

Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2018-2019

LOGISTA

FECHA FIN DEL EJERCICIO DE REFERENCIA: 30/09/2019

C.I.F.: A87008579

DENOMINACIÓN SOCIAL:

Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A.

DOMICILIO SOCIAL:

Calle Trigo 39 - Polígono Industrial Polvoranca
28914 Leganés (Madrid)

Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa 2018-2019

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados Accionistas.

Tengo la satisfacción de presentarles el Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Grupo Logista del ejercicio 2018-2019, transcurrido entre el 1 de octubre de 2018 y el 30 de septiembre de 2019.

A lo largo del ejercicio, el Grupo ha continuado desarrollando su actividad con una plena integración de sus compromisos de responsabilidad y sostenibilidad, conforme a sus valores éticos, empresariales, sociales, medioambientales, económicos y de transparencia.

El Grupo Logista atiende, armoniza e integra su responsabilidad social en relación a los grupos de interés (o “stakeholders”) que pueden influir o ser influidos por las actividades del Grupo en materia de responsabilidad social. Así, identifica a empleados, accionistas e inversores, clientes y proveedores y la sociedad en general, con particular énfasis en el medio ambiente, como sus principales grupos de interés.

Este Informe Anual de RSC, que ha de verse en conjunción con el Estado de Información No Financiera de Logista, confirma, una vez más, la inequívoca apuesta del Grupo por ser una compañía en continua mejora, responsable y sostenible en todas sus facetas.

En este sentido, continuamos reduciendo las emisiones de CO₂ en relación a nuestra actividad, somos el único distribuidor europeo incluido durante tres años consecutivos en el reputado “A-List” de CDP como compañía líder en gestión del cambio climático a nivel mundial y seguimos siendo reconocidos por nuestras buenas prácticas de gobierno corporativo.

El éxito empresarial de Logista es indisociable de su firme apuesta por la calidad, entendiendo que la excelencia ha de extenderse a todos los aspectos de su estrategia, gestión, operaciones y actividades con influencia interna y externa a la compañía.

Esta visión integrada de calidad, sostenibilidad y responsabilidad es la que permite al Grupo Logista reforzar su posición de liderazgo en la distribución de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa.

Acerca de este informe

La información contenida en este informe hace referencia al ejercicio 2018-2019, comprendido entre el 1 de octubre de 2018 y el 30 de septiembre de 2019, e incluye los aspectos más relevantes para los distintos grupos de interés del Grupo referentes a buen gobierno, transparencia, derechos humanos y cuestiones medioambientales y sociales.

Este Informe Anual sobre Responsabilidad Social Corporativa ha sido aprobado por el Consejo de Administración de la Compañía en su reunión del 29 de octubre de 2019, previo informe de la Comisión de Auditoría y Control, tal y como se indica en la Política Corporativa de RSC del Grupo Logista aprobada en junio de 2016.

Este Informe debe considerarse de modo conjunto con el Estado de Información No Financiera elaborado por Logista correspondiente al ejercicio 2018-2019 y que forma parte del Informe de Gestión, el cual amplía la información relativa a cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, respeto de los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno relevantes para el Grupo en el desarrollo de su actividad.

Para diseñar los contenidos de dicho Estado, Logista ha llevado a cabo un análisis de materialidad que ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera requeridos legalmente.

Este informe sobre Información No Financiera ha sido sometido a un proceso de verificación externa independiente.

Informes Corporativos

Logista publica los siguientes informes que conforman el Informe Anual:

- Cuentas Anuales
- Informe Anual de Gobierno Corporativo
- Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros
- Informe Anual de Responsabilidad Social Corporativa

Estos informes, junto los informes anuales de ejercicios anteriores, están disponibles en la página web del Grupo, www.grupologista.com, tanto en español como en inglés.

PERFIL DEL GRUPO LOGISTA

El Grupo Logista es el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa.

Logista facilita la mejor y más rápida comercialización de productos y servicios a través de una red capilar de puntos de venta cercana al consumidor final, convirtiéndose en el mejor socio para fabricantes y puntos de venta, a través de su servicio de distribución especializado, de alto valor añadido, inteligente y único en el sur de Europa.

Logista distribuye productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros, a alrededor de 300.000 puntos de venta en redes capilares minoristas en España, Francia, Italia y Portugal. Además, también distribuye productos de tabaco a mayoristas en Polonia.

Modelo de negocio único

Logista ha desarrollado un modelo de negocio único en el mercado, que está transformando el modelo de distribución a canales especializados de puntos de venta minorista, al facilitar a los fabricantes y detallistas una aproximación omnicanal sencilla, eficaz y moderna, de la más amplia gama de productos y servicios, adaptados al punto de venta y a su consumidor final.

Para ello, Logista combina servicios especializados de distribución y de logística integral con exclusivos servicios de valor añadido y potentes herramientas de “Business Intelligence” de forma flexible, para satisfacer las necesidades de sus clientes de forma eficiente y transparente, manteniendo siempre la proximidad con el punto de venta.

Así, Logista proporciona una plataforma inmejorable para la comercialización de productos y servicios en el sur de Europa.

Principales cifras operativas

~300.000 Puntos de venta distribuidos

~ 45 millones de consumidores diarios en estos canales

~ 47.000 Terminales Punto de Venta (TPVs) instalados

Presencia en 5 países

~ 15.000 colaboradores

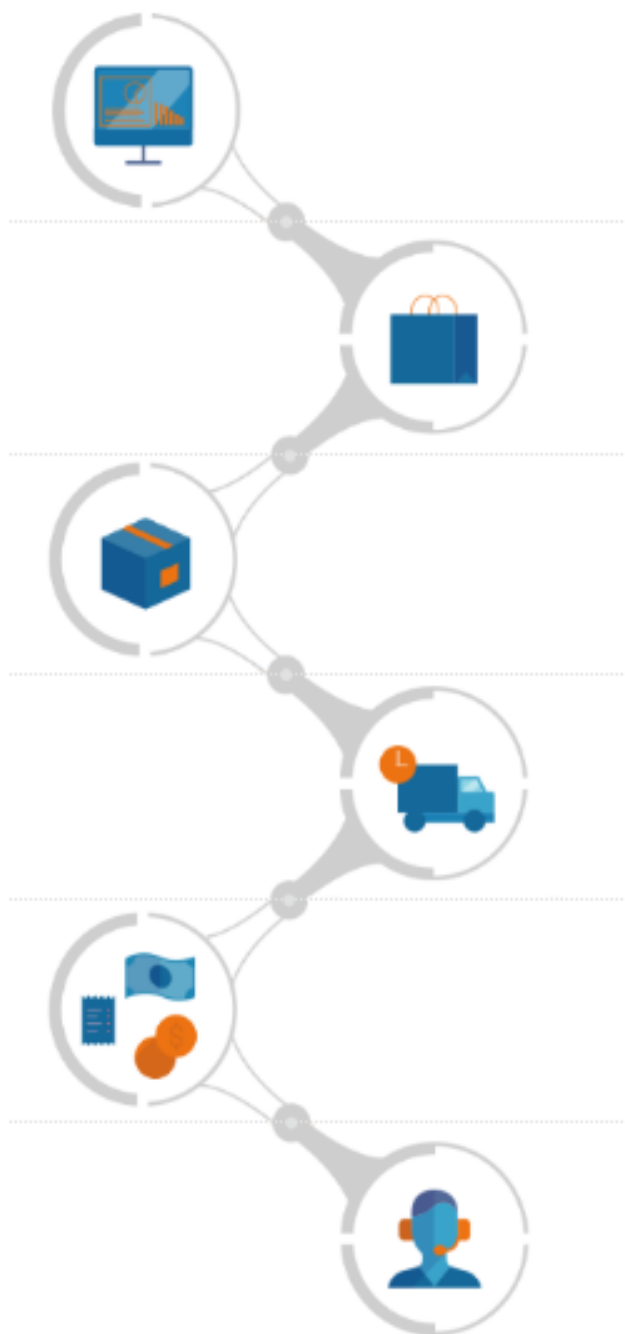
~ 5.900 empleados directos de 50 nacionalidades

~ 50.000 millones de euros facturados en productos y servicios

~ 650 plataformas centrales, regionales y puntos de servicio

Cadena de Valor

Logista ofrece la cadena de valor más amplia del mercado, desde la recepción omnicanal de los pedidos de los puntos de venta y la compra y el aprovisionamiento de los productos, hasta el servicio postventa, dotando a fabricantes y puntos de venta de un servicio de distribución especializado de acuerdo al producto, al establecimiento comercial y a su cliente final, junto con otros servicios de valor añadido y potentes herramientas de “Business Intelligence”.



