

LOGISTA PRESENTA UN AUMENTO DEL 33,2% DEL BENEFICIO NETO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO FISCAL 2021

- **Registra un crecimiento del 5,8% en Ventas Económicas**
- **Confirma el buen comportamiento de la actividad que ya se observó en el primer trimestre, ahora con un aumento del 30% en el Beneficio de Explotación y del 23,1% en el Beneficio de Explotación Ajustado**

Madrid, 10 de mayo de 2021.- Logista, compañía distribuidora líder en el sur de Europa, ha presentado hoy los resultados correspondientes al primer semestre del ejercicio fiscal 2021. Los datos muestran la consolidación del crecimiento experimentado en el primer trimestre, que ya mostró la actividad del Grupo a pesar de la pandemia.

Las **Ventas Económicas** han crecido un 5,8% por las mejoras registradas en todos los mercados. Este incremento es resultado del buen comportamiento de los negocios de pharma, mensajería y transporte de larga distancia, así como del aumento de la distribución de tabaco y productos de conveniencia en Italia y Francia, que han compensado el menor desempeño del resto de los negocios.

El **Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado)** se ha incrementado un 23,1% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior alcanzando los 138 millones de euros. El margen Beneficio de Explotación Ajustado sobre Ventas Económicas ha sido del 23% frente al 19,8% obtenido en el mismo periodo del ejercicio anterior, gracias al buen comportamiento de la actividad y a la contención de los costes operativos.

El **Beneficio de Explotación** se ha incrementado un 30%, alcanzando los 110 millones de euros.

Finalmente, el **Beneficio Neto** ha registrado un aumento del 33,2% hasta los 88 millones de euros. A la mejora general del negocio se han sumado unos **Resultados Financieros** superiores a los obtenidos en el mismo período del ejercicio pasado, que se han situado en 11 millones de euros (frente a los 6 millones de euros del 2020) debido, principalmente, a los intereses generados por el exceso de pagos a cuenta del impuesto de sociedades en España durante los ejercicios 2017 y 2018, conforme a una resolución del Tribunal Constitucional. El tipo impositivo efectivo ha sido del 27,4%, prácticamente en línea con el 27,3% del ejercicio anterior.

Se estima que el COVID-19 no ha tenido un impacto significativo en los resultados de este primer semestre en ninguno de los mercados.

Logista

	TOTAL	Δ 21/20	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros
Ingresos	5.238	+4,7%	1.563	2.039	1.653	-17
Ventas Económicas ¹	600	+5,8%	310	129	158	3
EBIT Ajustado ¹	138	+23,1%	66	29	50	-7
EBIT	110	+30,0 %				
Beneficio Neto	88	+33,2%				

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

2: Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado): EBIT descontando costes no relacionados directamente con los ingresos del Grupo. Es el principal indicador del Grupo para analizar y medir la marcha del negocio.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

Iñigo Meirás, consejero delegado de Logista, ha señalado que “*los resultados de este primer semestre demuestran el sólido desempeño de Logista, que ya se observó en el primer trimestre y las principales magnitudes de nuestra cuenta de resultados siguen creciendo a pesar de las restricciones que aún existen y del empeoramiento de los últimos meses de la situación de la pandemia del COVID-19. También quiero destacar que estos crecimientos se producen pese a que en el ejercicio anterior solo se registraron impactos derivados del COVID-19 en el mes de marzo en el primer semestre, lo que demuestra la buena evolución de los negocios del Grupo*”.

En cuanto al **dividendo**, la Junta General de Accionistas que se celebró el 4 de febrero de este año, aprobó la distribución de un dividendo complementario del ejercicio 2020 de 104 millones de euros (0,79 euros por acción), que se pagó el día 26 de febrero de 2021. Por lo tanto, el dividendo total correspondiente al ejercicio 2020 se situó en 1,18 euros por acción, la misma cuantía que se distribuyó como dividendo total del ejercicio 2019.

Los resultados de este primer semestre, que demuestran la solidez del negocio de Logista, juntamente con la situación actual del mercado, han llevado a la compañía a elevar las **previsiones** anunciadas en la presentación de los resultados del primer trimestre. En este sentido, se espera que el Beneficio de Explotación Ajustado en el ejercicio 2021 registre un crecimiento por encima del 10% sobre el obtenido durante el ejercicio 2020. Estas previsiones se irán revisando trimestralmente, debido a la todavía incierta situación generada por el COVID-19, que podrá variar en función del ritmo de vacunación y de las medidas que tomen las distintas administraciones públicas.

Iberia (España y Portugal)

Las Ventas Económicas en Iberia se situaron en 310 millones de euros, un 4,8% por encima de las registradas en el primer semestre del ejercicio anterior.

