

Las Ventas Económicas bajan un 0,2% hasta 775,2 millones de euros

LOGISTA AUMENTA EL BENEFICIO NETO UN 22,9% EN LOS 9 PRIMEROS MESES HASTA 115,1 MILLONES DE EUROS

♦ **Incrementa un 20% el dividendo a cuenta hasta 0,30 euros por acción, que pagará el 30 de agosto**

Logista aumentó su Beneficio Neto un 22,9% hasta 115,1 millones de euros durante los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal 2017, entre octubre de 2016 y junio de 2017.

Los ingresos bajaron un 0,5% respecto al mismo período del ejercicio anterior hasta 7.010,9 millones de euros, gracias al buen comportamiento general en Iberia e Italia y, a pesar de la reducción del 3,6% en los cigarrillos distribuidos.

Las Ventas Económicas bajaron un 0,2% respecto a los 9 primeros meses del ejercicio anterior hasta 775,2 millones de euros, destacando el crecimiento de todas las actividades desarrolladas en España y Portugal.

Así, la compañía mejoró las Ventas Económicas derivadas de la distribución de tabaco y productos de conveniencia a estancos en España, de su área de Transporte, de Logista Pharma y de la distribución de productos de conveniencia a estaciones de servicio, tiendas y operadores de máquinas vending en Francia.

El Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) bajó un 10,8% hasta 153,8 millones de euros y el Beneficio de Explotación (EBIT) lo hizo en un 14,5% hasta 109 millones euros, afectados en ambos casos de forma no recurrente por subidas de precios en los productos de tabaco en Francia e Italia inferiores a los aumentos de impuestos.

El Beneficio antes de impuestos se mantuvo prácticamente estable tras la venta de una filial en Italia dedicada a prestar servicios transaccionales a estancos. El Beneficio Neto aumentó un 22,9% hasta 115,1 millones de euros, favorecido por el tipo reducido al que tributa dicha venta y los menores tipos impositivos en todos los países donde opera el Grupo.

Logista ha aprobado distribuir el 30 de agosto un dividendo a cuenta de 0,30 euros brutos por acción, lo que supone un aumento del 20% respecto al dividendo a cuenta repartido el pasado ejercicio.

	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros	TOTAL	Δ17/16
Ingresos	1.966,4	3.149,3	1.919,5	-24,3	7.010,9	-0,5%
Ventas Económicas	399,2	205,5	168,7	1,7	775,2	-0,2%
(% del total)	51,5%	26,5%	21,8%	0,2%		
EBIT Ajustado	76,4	48,9	37,6	-9,1	153,8	-10,8%
Beneficio Neto					115,1	+22,9%

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

C/Trigo, 39 - Polígono Industrial de Polvoranca - 28914 Leganés (Madrid)

Tel.: 91 481 98 00 - Fax: 91 481 98 90

Iberia (España y Portugal)

Las Ventas Económicas en Iberia aumentaron un 5,2% durante los nueve primeros meses del ejercicio, con crecimiento en sus tres líneas de negocio.

Las Ventas Económicas de Tabaco y Productos Relacionados crecieron significativamente, a pesar del descenso del 1,3% en los volúmenes de cigarrillos distribuidos en España y Portugal y del 3% en el tabaco de liar en España tras las subidas de precios producidas.

A la positiva evolución de las Ventas Económicas contribuyeron también el aumento en los servicios de valor añadido y de transporte, así como el notable crecimiento en las ventas de productos de conveniencia.

El área de Transporte aumentó un 3,9% sus Ventas Económicas, con aumento de doble dígito en las expediciones de Nacex, ligera aceleración de crecimiento de Integra2 y estabilidad de Logesta, la filial de gestión de transporte de largo recorrido y carga completa, pese al menor volúmenes de tabaco transportado.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios subieron un 4,8%. Logista Pharma continuó aumentando sus servicios a laboratorios y farmacias e incorporó nuevos clientes a su actividad.

	Tabaco y Productos Relacionados	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos	TOTAL	Δ17/16
Ingresos	1.684,1	257,9	94,5	-70,1	1.966,4	+2,1%
Ventas Económicas	194,8	179,6	57,1	-32,3	399,2	+5,2%
(% del total en Iberia)	48,8%	45,0%	14,3%	-8,1%		

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Francia

Las Ventas Económicas descendieron un 2,2% hasta 205,5 millones de euros, con una caída del 1,8% en el volumen de cigarrillos distribuidos

La evolución en el volumen distribuido en el segundo y tercer trimestre fue positiva pese a los cambios en el empaquetado y la subida de precios por parte de los fabricantes.

Sin embargo, la subida de precios en productos de tabaco ha sido inferior al aumento de la fiscalidad, lo que ha reducido de forma no recurrente el resultado del negocio en el país durante el período.

Las Ventas Económicas de Tabaco y Productos Relacionados bajaron un 2,6%, paliando el descenso en ingresos con mayores márgenes en las transacciones electrónicas y un aumento de los servicios de valor añadido.

En estos nueve meses, Logista France ha renovado por 4 años sus acuerdos de distribución con British American Tobacco y Japan Tobacco International, mostrando la confianza de los fabricantes en la eficiencia de los vanguardistas servicios del Grupo.

Las Ventas Económicas de la distribución de productos de conveniencia a otros puntos de venta, como estaciones de servicio, tiendas y operadores de máquinas vending, crecieron un 0,4% tras la optimización llevada a cabo en la cartera de clientes.

	Tabaco y Productos Relacionados	Otros Negocios	Ventas entre segmentos	TOTAL	Δ17/16
Ingresos	3.009,5	144,8	-5,0	3.149,3	-3,3%
Ventas Económicas	171,8	37,6	-3,9	205,5	-2,2%
(% del total en Francia)	83,6%	18,3%	-1,9%		

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Italia

Los ingresos en Italia aumentaron un 1,8% a pesar de la disminución del 6,2% en los cigarrillos distribuidos gracias al fuerte aumento en las ventas de productos de conveniencia.

Sin embargo, los menores volúmenes de tabaco distribuido y la estabilidad general en los precios, con alguna reducción en marcas puntuales, unido al aumento en los impuestos a los productos de tabaco, supusieron un impacto no recurrente en las Ventas Económicas, que disminuyeron un 8%, así como en el resultado del negocio en el país.

Sobre Logista

Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, sirve a unos 300.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.

Madrid, 28 de julio de 2017