Recepción omnicanal de pedidos de los puntos de venta

- Terminales Punto de Venta, Internet, Cash & Carry, teléfono...
- Tratamiento y seguimiento online de pedidos

Compra de producto. Almacenaje y gestión de stocks en tiempo real

- Gestión de stock de seguridad
- Adaptabilidad a distintos tipos de productos
- Temperatura controlada
- Disponibilidad de almacenes fiscales y aduaneros

Preparación automatizada de pedidos

- Consolidación de pedidos de diferentes proveedores con entrega única
- Etiquetado y envasado personalizado
- Clasificación automática de envíos

Transporte y Distribución

- Diseño y gestión de rutas
- Temperatura controlada
- Cobertura de riesgos sobre la mercancía
- Transporte multimodal (expres, paquetería, carga completa...)
- Control y seguimiento de flota

Facturación y Cobro

- Cobro contrareembolso, tarjeta de crédito, transferencia, domiciliación bancaria...
- Soporte administrativo
- Gestión de incidencias
- Mantenimiento actualizado de aplicaciones e información sobre precios
- Integración con “call centres” externos

Servicio Atención al Cliente y post-venta

- TPVs y aplicaciones para gestión del punto de venta
- Puntos de servicio
- Información en tiempo real de pedidos
- Gestión de incidencias y devoluciones
- Cambio de mercancías
- Servicio “hotline” centralizado
- Integración con “call centres” externos

Principales Magnitudes

- Económicas

| (millones de €) | 2018-2019 | 2017-2018 |
|--------------------------|-----------------|----------------|
| Ingresos | 10.148,3 | 9.476,5 |
| Ventas Económicas | 1.149,0 | 1.118,2 |
| Iberia | 581,6 | 561,4 |
| Francia | 277,7 | 264,2 |
| Italia | 286,1 | 290,4 |
| Corporativos y Otros | 3,6 | 2,2 |
| EBIT Ajustado | 261,9 | 245,9 |
| Iberia | 120,2 | 114,2 |
| Francia | 74,3 | 65,8 |
| Italia | 81,0 | 79,5 |
| Corporativos y Otros | (13,6) | (13,6) |

No se han producido cambios significativos en el perímetro del Grupo ni reformulación de la información en ambos períodos.

- Empleados

| Plantilla media (*) | 2018-2019 | 2017-2018 |
|---------------------|--------------|--------------|
| España | 3.551 | 3.440 |
| Francia | 1.369 | 1.395 |
| Italia | 427 | 406 |
| Portugal | 493 | 484 |
| Polonia | 78 | 77 |
| TOTAL | 5.918 | 5.802 |

(*) Cifras redondeadas

- Capitalización

| | 30/09/2019 | 30/09/2018 |
|---|--------------|--------------|
| Capitalización bursátil (mill €) | 2.374 | 2.936 |
| Cotización (€) | 17,9 | 22,1 |

Consejo de Administración y Comisiones

| Cargo: | Nombre: | |
|-----------------------|--|-----|
| Presidente: | D. Gregorio Marañón y Bertrán de Lis | ● ● |
| Consejero Delegado: | D. Luis Egido Gálvez | |
| Consejero Secretario: | D. Rafael de Juan López | |
| Consejero: | D. Jaime Carvajal Hoyos | ● |
| Consejero: | D. John Downing | ● |
| Consejera: | D ^a Cristina Garmendia Mendizábal | ● |
| Consejero: | D. Richard Guy Hathaway | ● |
| Consejero: | D. John Michael Jones | |
| Consejero: | D. Alain Minc | ● ● |
| Consejero: | D. Amal Pramanik | |

- Presidente de la Comisión de Auditoría y Control
- Miembro de la Comisión de Auditoría y Control
- Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones
- Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

En el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018-2019 se explica, con mayor detalle, la estructura de gobierno de la Compañía.

Nuestros Valores

Logista ha promovido desde sus inicios un comportamiento íntegro, basado en sus valores corporativos, que son compartidos por el Grupo al completo.

- Respeto: Logista, como Grupo multicultural, promueve el respeto y la tolerancia en todas sus actuaciones
- Profesionalidad: Integridad en la gestión y transparencia en las relaciones del Grupo con sus “stakeholders”
- Iniciativa: Factor clave del cambio, que fomenta el progreso y nos prepara para el futuro
- Compromiso: Desarrollo sostenible a largo plazo

Estos valores están incluidos expresamente en el Código de Conducta y, junto con otras pautas de comportamiento recogidas en el mismo, son la base del modelo de negocio sostenible del Grupo Logista.

Compañías del Grupo Logista

La composición del Grupo Logista, formado por Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A. y sus sociedades filiales, directas o indirectas, es la siguiente:

Compañía de Distribución Integral Logista Holdings, S.A.

- Compañía de Distribución Integral Logista, S.A.U.
 - Grupo Dronas (100%)
 - Logista Pharma Canarias (100%)
 - Logista Pharma (100%)
 - * Be to Be Pharma (100%)
 - Logista-Dis (100%)
 - Logista Libros (50%)
 - La Mancha (100%)
 - Logesta (100%)
 - Logesta Italia (100%)
 - Logesta Francia (50%)
 - Logesta Deutschland (100%)
 - Logesta Lusa (51%)
 - Logesta Polska (51%)
 - Logista Publicaciones (100%)
 - Distribuidora del Este (100%)
 - Disvesa (50%)
 - Cyberpoint (100%)
 - Distrisur (50%)
 - Distribuidora de Aragón (5%)
 - Provadisa (100%)
 - Las Rías (100%)
 - Distribuidora de Ediciones Sade (100%)
 - Distribuidora del Noroeste (51%)
 - Pulisa (100%)
 - Distribución de Publicaciones Siglo XXI Guadalajara (80%)
 - Distribuidora del Noroeste (49%)

- Logista France Holding (100%)
 - Logista Promotion et Transport (100%)
 - * Logesta Francia (50%)
- Logista France (100%)
 - SAF (100%)
 - * Supergroup (100%)
- Logista Italia (100%)
 - Terzia (68%)
- Midsid (100%)
- Logista Transportes e Transitos (100%)
 - Logesta Lusa (49%)
- Logesta Polska (49%)
- Logista Polska (100%)
- UTE Logista - GTech (50%)

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Desde su origen, Logista se ha desarrollado de acuerdo a un comportamiento íntegro, basado en valores éticos, empresariales, sociales, medioambientales, económicos y de transparencia. Sin embargo, fruto del deseo de continuar avanzando en sus compromisos de responsabilidad social, el Grupo ha ido adoptando una serie de medidas voluntarias que le comprometen, también de forma externa, a seguir mejorando en esta materia de cara al futuro.