Por actividades, las Ventas Económicas de Tabaco y Productos relacionados alcanzaron los 141 millones de euros, -0,3% respecto al primer semestre fiscal de 2020. El buen comportamiento de la actividad de distribución de productos de conveniencia, así como los servicios a fabricantes,

Logista

compensaron prácticamente en su totalidad la caída de volúmenes distribuidos de tabaco (6,1%), afectados por la menor afluencia de turismo extranjero.

Las Ventas Económicas de Transporte subieron un 5,7%, hasta 149 millones, tras registrar una muy buena evolución de la actividad de mensajería derivada del aumento del comercio electrónico, así como un positivo ritmo de actividad en el transporte de larga distancia.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios se elevaron un 17,6%, hasta los 50 millones de euros. Logista Pharma está dando una respuesta ágil y adecuada a las necesidades surgidas por la pandemia, lo que se traduce en la incorporación de nuevos clientes y productos contra el COVID-19. Todo ello ha ayudado a impulsar la actividad de Logista Pharma desde comienzo del ejercicio.

	TOTAL	Δ 21/20	Tabaco y Productos Relacionados	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
Ingresos	1.563	-1%	1.336	206	99	-78
Ventas Económicas¹	310	+4,8%	141	149	50	-30

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

Francia

Las **Ventas Económicas** en Francia aumentaron un 4%, hasta situarse en 129 millones de euros. Por actividades, las Ventas Económicas subieron de Tabaco y productos relacionados un 5,8% y de Otros Negocios descendieron un 8%.

El crecimiento de los volúmenes distribuidos de tabaco, +0,7%, junto a los servicios ofrecidos a los fabricantes, compensaron el impacto negativo de los movimientos de precios e impuestos sobre la valoración de inventarios de dichos productos.

La distribución mayorista de productos de conveniencia en canales distintos de los estancos (Otros negocios) es el negocio del Grupo que más ha sufrido por las medidas adoptadas para la lucha contra el COVID-19.

	TOTAL	Δ 21/20	Tabaco y Productos Relacionados	Otros Negocios	Ventas entre segmentos
Ingresos	2.039	+4,5%	1.974	69	-4
Ventas Económicas¹	129	+4%	113	20	-3

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

Italia

Las **Ventas Económicas** en Italia crecieron un 9,3% situándose en 158 millones de euros.

Los volúmenes distribuidos de tabaco aumentaron un 0,4% debido al buen comportamiento de las nuevas categorías de productos que compensaron, en buena medida, la caída de volúmenes de cigarrillos (-4,7%).

Además, continuó el crecimiento de los servicios a fabricantes, entre los que destaca el impulso que están experimentando las nuevas categorías de productos de tabaco en Italia y los servicios de valor añadido asociados a este tipo de productos. Los movimientos de precios e impuestos de las nuevas categorías de tabaco tuvieron un impacto positivo en los inventarios durante el periodo.

	TOTAL	Δ 21/20	Tabaco y Productos Relacionados
Ingresos	1.653	+10,6%	1.653
Ventas Económicas¹	158	+9,3%	158

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

1: Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se pueden consultar en el Anuncio de resultados en <https://www.logista.com/es/home/investors-shareholders/economic-financial-information/alternative-performance-measures.html>

Sobre Logista

Logista es el distribuidor líder en el sur de Europa. Sirve regularmente a más de 250.000 puntos de venta en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de una amplia gama de productos de conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones, tabaco y loterías, entre otros. Logista cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados integrado por 5.900 empleados directos y 15.000 colaboradores, centrados en dar servicio a sus clientes del modo más eficiente y adaptado a sus necesidades.

Compromiso con la Sostenibilidad

Logista ha sido incluida por quinto año consecutivo en la "A List" de CDP, que reconoce a las empresas líderes globales en la lucha contra el cambio climático. Logista es el único distribuidor europeo que logra figurar en esta lista durante cinco años consecutivos. CDP también ha reconocido la labor de Logista como impulsor del cambio sostenible a través de su cadena de valor y la ha incluido en la categoría de Supplier Engagement Leader.

Como resultado del firme compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, Logista ha conseguido, un año más, situarse entre los líderes del sector al ser reconocida en 2020 con un rating de MSCI de AA, cuya escala es AAA-CCC.

Logista

Logista, además, forma parte del índice FTSE4Good, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

Para más información

BCW (Burson Cohn & Wolfe)

Carla Lladó / Carmen del Álamo

Carla.llado@bcw-global.com / carmen.delalamo@bcw-global.com

Tel.: 669 54 69 09 / 93 201 10 28