubre de 2020

ERNST & YOUNG, S.L.

Alberto Castilla Vida