Así, en junio de 2016, la Compañía aprobó su Política Corporativa de Responsabilidad Social, estableciendo los principales compromisos del Grupo con los distintos grupos de interés en cuestiones de gobierno corporativo, económicas, operativas, medioambientales y sociales.




Dicha Política Corporativa de Responsabilidad Social integra en la estrategia y modelo de gestión del Grupo los principios y valores que le caracterizan y los compromisos adoptados voluntariamente, impregnando todas sus actuaciones.

Objetivos y compromisos con los Grupos de interés

Logista identifica a sus empleados, accionistas e inversores, clientes, proveedores y la sociedad en general, con especial énfasis en el cuidado del medio ambiente, como sus principales grupos de interés, al considerarlos como los principales colectivos que pueden influir o ser influidos por las actividades del Grupo en materia de responsabilidad social.

Los objetivos y compromisos del Grupo Logista con sus principales grupos de interés contribuyen a desarrollar un modelo de negocio sostenible y aportar el máximo valor posible a cada uno de ellos.

| | ▪ Objetivos | ▪ Compromisos |
|--|--|--|
|  <p>Buen Gobierno</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Generación de valor a corto, medio y largo plazo | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover las mejores prácticas ▪ Fomentar transparencia y comunicación bidireccional ▪ Asumir la responsabilidad fiscal del Grupo ▪ Integrar los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas |
|  <p>Accionistas e Inversores</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Generación de valor sostenible en el tiempo ▪ Diálogo permanente | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear valor sostenible a largo plazo ▪ Gestión prudente y responsable de los riesgos ▪ Fomentar la integridad y transparencia en la información ▪ Garantizar el trato igualitario de todos los accionistas |
|  <p>Empleados</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomento del empleo y motivación de los empleados ▪ Reclutamiento y desarrollo del talento interno y externo ▪ Impulso de la formación y aprendizaje continuo ▪ Diversidad e igualdad de oportunidades | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar el empleo y motivación de los equipos ▪ Desarrollar acciones destinadas al reclutamiento de talento ▪ Impulsar la formación y cualificación de nuestros empleados ▪ Establecer una política retributiva y beneficios sociales que favorezca la contratación de los mejores profesionales |

| | | |
|--|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Promover la seguridad, salud y bienestar de los empleados | <ul style="list-style-type: none"> Promover la diversidad e igualdad de oportunidades Asumir la seguridad, salud y bienestar de los empleados como valor fundamental para el Grupo |
|  <p>Clientes y Canales</p> | <ul style="list-style-type: none"> Crear relaciones estables y duraderas Fidelización de las relaciones | <ul style="list-style-type: none"> Promover la excelencia y la calidad en el servicio Impulsar iniciativas que favorezcan la plena satisfacción de los clientes y el adecuado funcionamiento de los canales comerciales Establecer relaciones estables y a largo plazo |
|  <p>Proveedores</p> | <ul style="list-style-type: none"> Fomentar el cumplimiento de criterios de sostenibilidad | <ul style="list-style-type: none"> Fomentar la optimización y racionalización de los recursos Garantizar la máxima transparencia y prevenir riesgos de fraude en los procesos de compras Promover el conocimiento y la aplicación del Código de Conducta y de los principios en los que se basa la Política de Compras del Grupo |
|  <p>Sociedad y Medio Ambiente</p> | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de buenas prácticas en calidad y medioambiente Iniciativas de ámbito social | <ul style="list-style-type: none"> Identificación, seguimiento y control de los indicadores medioambientales más relevantes (cuadro de mando) Colaborar, participar y apoyar iniciativas nacionales e internacionales sobre protección medioambiental Impulsar el desarrollo del Plan de Eficiencia Energética Promover la cultura de RSC |

El Grupo Logista realiza un seguimiento periódico del grado de consecución de dichos compromisos y objetivos con el fin de identificar las oportunidades de mejora en la gestión de la RSC.

Diálogo permanente y fluido con los Grupos de interés

Logista promueve un diálogo permanente, fluido y transparente con todos sus grupos de interés a través de diversos canales de comunicación, específicos y adaptados a las características de cada grupo de interés, o bien a través de canales de comunicación comunes para todos ellos, como puede ser la página web corporativa de la Compañía (www.grupologista.com) o los distintos informes corporativos que publica anualmente.

Entre los canales de comunicación específicos para cada grupo de interés, destacan el contacto personal, reuniones, buzones de correo electrónico y teléfonos específicos para cada grupo de interés, buzones de sugerencias, etc.

BUEN GOBIERNO

El Buen Gobierno de la Compañía es la base para el buen funcionamiento y desarrollo de la actividad del Grupo y la creación de valor sostenible a largo plazo.

La Política de Gobierno Corporativo del Grupo, aprobada por el Consejo de Administración el 23 de junio de 2016, establece los valores corporativos basados en el respeto como Sociedad multicultural, el compromiso, orientándose hacia el desarrollo sostenible y el largo plazo, y la profesionalidad, integridad y transparencia, creando, impulsando y apoyando una cultura y filosofía basada en la integridad.

Por tanto, el modelo de Gobierno Corporativo de Logista se fundamenta en dichos valores corporativos, así como en las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, a la vez que sigue los Principios y Recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y los criterios y pautas de buen gobierno emitidos por organismos supervisores de los mercados y por otros operadores.

El gobierno corporativo de Logista se articula a través de los siguientes órganos de gobierno:

- Junta General de Accionistas
- Consejo de Administración
- Comisión de Auditoría y Control y Comisión de Nombramientos y Retribuciones
- Alta Dirección

En el Informe Anual de Gobierno Corporativo se proporciona una información completa y detallada sobre el funcionamiento de los órganos de gobierno y la gobernanza de la Compañía y sus sociedades dependientes.

El Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio fiscal 2018-2019, que comprende desde el 1 de octubre de 2018 al 30 de septiembre de 2019, fue aprobado por el Consejo de Administración del Grupo en su sesión del 29 de octubre de 2019, y está disponible en la web de la CNMV así como en la página web del Grupo (www.grupologista.com).

Logista audita sus estados financieros por dos firmas de auditoría de cuentas que actúan conjuntamente con el fin de reforzar la transparencia e independencia del Grupo.

Un ejercicio más, los auditores han considerado que las cuentas anuales del Grupo Logista expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo, así como de sus resultados y flujos de efectivo.

Además, en el ejercicio 2018-2019, Logista ha elaborado el informe del Estado de Información No Financiera, que forma parte del Informe de Gestión de la Compañía, en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Este informe ha sido verificado externamente de forma independiente, expresando que los indicadores incluidos cumplen los principios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad, a la vez que la información incluida es precisa, comparable y verificable.



El Grupo Logista ha promovido desde sus inicios un comportamiento estricto de respeto a los derechos humanos en el desarrollo de su actividad. Este compromiso con el cumplimiento de los derechos humanos se plasma de forma explícita en la Política de RSC del Grupo, al estar alineada con los Principios del Pacto

Mundial de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

Además, este compromiso con el cumplimiento de los derechos humanos se plasma en el Código de Conducta del Grupo, que establece que los empleados del Grupo promoverán y protegerán los derechos humanos de forma que no contribuirán, directa o indirectamente, a ninguna violación de esos derechos, particularmente en el caso de que estén relacionadas de cualquier forma con la actividad del Grupo.

Ante cualquier hecho, conducta u omisión que supone una vulneración de los derechos humanos, los empleados del Grupo cuentan con mecanismos con los que ponerlos de manifiesto, como por ejemplo a través del Canal de Denuncias. El Procedimiento de Gestión del Canal de Denuncias está publicado en la intranet del Grupo para que pueda ser consultado por todos los empleados.

Logista tiene implementadas medidas de diligencia debida, aun considerando que por el ámbito geográfico en el que desarrolla su actividad, su tipología y el sólido marco regulatorio, no se observan riesgos relevantes relativos a la prevención del trabajo forzoso o el trabajo infantil que hagan necesaria la aplicación de procesos de debida diligencia específicos en el Grupo.

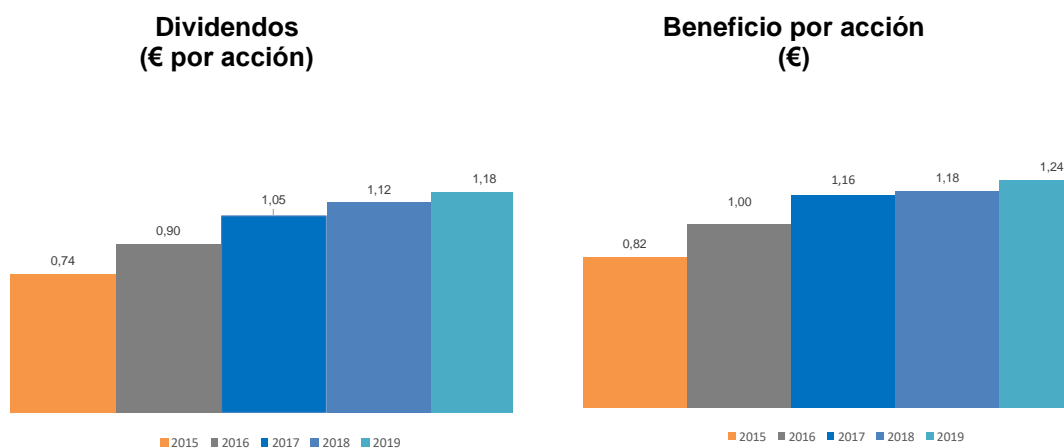
Gestión Fiscal responsable

El Grupo Logista está firmemente comprometido con el cumplimiento estricto de las disposiciones normativas aplicables en los distintos territorios en los que opera y con la aplicación de las buenas prácticas del Grupo.

Con el fin de explicitar este firme compromiso, el Consejo de Administración de la Compañía aprobó la Política Fiscal del Grupo en 2015, cuyos objetivos principales y principios de actuación vertebran la gestión de Logista en esta materia y garantizan una gestión fiscal responsable.

ACCIONISTAS E INVERSORES

El Grupo Logista mantiene un compromiso con la creación de valor, velando por el beneficio empresarial y manteniendo un diálogo fluido y transparente con accionistas, inversores y analistas financieros como una de las bases de su sostenibilidad a largo plazo.



Logista gestiona la relación con los accionistas y la comunidad financiera en general a través del departamento de Relación con Inversores y Análisis Estratégico, con un compromiso de máxima transparencia informativa y firme respeto por la legislación aplicable. La Política de Información y Comunicación del Grupo con los accionistas, los mercados de valores y la opinión pública establece los instrumentos de información, comunicación y contacto que dispone la Compañía, y determina los criterios de actuación en las comunicaciones y contactos con accionistas, analistas y grandes inversores.

En este sentido, Logista ofrece a la comunidad inversora información relevante de la Compañía referente a su estrategia, actividades y resultados a través de información publicada en su página web, así como a través de reuniones, contactos personales, participación en conferencias y seminarios, etc.

A cierre del ejercicio 2018-2019, 13 firmas cubrían la Compañía con 11 recomendaciones de compra, 2 de mantener y ninguna de venta, con un precio objetivo medio de 24,8 euros.

La Política de Información y Comunicación del Grupo con los accionistas, los mercados de valores y la opinión pública también regula la información que proporciona el Grupo a los medios de comunicación sobre los resultados y evolución de los negocios del Grupo, sobre la firma de contratos o sobre cualquier otro aspecto que se considere relevante para el Grupo.

Logista en Bolsa

Desde el cierre del ejercicio 2014, año en que volvió a cotizar en Bolsa, Logista se ha revalorizado un 4,4% anualmente frente a una caída media anual del IBEX 35 del 3,1% en el mismo período. A cierre del ejercicio 2018-2019, la acción de Logista se situó en 17,9€.

Logista forma parte del IBEX Top Dividendo, compuesto por los 25 valores con mayor rentabilidad por dividendo de entre aquellos incluidos en IBEX 35, IBEX Medium Cap o IBEX

Small Cap, siempre que presenten un historial de pago de dividendos ordinarios de al menos 2 años. También forma parte del IBEX Medium Cap, índice que incluye los 20 valores que siguen a los del IBEX 35 por capitalización bursátil ajustada por capital flotante, siempre que la rotación anualizada del valor sobre su capital flotante sea mayor del 15% y del índice FTSE4Good, compuesto por aquellas compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

- **Datos históricos de la acción de Logista**

| | 2014* | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Capitalización al cierre de ejercicio (mill €) | 1.911,6 | 2.238,2 | 2.636,4 | 2.700,8 | 2.936,4 | 2.373,6 |
| Precio de cierre (€) | 14,4 | 16,9 | 19,9 | 20,3 | 22,1 | 17,9 |
| Precio máximo (€) | 14,4 | 20,2 | 21,6 | 24,2 | 23,7 | 22,8 |
| Precio mínimo (€) | 13,0 | 12,9 | 16,7 | 19,2 | 17,2 | 17,7 |
| Volumen Total (acciones) | 24.614.887 | 60.184.153 | 40.296.050 | 35.104.389 | 65.615.281 | 41.954.961 |
| Volumen medio diario (acciones) | 431.840 | 236.016 | 156.186 | 137.127 | 258.327 | 164.529 |
| Rotación (% del capital social) | 18,5% | 45,3% | 30,4% | 26,4% | 49,4% | 31,6% |

*Desde 14 de julio de 2014: inicio de cotización. Fuente: Bloomberg

Dividendos

La política de dividendos de Logista, sujeta a aprobación por la Junta General de Accionistas, consiste en distribuir un dividendo ("payout") de, al menos, el 90% del Beneficio Neto Consolidado anual.

En este sentido, Logista pagó un dividendo a cuenta de 0,37 euros por acción el 29 de agosto de 2019, con cargo a los resultados del ejercicio 2018-2019 y, además, el Consejo de Administración de la Compañía tiene la intención de proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo complementario de 0,81 euros por acción, que se pagará a finales del segundo trimestre del ejercicio 2020.

Por tanto, el dividendo total con cargo al ejercicio fiscal 2018-2019 ascendería a 1,18 euros por acción, un 5,4% superior al dividendo total distribuido con cargo al ejercicio anterior y representando un "payout" del 95,2%.

Estructura de capital

Todas las acciones de Logista pertenecen a una única clase y serie con idénticos derechos.

| Estructura capital | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nº de acciones | 132.750.000 | 132.750.000 | 132.750.000 | 132.750.000 | 132.750.000 | 132.750.000 |
| Capital Social | 26.550.550 | 26.550.550 | 26.550.550 | 26.550.550 | 26.550.550 | 26.550.550 |
| Valor Nominal | 0,20 | 0,20 | 0,20 | 0,20 | 0,20 | 0,20 |
| Acciones Propias | - | 40.614 | 275.614 | 391.432 | 425.496 | 486.013 |
| % Acciones Propias sobre capital social | - | 0,03% | 0,21% | 0,29% | 0,32% | 0,37% |

Logista tenía, al cierre del ejercicio 2018-2019, 486.013 acciones propias en autocartera para cumplir con los compromisos de entrega de acciones que resulten de los planes de incentivos de la Sociedad.

Las participaciones significativas a 30 de septiembre de 2019, según información remitida a la CNMV por parte de los accionistas, son:

| Nombre o denominación social del accionista | % sobre el total de derechos de voto |
|---|--------------------------------------|
| Imperial Brands PLC | 50,01% |
| BlackRock, Inc | 3,96% |
| Allianz Global Investors GmbH | 4,98% |
| Santander Asset Management SA SCIIC | 3,01% |

Durante el ejercicio 2018-2019, los movimientos en la estructura accionarial más significativos han sido el aumento de la participación del Santander Asset Management SA SCIIC por encima del 3%, el descenso de la participación de BlackRock al 3,96%, desde el 4,58% al cierre del ejercicio anterior y el descenso de la participación de Capital Management Research por debajo del 3% desde el 5,34% a cierre del ejercicio anterior.

Gestión prudente y responsable de los riesgos

El Grupo Logista gestiona los riesgos de una forma eficiente, prudente y responsable con el fin de minimizar los impactos en el caso que éstos se materializasen.

Para ello, la Política General de Gestión de Riesgos del Grupo, que recoge el Sistema de Gestión de Riesgos Corporativos, proporciona las líneas de actuación para integrar toda la información de las diferentes funciones y operaciones del Grupo, y así proporcionar a los Gestores de los Negocios y Direcciones Corporativas, una visión integral y conjunta de los riesgos, mejorando la capacidad de la Dirección para gestionarlos y minimizar los posibles impactos en caso de que los riesgos se materializasen.

La metodología de gestión del riesgo del Grupo se explica detalladamente en el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2018-2019.

Trato igualitario

Todas las acciones de Logista pertenecen a una única clase y serie con idénticos derechos.

Todos los titulares de acciones tienen los mismos derechos de forma igualitaria y equitativa.

Todos los accionistas de Logista tienen derecho a asistir a la Junta General de Accionistas de forma igualitaria y equitativa, independientemente del número de acciones de las que sean propietarios.

Logista promueve que los accionistas participen en la Junta General de Accionistas, órgano soberano de la sociedad y foro fundamental para que los accionistas tomen parte en la toma de

decisiones y compartan sus opiniones e inquietudes con el Consejo de Administración y resto de accionistas.

| Junta General de Accionistas | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| % de capital presente o representado | 82,96% | 90,91% | 88,82% | 84,66% | 84,09% |

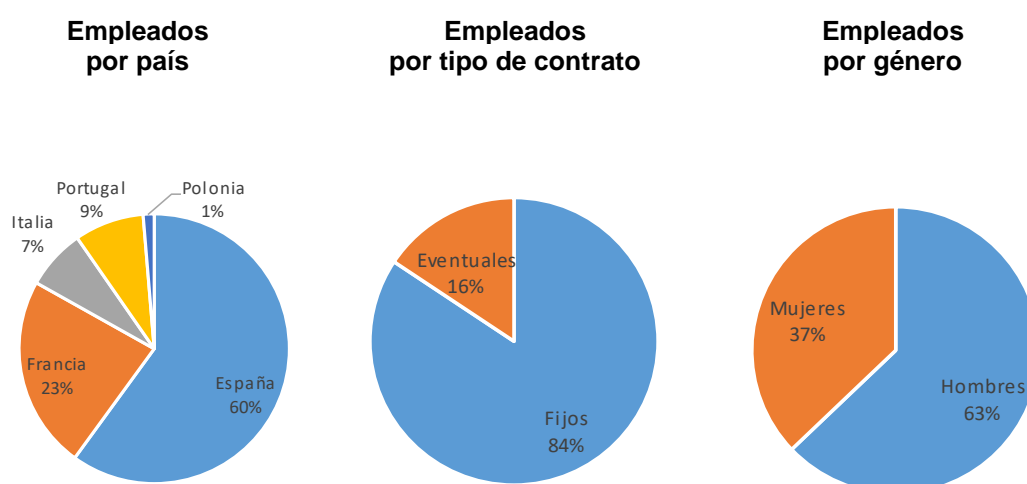
EMPLEADOS

Logista considera a sus profesionales y colaboradores un factor clave y fundamental para la consecución de sus objetivos, siendo el objetivo último del Grupo la generación de valor.

El respeto, la iniciativa, el compromiso y la profesionalidad son los valores que rigen la conducta de todos los profesionales que colaboran habitualmente con Logista. Estos valores están expresamente incluidos en el Código de Conducta del Grupo, que establece las pautas generales de comportamiento de todos sus profesionales.

Dicho Código de Conducta está disponible en la intranet del Grupo para garantizar al máximo su difusión y conocimiento por todos los empleados del Grupo.

Plantilla del Grupo Logista



Unos 15.000 profesionales colaboran habitualmente con el Grupo Logista, de los cuales 5.980 son empleados directos del Grupo a cierre de ejercicio 2018-2019.

El 100% de los empleados del Grupo Logista están cubiertos por convenio colectivo o convenio mejorado.

| 2018 - 2019 | Número de personas | | | | | | | |
|-------------------|--------------------|--------------|------------|------------|------------------------|--------------|------------|------------|
| | Plantilla media* | | | | Plantilla a 30/09/2019 | | | |
| | Fijos | | Eventuales | | Fijos | | Eventuales | |
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| España | 1.759 | 1.121 | 387 | 284 | 1.752 | 1.107 | 435 | 294 |
| Francia | 829 | 459 | 40 | 41 | 821 | 454 | 32 | 39 |
| Italia | 256 | 140 | 21 | 10 | 260 | 147 | 17 | 12 |
| Portugal | 276 | 91 | 88 | 38 | 293 | 92 | 101 | 40 |
| Polonia | 50 | 10 | 16 | 2 | 49 | 10 | 23 | 2 |
| Subtotal | 3.169 | 1.822 | 551 | 376 | 3.175 | 1.810 | 608 | 387 |
| Total | 5.918 | | | | 5.980 | | | |

* Cifras redondeadas

Fomento del empleo

El Grupo Logista apuesta por el mantenimiento y la creación de empleo, fomentando una relación laboral con sus empleados a largo plazo, en un ambiente de trabajo saludable y seguro con altos niveles de satisfacción y motivación.

Además, Logista ha continuado dedicando sus mayores esfuerzos a la captación de talento y los mejores profesionales. Así, a cierre del ejercicio 2018-2019 el Grupo ha incrementado la plantilla total en 161 empleados, pasando de 5.819 en el ejercicio 2017-2018 a 5.980 en el ejercicio 2018-2019.

Gestión del talento

El Grupo Logista realiza una gestión del talento encaminada a la consecución de sus objetivos empresariales, siendo su objetivo último la generación de valor.

Durante el ejercicio 2018-2019, el Centro de Excelencia de Reclutamiento, con el objetivo de potenciar la eficiencia en la atracción y captación de talento en el Grupo, ha continuado la implantación de herramientas competitivas, contrastadas en el mercado y mejorando sus procesos y eficiencia, a partir de la utilización del análisis de métricas y de la contratación de expertos, con el fin de atraer e integrar a los mejores candidatos en el Grupo.

Como ejemplo, cabe destacar la implementación de las políticas de gestión de equipos, la participación en los principales foros de escuelas de negocios, universidades y ferias de empleo de cada país, la mejora y potenciación de herramientas relativas a los procesos de selección, la captación de perfiles “junior”, a través del proyecto “Youners”, con el objetivo de que desarrollen sus carreras profesionales en el Grupo o los planes de acogida e integración de nuevos empleados.

Política Retributiva y de Beneficios Sociales

El Grupo Logista con el objetivo de contratar y retener a los mejores profesionales, dispone de una política retributiva y de beneficios sociales competitiva respecto al mercado, tanto a nivel individual, como global.

Además, Logista elabora estudios de mercado y de equidad interna y competitividad externa (“benchmarks”), que facilitan la toma de decisiones y la gestión de los equipos de los diferentes departamentos.

Desarrollo de los empleados

Logista considera la formación como uno de los aspectos más relevantes en la gestión del talento y el desarrollo profesional de sus empleados.

Logista basa los planes de desarrollo individuales para sus empleados en el modelo 3Es, consistente en experiencia (70%), exposición (20%) y educación (10%).

Asimismo, Logista apuesta por la movilidad geográfica y funcional para potenciar el desarrollo profesional de sus empleados. Varios empleados han sido seleccionados durante el ejercicio para integrar un proyecto de asignación temporal a proyectos en otros negocios y países del Grupo y se han iniciado nuevas asignaciones internacionales, con el fin de aumentar la

experiencia internacional y la visión transversal de los diferentes negocios y áreas de Logista, al tiempo que se contribuye a la homogeneización de políticas, procesos y procedimientos del Grupo.

Adicionalmente, el Centro de Excelencia de Desarrollo también ha desarrollado otros proyectos durante el ejercicio, como el incremento del Talento (“Talent Density”) en las posiciones críticas del Grupo, así como el refuerzo de los planes de sucesión para dichas posiciones, poniendo en marcha planes de acción individualizados, que integran diferentes iniciativas en términos de asignación de proyectos, desarrollo y remuneración, así como el proyecto “Youners” mencionado anteriormente.

Las principales acciones formativas que, basadas en los objetivos de negocio, se han desarrollado durante el ejercicio 2018-2019, están relacionadas con el liderazgo, ventas, gestión de proyectos y conocimientos técnicos.

Motivación de los equipos

Logista fomenta un diálogo fluido y transparente con sus empleados, manteniendo canales de comunicación y diálogo bidireccionales.

Se sigue potenciando la comunicación periódica en la Intranet del Grupo respecto a la información más relevante y proyectos principales del Grupo y de cada uno de sus negocios.

Asimismo, el Centro de Excelencia de Relaciones Laborales del Grupo tiene como objetivo fundamental potenciar un marco laboral estable y de largo plazo que favorezca el desarrollo de sus empleados y de sus negocios.

Seguridad, Salud y Bienestar

La seguridad, salud y bienestar de los empleados es un valor fundamental para el Grupo, que vela por un entorno de trabajo seguro y saludable. El Centro de Excelencia de Seguridad, Salud y Bienestar se focaliza en los siguientes objetivos básicos:

- Lograr una progresiva reducción de los índices de accidentalidad en los negocios de Grupo.
- Continuar mejorando las condiciones de seguridad en el trabajo y haciendo los centros de trabajo cada vez más saludables.
- Potenciar una cultura de excelencia en materia de seguridad, salud y bienestar de nuestros empleados en el Grupo.

El Grupo ha seguido consolidando su certificación OHSAS 18001 :2007, estándar internacional que define una gestión ordenada de la prevención de riesgos laborales.

En este sentido, se revisan anualmente las certificaciones OHSAS 18001: 2007 de Logista Pharma, Nacex, Integra2, Logesta y Logista Libros, en España. En Italia, cuentan con esta certificación (OHSAS 18001: 2007) Logista Italia y los centros de trabajo de Bolonia y Crespellano. En Portugal se ha revisado la certificación de todos los negocios con presencia en Alcochete (Lisboa) y, en Polonia, se ha revisado la certificación obtenida por Logista Polska hace dos años.

Logista realiza una gestión proactiva de la seguridad, salud y bienestar de sus empleados para lo que ha organizado “workshops” con centros de referencia en salud laboral que le permiten avanzar en la implementación de mejoras en la prevención de riesgos en sus centros de trabajo.

Además, se realizan con periodicidad anual distintos proyectos con el objetivo común de reducir los riesgos derivados de la manipulación manual de cargas en las actividades, entre los que destacan distintas pruebas piloto con exoesqueletos dorso-lumbares, la instalación de mesas basculantes, planes de fisioterapia preventiva y formación de escuela de la espalda “in situ” en el puesto de trabajo.

Adicionalmente, Logista informa a sus empleados sobre posibles riesgos para su salud en su puesto de trabajo e imparte formación específica en todos los negocios.

Diversidad, igualdad, no discriminación y comportamiento ético

Logista mantiene un compromiso con la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación en todas sus variables, recogido expresamente en la Política de RSC del Grupo.

- Diversidad: empleados de 50 nacionalidades.
- Igualdad: el Grupo ha desarrollado distintas iniciativas encaminadas a la igualdad como la distribución de trípticos, definición de un protocolo de acoso, etc.
- No discriminación: Logista continuamente busca colaborar muy proactivamente con diversas fundaciones y asociaciones para la ayuda y contratación de colectivos con discapacidad y en riesgo de exclusión, con la finalidad de ayudarles en su inserción al mercado laboral.

El Código de Conducta del Grupo, disponible en la intranet del Grupo para garantizar al máximo su difusión y conocimiento, recoge estos principios y establece las pautas generales de comportamiento de todos sus empleados.

El Grupo mantiene su apoyo a iniciativas deportivas, especialmente las orientadas a jóvenes y a la integración y participación de deportistas discapacitados.

En España, Logista cuenta con una Comisión Paritaria de Igualdad desde 2011 que marca unos principios de igualdad y establece los protocolos para asegurar que la gestión de Recursos Humanos se realiza de acuerdo a los principios de:

- No discriminación por razón de género, orientación sexual o por cualquier otro motivo prohibido por la ley.
- Respeto a las personas por encima de otra consideración.
- Comportamiento profesional en las relaciones entre los empleados y con la Dirección.
- Fomento de un clima laboral justo que impulse un desarrollo profesional basado en los méritos profesionales y de formación.

Estos principios inspiran los protocolos que inspiran el Plan de Igualdad de Logista en España.

CLIENTES Y CANALES

Los clientes son el centro del modelo de negocio del Grupo Logista.

Por ello, Logista ha desarrollado un modelo de negocio único en el sur de Europa, integrando en un solo proveedor todos los servicios de la cadena de valor de la distribución de forma transparente, eficiente, sostenible, con plena trazabilidad y con los servicios más avanzados y especializados en cada sector y canal de puntos de venta en que opera el Grupo.

El Grupo facilita a los fabricantes y detallistas una aproximación omnicanal sencilla, eficaz y moderna, de la más amplia gama de productos y servicios, adaptados al punto de venta y a su consumidor final.

Excelencia y máxima calidad en el servicio

El Grupo integra la sostenibilidad en su objetivo de máxima calidad del servicio, buscando siempre la eficiencia en el desarrollo de sus operaciones en condiciones sociales y ambientalmente adecuadas.

Relaciones estables y a largo plazo

Logista busca establecer relaciones de confianza con sus clientes y mantener vínculos estables y duraderos que sean beneficiosos para ambas partes, garantizando independencia de gestión y neutralidad operativa.

La Dirección Corporativa de Asesoría Jurídica centraliza la revisión de los contratos más significativos en todo el Grupo para asegurar que se cumplen estrictamente las Leyes.

Logista integra su compromiso de calidad, sostenibilidad y mejora continua en el desarrollo de sus actividades y operaciones, y dispone de numerosos certificados que lo acreditan:

| Principales certificados | |
|--|---|
| ISO 9001 | Sistema de Gestión de Calidad del Grupo en más de 300 instalaciones |
| GDP (Good Distribution Practices) | Distribución de medicamentos acorde con normativas europeas y españolas |
| GMP (Good Manufacturing Practices) | Correcta manipulación, reenvasado y reembalaje de medicamentos otorgada por las autoridades sanitarias españolas |
| OEA (Operador Económico Autorizado) | La Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) acredita, en su modalidad más exigente de Simplificación Aduanera, Protección y Seguridad, un apropiado control aduanero, solvencia financiera, niveles adecuados de seguridad y gestión administrativa para garantizar un satisfactorio cumplimiento fiscal |
| TAPA | Acredita a Logesta el seguimiento de unas normas de Seguridad de Mercancías (FSR) y un estándar de Seguridad de Camiones (TSR) diseñados para garantizar la seguridad y el tránsito y almacenamiento seguros de los activos de cualquier miembro de la TAPA a nivel global |
| UNE-EN ISO 14064 | Cálculo de la Huella de Carbono a nivel de Grupo |
| ISO 14001 | Sistema de Gestión Ambiental |
| OHSAS 18001 | Gestión ordenada de la prevención de riesgos laborales |
| IFS Logistics | Acredita la calidad de Integra2 en el sector de alimentación |

PROVEEDORES

El Grupo Logista gestiona de forma responsable la cadena de suministro, estableciendo relaciones comerciales con proveedores dignos de confianza por su reputación, al desarrollar su actividad de forma profesional y ética.

Logista recoge en los “Principios Generales de Comportamiento” los estándares mínimos y las normas de comportamiento básicas que deben regir la actividad de los proveedores en sus relaciones con el Grupo, como respecto a sus propios empleados u otros terceros involucrados en el desarrollo de su actividad.

Estos Principios de Comportamiento deben ser conocidos y aceptados por todos los proveedores del Grupo, y son de obligado cumplimiento. Para garantizar su público conocimiento, están publicados en la web corporativa del Grupo y traducidos a los idiomas oficiales de los países en los que el Grupo tiene presencia.

La Política de Compras del Grupo recoge los principios fundamentales del Grupo Logista en materia ética, laboral, de sostenibilidad, de calidad y de vocación por el cliente, en los que se basa el proceso de selección y contratación de proveedores; siendo un proceso objetivo y riguroso.

Además, la Norma de Compras del Grupo establece que las contrataciones deben regirse, entre otros, por el Principio de conducta ética y profesional.

Con el fin de evaluar el grado de cumplimiento de los estándares de calidad, seguridad y profesionalidad, entre otros, requeridos por el Grupo, Logista realiza evaluaciones periódicas para medir la capacidad de sus proveedores.

Estas revisiones se enmarcan dentro de los sistemas de control implantados en cada negocio del Grupo.

Entre las revisiones periódicas establecidas destaca la evaluación de sistemas de calidad certificados o la revisión del grado de cumplimiento de estrategias regulatorias.

Optimización de recursos

Todas las compras relevantes de bienes y servicios correspondientes a compras generales, suministros, servicios de mantenimiento y tecnologías de la información y comunicaciones, así como al CAPEX, están centralizadas, con el fin de optimizar y racionalizar los recursos.

También existen contrataciones de bienes o servicios que, por su naturaleza o por su reducido coste, no son susceptibles de gestionarse de forma centralizada. En estos casos también se sigue el proceso de compras establecido para cumplir con los principios generales de compras definidos en la Política de Compras y garantizar así la transparencia, eficiencia y equidad de dichas compras.

SOCIEDAD: MEDIO AMBIENTE Y ACCIÓN SOCIAL

Logista está comprometida con un crecimiento sostenible, tanto a nivel económico como de bienestar social y de respeto al entorno en el que opera.

Medio Ambiente

El Grupo Logista desarrolla buenas prácticas medioambientales con el fin de minimizar el impacto medioambiental derivado de su actividad.

Su Plan Director de Calidad y Medio Ambiente y la Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética, establecen directrices y buenas prácticas para optimizar el uso de recursos y prevenir la contaminación en los procesos, de acuerdo al estricto cumplimiento regulatorio y a los objetivos voluntarios suscritos por el Grupo.

En este sentido, Logista desarrolla diversas acciones con el objetivo de controlar y gestionar los efectos actuales y previsibles de su actividad sobre el entorno y abordar los aspectos ambientales significativos.

Así, Logista tiene establecidos los principales indicadores medioambientales y de calidad para su desarrollo sostenible, considerando su actividad, que controla y evalúa periódicamente, realizando auditorías energéticas en cada país y por cada negocio.

Los aspectos que el Grupo considera no representativos o materiales en esta cuestión son el consumo de agua, que dada la actividad desarrollada por el Grupo sólo es utilizada con fines sanitarios; la contaminación por ruido y lumínica y la protección a la biodiversidad, ya que la actividad del Grupo no tiene ningún impacto directo en áreas protegidas.

- **Huella de Carbono**

El Grupo cuantifica su huella de carbono y promueve su reducción, como una de las iniciativas del Grupo para minimizar el impacto medioambiental derivado de su actividad.

El Grupo Logista calcula la Huella de Carbono de todos sus negocios y actividades en los distintos países donde opera, incluyendo la mayoría de las actividades del Grupo externalizadas, como el 100% de las emisiones derivadas de las operaciones de transporte y franquicias, así como las actividades indirectas, como la compra de bienes y servicios, según la norma ISO 14064 tomando como referente la metodología GHG Protocol.

Una entidad acreditada independiente verifica el cálculo bajo la norma UNE-EN ISO 14064, confirmando las cifras, fiabilidad y trazabilidad del proceso.

Además, la división de transporte del Grupo informa gratuitamente a sus clientes de la Huella de Carbono de sus entregas y viajes.

El Grupo Logista ha mejorado significativamente el ratio de eficiencia gracias al esfuerzo continuo de Logista en la optimización de la eficiencia energética de sus procesos e instalaciones, si bien el aumento de actividad ha supuesto aumentar sus emisiones en términos absolutos.

- **Energías renovables**

El Grupo Logista apuesta por el uso de energías de origen renovable. Todos los centros de gestión directa del Grupo en España, Francia, Italia y Portugal usan electricidad de origen renovable y, en general, más del 90% de las instalaciones del Grupo.

- **Uso eficiente de los recursos**

Logista recopila y analiza información acerca del consumo de agua, residuos y materiales más relevantes para el Grupo, con el fin de realizar un uso eficiente de los recursos.

Con el fin de conseguir ahorros en el consumo de combustible y energía, Logista ha desarrollado durante el ejercicio 2018-2019 distintas iniciativas, como la optimización de rutas, el ajuste del volumen a la infraestructura existente, el establecimiento de objetivos locales e iniciativas de reducción en sus principales almacenes, etc.

Logista realiza auditorías energéticas periódicas en los principales procesos y almacenes del Grupo, con el fin de identificar y priorizar acciones de mejora para reducir dichos consumos.

Otras acciones realizadas por Logista durante el ejercicio 2018-2019 para reducir el consumo de energía incluyen, entre otras:

- Certificación LEED/ BREAM para nuevas instalaciones, como el nuevo almacén para la actividad mayorista en Cabanillas (España) y el nuevo almacén para productos de próxima generación en Bolonia (Italia). Ambas instalaciones han sido diseñadas y construidas siguiendo los estándares más estrictos de eficiencia energética.
- Implementación continua de proyectos corporativos y locales como la monitorización de consumos, reemplazo de luminarias, mejora en el aislamiento, renovación de equipos, etc.

En enero de 2018, CDP volvió a incluir al Grupo Logista en el prestigioso grupo “A-List”, en el que destaca como único distribuidor europeo en la lista por tercer año consecutivo e identifica a Logista como una compañía líder en gestión del Cambio Climático a nivel mundial.

Logista remite a CDP información anual sobre la gestión del cambio climático realizada por el Grupo, tanto a nivel corporativo como a nivel de los distintos negocios. Esta información puede consultarse en la página web de CDP.

- **Colaboración con distintos organismos nacionales e internacionales**

Logista colabora con distintos organismos e iniciativas de protección medioambiental, como el Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV), del que es miembro fundador.



El GECV trabaja conjuntamente para trasladar a la sociedad y a la Administración Pública su visión sobre el modelo de crecimiento económico sostenible y compatible con el uso eficiente de los recursos naturales.



Logista forma parte del índice FTSE4Good, creado por el proveedor de índices global FTSE Russell y formado por aquellas compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

El Grupo Logista también desarrolla iniciativas de concienciación para aumentar el conocimiento y compromiso de los empleados, difundiendo las acciones del Grupo en esta materia.

La dirección de correo electrónico calidadymedioambiente@logista.es está a disposición del público en general para hacer llegar al Grupo Logista cualquier duda, sugerencia o comentario relacionado con la gestión de la calidad y el medio ambiente en el Grupo.

Acción social

El Grupo Logista mantiene un compromiso activo con numerosas iniciativas sociales, principalmente en su ámbito local, y fomenta la participación de todos aquellos relacionados con el Grupo (empleados, franquicias, delegaciones, etc.) a la vez que colabora en proyectos que éstos proponen en el desarrollo de su responsabilidad social.

El Grupo Logista a través de sus distintas compañías apoya diversas iniciativas para mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables.

El Grupo apoya la investigación y paliación de enfermedades a través del respaldo a numerosas iniciativas. Nacex apuesta por colaboraciones que puedan desarrollarse a largo plazo, y así un año más Nacex es Empresa Socia Vip de la Fundación Josep Carreras en apoyo a su campaña de lucha contra la leucemia, continúa colaborando con la Fundación Esclerosis Múltiple y con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER), apoyando su campaña para el Día Mundial de las Enfermedades Raras mediante el envío de packs solidarios a asociaciones y entidades colaboradoras. También ha colaborado con C.B. Valls en una iniciativa solidaria para la lucha contra el cáncer.

En este ejercicio, Nacex ha empezado a colaborar con la Fundación Ronald McDonald, entidad sin ánimo de lucro muy reconocida por su labor en favor de las familias con niños gravemente enfermos, a través del patrocinio de una habitación en la Casa Ronald McDonald de Barcelona, que se encuentra cerca del Hospital Vall d'Hebrón.

Nacex también ha colaborado con la Fundación ASDENT en la recogida de tapones solidarios para la investigación de la enfermedad minoritaria de Dent. Sus franquicias se han convertido en puntos de recogida de tapones y han hecho posible la recogida a nivel nacional, ya que hasta entonces la Fundación solo recogía tapones en Cataluña por falta de recursos. También son punto de recogida los proveedores y clientes que así lo han solicitado.

Por su parte Integra2 ha colaborado en distintas iniciativas, como con la asociación ADMO (Asociación para la Donación de médula ósea y cordón umbilical de Extremadura); o el evento "Metamorfosis desde la esperanza" para recaudar fondos para la AECC.

Integra2 también colabora con distintas organizaciones como Olvidados y Banco de Alimentos a través de la donación de sus servicios de transporte para recoger, transportar y entregar alimentos, productos de higiene, etc. a parroquias, comedores sociales, etc.

Adicionalmente, el Grupo fomenta la celebración de mercadillos solidarios en sus instalaciones, así como la recogida de productos a favor de distintas organizaciones con fines sociales. Así, por ejemplo, la sede central del Grupo Logista acogió un mercadillo solidario en Navidad con la participación de Cruz Roja Leganés, Avante3, Fundación Prodis y la Fundación la Merced. Logista France organizó una recogida de juguetes con la asociación "Le secours populaire".

Logista France también ha colaborado con distintas organizaciones como Stophunger, Mieux vivre en Vaucluse y la Croix Rouge Française con aportaciones económicas o de productos para ayudar a colectivos desfavorecidos de su entorno.

Un año más, Nacex ha sido la mensajería oficial de la campaña "Christmas Ayuda en Acción", que permite a la ONG desarrollar proyectos de ayuda humanitaria. En concreto, el proyecto "Ilumina su futuro" en 2019 se ha centrado en conseguir que los niños y niñas de la zona de Nacuta (Mozambique) reciban formación que les permita prosperar.

También en Navidad Nacex colaboró con Unicef mediante la venta en sus oficinas centrales de regalos solidarios de la ONG.

Por su parte, Logesta continúa con el apadrinamiento de niños en Camboya, Perú y Guatemala para lograr la autosuficiencia de comunidades en materia de educación, cultura, seguridad alimentaria, salud, infraestructuras, producción y capacitación. Logesta ha colaborado asimismo con Juegaterapia y Fundación Educo.

Por otra parte, el Grupo también ha mantenido su apoyo a iniciativas deportivas, especialmente las orientadas a jóvenes y a la integración y participación de deportistas discapacitados, esponsorizando numerosos clubes, actividades y eventos deportivos.

Integra2 ha apoyado distintas iniciativas, como la campaña “un nombre una vida” vía torneo de golf, y ha colaborado con distintos clubes deportivos, como el Club Ciclista Rias Baixas (equipo élite, sub 23) y el Navalmoral Fútbol Sala Club.

Nacex ha patrocinado los campus deportivos de fútbol de Media Base Sport y de baloncesto de GLT Sport. También ha patrocinado el Desafío Nacex de Pádel, donde exfutbolistas del Real Madrid y Barça compitieron para recaudar fondos para fines benéficos, cuya recaudación en esta ocasión se ha destinado a la fundación Forever Dream. Nacex también ha patrocinado diversos campeonatos de golf con fines benéficos, como el Torneo Para los Valientes, en beneficio de la Fundación Leo Messi y el Hospital San Juan de Dios (Barcelona).

Nacex también ha patrocinado el XIIIº Mitin Internacional Kern Pharma, para potenciar el atletismo de élite entre los atletas discapacitados.

Adicionalmente, el Grupo Logista a través de Nacex fomenta el apoyo a la cultura a través del patrocinio del Teatro Príncipe Pío en Madrid y la creación de un espacio dedicado a la mensajería en el centro de ocio infantil Micropolix para que los más pequeños puedan conocer la importancia de este oficio en el mundo actual. Integra2, por su parte, mantiene el portal www.rutaintegra2.es sobre festejos populares gastronómicos de España, acercándose al sector gourmet y de la alimentación fomentando la cultura popular y gastronómica de las distintas comunidades autónomas.

DATOS DE CONTACTO

- **Información de tipo general sobre este informe:**

Departamento de Relación con Inversores

- correo postal: c\ Trigo 39. Polígono Industrial Polvoranca. 28914 Leganés, Madrid

- correo electrónico: investor.relations@grupologista.com

- **Información específica sobre medio ambiente:**

Departamento Corporativo de Calidad y Medio Ambiente

- correo postal: c\ Trigo 39. Polígono Industrial Polvoranca. 28914 Leganés, Madrid

- correo electrónico: calidadymedioambiente@logista.es